

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes
School of Human Sciences
Applied Ethics, Labor and Social Change Research Group
Observatory on Gender and Diversity Issues Research incubator
Media monitoring Research Incubator
Cartoons, Comics and Popular Culture Research Incubator
Universidad del Rosario
Email: danghelly.zuniga@urosario.edu.co

Employment

School of Human Sciences

Universidad del Rosario
Colombia
Feb 2 2011 → present

Applied Ethics, Labor and Social Change Research Group

Universidad del Rosario
Colombia
Jan 1 2015 → present

Observatory on Gender and Diversity Issues Research incubator

Universidad del Rosario
Colombia
Jul 19 2019 → present

Media monitoring Research Incubator

Universidad del Rosario
Colombia
Mar 18 2018 → present

Cartoons, Comics and Popular Culture Research Incubator

Universidad del Rosario
Colombia
Feb 16 2016 → present

Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia
Feb 2 2011 → present

Research output

Conjunción de géneros narrativos en Naruto

Zúñiga R., D. G., Mar 24 2020, In: *Neuróptica. Estudios sobre el cómic.* 1, 1, p. 173 188 p.

Capsula informativa pedagogía electoral

Zúñiga R., D. G., Marín Higuera, S. & Mora Castaño, S., Oct 1 2019

Uso en el anime Naruto de los valores postmaterialistas para llegar al mercado global.

Zúñiga R., D. G., 2019, p. 1122-1130. 8 p.

Inclinación de la información: Cubrimiento de las elecciones presidenciales 2018 en Colombia en el diario El Nuevo Siglo y Revista Semana

Zúñiga R., D. G. & Vélez, C., Dec 13 2018, *Medios de Comunicación, Redes Sociales y Democracia.: Elecciones presidenciales y legislativas 2018.* 1 ed. Colombia: Corporación Misión de Observación Electoral, p. 359-371 12 p.

(Elecciones y Medios de Comunicación).

Experiencia en la enseñanza de periodismo en el programa de periodismo y opinión pública de la Universidad del Rosario
Zúñiga R., D. G., 2017, 8 p.

Noticia y opinión, géneros para presentar la realidad cambiante. En: VV.AA. Medios de Comunicación y Plebiscito de Refrendación de los Acuerdos de Paz

Zúñiga R., D. G., 2017, *Medios de Comunicación y Plebiscito de Refrendación de los Acuerdos de Paz*. Bogotá: Corporación Misión de Observación Electoral, p. 311-323

¿Cómo se twitearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter

ZUNIGA REYES, DANGHELLY. GIOVANNA., Jan 1 2013, *¿Cómo se twitearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter*. Universidad del Rosario, 1 p.

La representación de la transformación femenina en los dibujos animados. El caso de Betty Boop

Reyes, D. G. Z., 2013, In: *Vivat Academia*. 15, 123, p. 72 1 p.

Análisis de El Espectador, El Nuevo Siglo y la Revista Semana: Seguimiento al tema de corrupción

ZUNIGA REYES, DANGHELLY. GIOVANNA., Acosta, R. & Duque, A., Aug 23 2012, *El reto de los medios de comunicación frente a una pedagogía anticorrupción: Entre la voz oficial, las filtraciones y la voz de los expertos*. Corporación Misión de Observación Electoral, p. 1-8 8 p.

Cobertura noticiosa de las elecciones para autoridades locales en el 2011. El Espectador, Nuevo Siglo y de la Revista Semana

Zúñiga R., D. G., Duque Soto, A. E. & Duque Soto, A. E., Apr 26 2012, *El periodismo de las elecciones - Autoridades Locales Colombia 2011: Seguimiento a medios - Elecciones Autoridades Locales Colombia 2011*. Corporación Misión de Observación Electoral, p. 25-29 1 p.

DDHH en Colombia 2007-2011: Las violaciones siguen pero las percepciones cambian

Zúñiga Reyes, D. G., 2012, *The Second ISA Forum of Sociology (August 1-4, 2012)*.

Nación, identidad y ciudadanía: del ejercicio de inclusión al de exclusión

Zúñiga R., D. G., 2010, In: *Revista CS*.

Algunos problemas de análisis en las series animadas contemporáneas

Reyes, D. G. Z., Jul 1 2009, In: *Diálogos de la comunicación*. 78, p. 2 1 p.

Las herramientas interactivas de dos diarios colombianos

DUQUE SOTO, ÁLVARO. ENRIQUE. & Zúñiga R., D. G., Jun 1 2009, In: *Signo y Pensamiento*. 28, 54, p. 330-340

Cambios en el periodismo, cambios en la audiencia.

Zuniga-Reyes, D-G., 2009.

Interactive Tools in two Colombian Daily Papers

Zúñiga R., D. G. & Duque Soto, Á. E., 2009, In: *Signo y Pensamiento*. 28, 54, p. 330-340 11 p.

Los dibujos animados no son solo para niños

Zuniga-Reyes, D-G., 2009, In: *Revista Javeriana*. p. 60 - 65

Nación, identidad y ciudadanía: del ejercicio de inclusión al de exclusión

Zúñiga R., D. G., 2008, In: *Revista* 180. 2, p. 165-180 16 p.

Niños, niñas, jóvenes y televisión: ¿Cómo armar el rompecabezas?
Zúñiga R., D. G., 2007

Descubrir, ubicar, comprender, construir
Zúñiga R., D. G., 2004.

Gobernabilidad, descentralización e información en medio del conflicto
Zuniga-Reyes, D-G., 2004, In: Visiones Estudiantiles. 2, p. 66 - 70

Presentación Observatorio de Conflictos y Desarrollo
Zuniga-Reyes, D-G., 2003

Nueva York o la nueva gramática del mundo
Zuniga-Reyes, D-G., 2002, S/I.

Los Simpson como socializadores políticos
Zuniga-Reyes, D-G., 2001, 6 p. Universidad de Costa Rica.

Los Simpson, X-Men y Caballeros del Zodiaco. Modelos Culturales Nacionales y la Socialización Política
Zuniga-Reyes, D-G., 2001, *Comunicación Y Política: Viejos Conflictos, Nuevos Desafíos . En: Colombia.* Universidad de la Salle, p. 438 - 468

Identidades, Ciudadanía y Democracia. Transiciones en el mundo contemporáneo
Zuniga-Reyes, D-G., 1999

El mundo es ancho y ajeno
Zúñiga R., D. G., 1997, *Campañas y Medios. Mapas de Comunicación Política.*

La salsa en la construcción de ciudad
Zuniga-Reyes, D-G., 1997, p. 135 - 154 .

Grants

Projects

Adoption of children disengaged from the armed conflict
Zúñiga Reyes, D. G.
7/1/16 → 12/1/19

Communication professions and transformations in the job market. Analysis of the social impact of the training of social communicators, social demands and challenges and the job market
Zúñiga Reyes, D. G., Barredo Ibanez, D. & Pereira, J. M.
9/1/16 → 7/1/18

Journalism and Fashion
Zúñiga Reyes, D. G.
1/1/15 → 12/1/19

Journalists, Engineers and Hackers: a new convergence
Zúñiga Reyes, D. G.
1/1/15 → 1/1/15

MOMSIE: Media Monitoring. Monitoring information on elections.

Zúñiga Reyes, D. G.

2/7/20 → 12/31/22

Novela gráfica, cultura popular y conflicto en Colombia

Soto Flechas, J. L. & Zúñiga Reyes, D. G.

8/15/20 → 12/31/21

Plaza Capital as a model of pedagogical innovation

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/12 → 12/1/19

Programa Alfa III - Equality

Zúñiga Reyes, D. G.

12/20/11 → 12/19/14

Seedbed Cartoon, strips comics and popular culture

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/16 → 12/1/19

Training of journalists in the today's world

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/16 → 1/1/17

Transformations of journalism in Colombia 2000-2012, first stage "The research on digital journalism in Colombia (2000-2012)".

Zúñiga Reyes, D. G.

1/1/13 → 1/1/15

Trends in audiovisual training in Social Communication and Journalism programmes in Bogotá

Zúñiga Reyes, D. G.

7/1/17 → 7/1/19