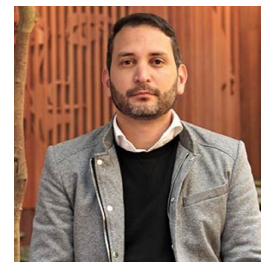


Diego Alonso Garcia Ramirez
Escuela de Ciencias Humanas
Ética Aplicada, Trabajo y Cambio Social
Correo electrónico: diegoalo.garcia@urosario.edu.co



Resultado de la investigación

Working conditions of journalists in Colombia

García Ramírez, D., Morales Valencia, P. & Parra Castellanos, Ó., ene. 1 2025, En: *Doxa Comunicacion*. 2025-January-June, 40, p. 385-407 23 p.

Paz y polarización en Colombia: encuadre informativo sobre las objeciones a la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), 2019

Lombana-Bermúdez, A. & García-Ramírez, D., jul. 1 2023, En: *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política*.

"Shattering Peace". Peace Agreements and Public Opinion in Colombia during Iván Duque's Administration

García Ramírez, D. & Carlos, C., jul. 25 2022, En: *Signo y Pensamiento*. 41, 2022, p. 1 19 p.

Presentación del número: la economía de la atención en un internet monopolizado

Ramírez, D. G. & Giraldo-Luque, S., jul. 11 2022, En: *Anuario Electronico de Estudios en Comunicacion Social Disertaciones*. 15, 2

Algorithmic culture: limits and notes for the discussion

García Ramírez, D. A. & Valle Jiménez, D., ene. 31 2022, *Predictive technology in Social Media*. 1 ed. Florida: CRC Press, Vol. 1. p. 3 16 p.

Algorithmic Culture: Limits and Notes for the Discussion

Ramírez, D. G. & Jiménez, D. V., ene. 1 2022, *Predictive Technology in Social Media*. CRC Press, p. 1-16 16 p.

Colombia: Media Observatories and Ombudspersons as Places of Reflection

García Ramírez, D. A., Téllez, M. P. & Niño, E., ene. 1 2022, *The Global Handbook of Media Accountability*. 1 ed. Routledge, Taylor & Francis Group, Vol. 1. p. 502 511 p. (Global Handbook).

Análisis de los modelos de negocios de medios nativos digitales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú

Colussi, J. & García Ramírez, D., dic. 31 2021, *PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y SERVICIO PÚBLICO*. Barredo, D., Puentes, I. & Rúas, J. (eds.). 1 ed. Bogotá: Tirant lo Blanch, Vol. 1. p. 167 187 p.

Algoritmos, big data e inteligencia artificial: ¿un nihilismo anunciado?

García Ramírez, D., dic. 7 2021, En: *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*. 48, p. 75- 103 p.

Nueva Ley de Convergencia: desafíos y necesidades para el sector audiovisual en Colombia

García Ramírez, D., ago. 27 2021, *Economía política de los medios, la comunicación y la información en Colombia*. García Ramírez, D., Ramos Martín, J. & Valencia, D. (eds.). 1 ed. Bogotá: Universidad del Rosario, Vol. 1. p. 125 152 p.

The journalism in the attention economy: The relationship between digital platforms and news organizations

García Ramírez, D., abr. 30 2021, En: *Brazilian Journalism Research*. 17, 1, p. 4-27 24 p., 1.

Los impactos de la ideología técnica y la cultura algorítmica en la sociedad: Una aproximación crítica

Ramírez, D. G. & Jiménez, D. V., 2020, En: *Revista De Estudios Sociales*. 2020, 71, p. 15-27 13 p.

Concentración de la agenda informativa en la televisión colombiana: un estudio histórico-discursivo

Carlos, C. & García Ramírez, D., dic. 31 2019, En: Estudios interdisciplinarios de America Latina y el Caribe. 30, 2, p. 41-66 27 p., 3.

El cubrimiento mediático de los acuerdos de paz en Colombia al inicio de la era de Iván Duque. Entre el pesimismo y la negatividad

Carlos, C., García Ramírez, D. & Ortiz Leiva, G., dic. 31 2019, En: Clivatge. N/A, 7, p. 178-227 49 p., 6.

El Impeachment de Dilma Rousseff en la prensa Colombiana

Colussi, J., García Ramírez, D. & Firmino, L. M., 2019, *Imprensa, crise política e Golpe no Brasil*. 1 ed. Brasil: RIA Editorial, Vol. 1. p. 111 130 p.

El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana

Ayala, W. R. Z., Ramírez, D. G. & Rubio, A. B., 2019, En: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 25, 1, p. 587-607 21 p.

Profes transmedia: Docentes en búsqueda de narrativas para la apropiación social del conocimiento

Solano, R., García Ramírez, D., Ortiz Morales, F., Florez Solano, L., Mejia Romero, C. & Botero Velez, A., oct. 31 2018, Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico. 120 p.

Historias de la televisión en Colombia: Vacíos y desafíos

Ramírez, D. G. & Barbosa, M. C., may. 1 2016, En: Comunicacion y Sociedad (Mexico). 26, p. 95-121 27 p.

El modelo de televisión regional en Colombia: Canales públicos bajo los parámetros del Mercado

Ramírez, D. G., 2015, En: Signo y Pensamiento. 34, 66, p. 28-42 15 p.

Premios

Mejor Investigación Docente en Periodismo

García Ramírez, Diego Alonso (Beneficiario), feb. 7 2025

Proyectos

La crisis del periodismo: desafíos y oportunidades para la profesión y la industria de la información en la era digital (Fase I)

García Ramírez, D. A.

1/15/20 → 6/30/21

Los rostros de la desigualdad en Colombia: crónicas de resiliencia

García Ramírez, D. A.

9/2/24 → 8/29/25