

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes
Escuela de Ciencias Humanas
Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social
Semillero de investigación: "Observatorio de Asuntos de Género y Diversidades"
Semillero de investigación: "Monitoreo de medios de comunicación"
Semillero de investigación: "Dibujos animados, tiras cómicas y cultura popular"
Universidad del Rosario
Correo electrónico: danghelly.zuniga@urosario.edu.co

Employment

Escuela de Ciencias Humanas

Universidad del Rosario
Colombia
feb 2 2011 → present

Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social

Universidad del Rosario
Colombia
ene 1 2015 → present

Semillero de investigación: "Observatorio de Asuntos de Género y Diversidades"

Universidad del Rosario
Colombia
jul 19 2019 → present

Semillero de investigación: "Monitoreo de medios de comunicación"

Universidad del Rosario
Colombia
mar 18 2018 → present

Semillero de investigación: "Dibujos animados, tiras cómicas y cultura popular"

Universidad del Rosario
Colombia
feb 16 2016 → present

Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia
feb 2 2011 → present

Research output

Conjunción de géneros narrativos en Naruto

Zúñiga R., D. G., mar 24 2020, En: Neuróptica. Estudios sobre el cómic. 1, 1, p. 173 188 p.

Capsula informativa pedagogía electoral

Zúñiga R., D. G., Marín Higuera, S. & Mora Castaño, S., oct 1 2019

Uso en el anime Naruto de los valores postmaterialistas para llegar al mercado global.

Zúñiga R., D. G., 2019, p. 1122-1130. 8 p.

Inclinación de la información: Cubrimiento de las elecciones presidenciales 2018 en Colombia en el diario El Nuevo Siglo y Revista Semana

Zúñiga R., D. G. & Vélez, C., dic 13 2018, *Medios de Comunicación, Redes Sociales y Democracia.: Elecciones presidenciales y legislativas 2018*. 1 ed. Colombia: Corporación Misión de Observación Electoral, p. 359-371 12 p.

(Elecciones y Medios de Comunicación).

Experiencia en la enseñanza de periodismo en el programa de periodismo y opinión pública de la Universidad del Rosario
Zúñiga R., D. G., 2017, 8 p.

Noticia y opinión, géneros para presentar la realidad cambiante. En: VV.AA. Medios de Comunicación y Plebiscito de Refrendación de los Acuerdos de Paz

Zúñiga R., D. G., 2017, *Medios de Comunicación y Plebiscito de Refrendación de los Acuerdos de Paz*. Bogotá: Corporación Misión de Observación Electoral, p. 311-323

¿Cómo se twitearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter

ZUNIGA REYES, DANGHELLY. GIOVANNA., ene 1 2013, *¿Cómo se twitearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter*. Universidad del Rosario, 1 p.

La representación de la transformación femenina en los dibujos animados. El caso de Betty Boop

Reyes, D. G. Z., 2013, En: *Vivat Academia*. 15, 123, p. 72 1 p.

Análisis de El Espectador, El Nuevo Siglo y la Revista Semana: Seguimiento al tema de corrupción

ZUNIGA REYES, DANGHELLY. GIOVANNA., Acosta, R. & Duque, A., ago 23 2012, *El reto de los medios de comunicación frente a una pedagogía anticorrupción: Entre la voz oficial, las filtraciones y la voz de los expertos*. Corporación Misión de Observación Electoral, p. 1-8 8 p.

Cobertura noticiosa de las elecciones para autoridades locales en el 2011. El Espectador, Nuevo Siglo y de la Revista Semana

Zúñiga R., D. G., Duque Soto, A. E. & Duque Soto, A. E., abr 26 2012, *El periodismo de las elecciones - Autoridades Locales Colombia 2011: Seguimiento a medios - Elecciones Autoridades Locales Colombia 2011*. Corporación Misión de Observación Electoral, p. 25-29 1 p.

DDHH en Colombia 2007-2011: Las violaciones siguen pero las percepciones cambian

Zúñiga Reyes, D. G., 2012, *The Second ISA Forum of Sociology (August 1-4, 2012)*.

Nación, identidad y ciudadanía: del ejercicio de inclusión al de exclusión

Zúñiga R., D. G., 2010, En: *Revista CS*.

Algunos problemas de análisis en las series animadas contemporáneas

Reyes, D. G. Z., jul 1 2009, En: *Diálogos de la comunicación*. 78, p. 2 1 p.

Las herramientas interactivas de dos diarios colombianos

DUQUE SOTO, ÁLVARO. ENRIQUE. & Zúñiga R., D. G., jun 1 2009, En: *Signo y Pensamiento*. 28, 54, p. 330-340

Cambios en el periodismo, cambios en la audiencia.

Zuniga-Reyes, D-G., 2009.

Interactive Tools in two Colombian Daily Papers

Zúñiga R., D. G. & Duque Soto, Á. E., 2009, En: *Signo y Pensamiento*. 28, 54, p. 330-340 11 p.

Los dibujos animados no son solo para niños

Zuniga-Reyes, D-G., 2009, En: *Revista Javeriana*. p. 60 - 65

Nación, identidad y ciudadanía: del ejercicio de inclusión al de exclusión

Zúñiga R., D. G., 2008, En: *Revista* 180. 2, p. 165-180 16 p.

Niños, niñas, jóvenes y televisión: ¿Cómo armar el rompecabezas?
Zúñiga R., D. G., 2007

Descubrir, ubicar, comprender, construir
Zúñiga R., D. G., 2004.

Gobernabilidad, descentralización e información en medio del conflicto
Zuniga-Reyes, D-G., 2004, En: Visiones Estudiantiles. 2, p. 66 - 70

Presentación Observatorio de Conflictos y Desarrollo
Zuniga-Reyes, D-G., 2003

Nueva York o la nueva gramática del mundo
Zuniga-Reyes, D-G., 2002, S/l.

Los Simpson como socializadores políticos
Zuniga-Reyes, D-G., 2001, 6 p. Universidad de Costa Rica.

Los Simpson, X-Men y Caballeros del Zodiaco. Modelos Culturales Nacionales y la Socialización Política
Zuniga-Reyes, D-G., 2001, *Comunicación Y Política: Viejos Conflictos, Nuevos Desafíos* . En: Colombia. Universidad de la Salle, p. 438 - 468

Identidades, Ciudadanía y Democracia. Transiciones en el mundo contemporáneo
Zuniga-Reyes, D-G., 1999

El mundo es ancho y ajeno
Zúñiga R., D. G., 1997, *Campañas y Medios. Mapas de Comunicación Política*.

La salsa en la construcción de ciudad
Zuniga-Reyes, D-G., 1997, p. 135 - 154 .

Grants

Projects

Adopción de niños y niñas desvinculados del conflicto armado
Zúñiga Reyes, D. G.
7/1/16 → 12/1/19

Formación de periodistas en el mundo contemporáneo
Zúñiga Reyes, D. G.
1/1/16 → 1/1/17

MOMSIE: Monitoreo de Medios. Seguimiento información sobre elecciones.
Zúñiga Reyes, D. G.
2/7/20 → 12/31/22

Novela gráfica, cultura popular y conflicto en Colombia
Soto Flechas, J. L. & Zúñiga Reyes, D. G.
8/15/20 → 12/31/21

Periodismo y Moda

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/15 → 12/1/19

Periodistas, Ingenieros y Hackers: una nueva convergencia

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/15 → 1/1/15

Plaza Capital como modelo de innovación pedagógica

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/12 → 12/1/19

Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral

Zúñiga Reyes, D. G., Barredo Ibanez, D. & Pereira, J. M.

9/1/16 → 7/1/18

Programa Alfa III - Equality

Zúñiga Reyes, D. G.

12/20/11 → 12/19/14

Semillero Dibujos animados, tiras cómicas y cultura popular

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/16 → 12/1/19

Tendencias de la formación audiovisual en programas de Comunicación Social y Periodismo en Bogotá

Zúñiga Reyes, D. G.

7/1/17 → 7/1/19

Transformaciones del periodismo en Colombia 2000-2012, primera etapa "La investigación sobre el periodismo digital en Colombia (2000-2012)"

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/13 → 1/1/15