Diego Alonso Garcia Ramirez
School of Social, Political and International Studies
Applied Ethics, Labor and Social Change
Email: diegoalo.garcia@urosario.edu.co



Research outputs

La crisis económica de los medios de comunicación en Colombia: el caso de los medios impresos
García Ramírez, D., Mar 6 2026, In: Revista de Comunicacion. 25, 1, p. 121 140 p., 6.

The economic crisis of mass media in Colombia: the case of print press
García Ramírez, D., Solano Jiménez, J. & Rivera, J. C., Mar 6 2026, In: Revista de Comunicacion. 25, 1, p. 121-140 20 p.

DE LA RAZÓN TÉCNICA A LA IDEOLOGÍA CALIFORNIANA: PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
García-Ramírez, D. & Valle-Jiménez, D., 2026, In: Comunicacion y Medios. 35, 53, p. 199-218 20 p.

Desorden informativo sobre las vacunas contra el covid-19: narrativas multimodales difundidas en redes sociales por escépticos en Colombia
García Ramírez, D. & Lombana-Bermúdez, A., Nov 28 2025, In: Contratexto. 44, p. 45 71 p., 2.

El sistema mediático colombiano en el siglo XXI: nuevos medios, viejos problemas
Ramírez, D. G. & Ayala, W. Z., Oct 2025, In: Comunicación y Sociedad. 22, p. 1-27 27 p.

Condiciones laborales de los periodistas en Colombia
García Ramírez, D., Morales Valencia, P. & Parra, Ó., Jan 1 2025, In: Doxa Comunicacion. 1, 40, p. 1 23 p., 8.

Working conditions of journalists in Colombia
García Ramírez, D., Morales Valencia, P. & Parra Castellanos, Ó., Jan 1 2025, In: Doxa Comunicacion. 2025-January-June, 40, p. 385-407 23 p.

The Colombian Media System in the 21st Century: New Media, Old Problems
RAMÍREZ, D. G. & AYALA, W. Z., Jan 2025, In: Comunicacion y Sociedad (Mexico). e8948.

INFORMATION DISORDER ABOUT COVID-19 VACCINES: MULTIMODAL NARRATIVES SPREAD ON SOCIAL MEDIA BY SKEPTICS IN COLOMBIA
Lombana-Bermudez, A., Ramirez, D. G. & Avendaño, D. P., 2025, In: Contratexto. 44, p. 45-71 27 p.

Paz y polarización en Colombia: encuadre informativo sobre las objeciones a la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), 2019
Lombana-Bermúdez, A. & García-Ramírez, D., Jul 1 2023, In: Forum. Revista Departamento de Ciencia Política.

“Shattering Peace”. Peace Agreements and Public Opinion in Colombia during Iván Duque’s Administration
García Ramírez, D. & Carlos, C., Jul 25 2022, In: Signo y Pensamiento. 41, 2022, p. 1 19 p.

Presentación del número: la economía de la atención en un internet monopolizado
Ramírez, D. G. & Giraldo-Luque, S., Jul 11 2022, In: Anuario Electronico de Estudios en Comunicacion Social Disertaciones. 15, 2

Algorithmic culture: limitis and notes for the discussion
Garcia Ramirez, D. A. & Valle Jiménez, D., Jan 31 2022, *Predictive technology in Social Media.* 1 ed. Florida: CRC Press, Vol. 1. p. 3 16 p.

Algorithmic Culture: Limits and Notes for the Discussion
Ramírez, D. G. & Jiménez, D. V., Jan 1 2022, *Predictive Technology in Social Media.* CRC Press, p. 1-16 16 p.

Colombia: Media Observatories and Ombudspersons as Places of Reflection
Garcia Ramirez, D. A., Téllez, M. P. & Niño, E., Jan 1 2022, *The Global Handbook of Media Accountability.* 1 ed. Routledge, Taylor & Francis Group, Vol. 1. p. 502 511 p. (Global Handbook).

Análisis de los modelos de negocios de medios nativos digitales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú
Colussi, J. & García Ramírez, D., Dec 31 2021, *PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y SERVICIO PÚBLICO.* Barredo, D., Puentes, I. & Rúas, J. (eds.). 1 ed. Bogotá: Tirant lo Blanch, Vol. 1. p. 167 187 p.

Algoritmos, big data e inteligencia artificial: ¿un nihilismo anunciado?
García Ramírez, D., Dec 7 2021, In: Cuadernos Salmantinos de Filosofia. 48, p. 75- 103 p.

Nueva Ley de Convergencia: desafiós y necesidades para el sector audiovisual en Colombia
García Ramírez, D., Aug 27 2021, *Economía política de los medios, la comunicación y l ainformación en Colombia.* García Ramírez, D., Ramos Martín, J. & Valencia, D. (eds.). 1 ed. Bogotá: Universidad del Rosario, Vol. 1. p. 125 152 p.

The journalism in the attention economy: The relationship between digital platforms and news organizations
García Ramírez, D., Apr 30 2021, In: Brazilian Journalism Research. 17, 1, p. 4-27 24 p., 1.

Los impactos de la ideología técnica y la cultura algorítmica en la sociedad: Una aproximación crítica
Ramírez, D. G. & Jiménez, D. V., 2020, In: Revista De Estudios Sociales . 2020, 71, p. 15-27 13 p.

Concentración de la agenda informativa en la televisión colombiana: un estudio histórico-discursivo
Carlos, C. & García Ramírez, D., Dec 31 2019, In: Estudios Interdisciplinarios de America Latina y el Caribe. 30, 2, p. 41-66 27 p., 3.

El cubrimiento mediático de los acuerdos de paz en Colombia al inicio de la era de Iván Duque. Entre el pesimismo y la negatividad
Carlos, C., García Ramírez, D. & Ortiz Leiva, G., Dec 31 2019, In: Clivatge. N/A, 7, p. 178-227 49 p., 6.

El Impeachment de Dilma Rousseff en la prensa Colombiana
Colussi, J., García Ramírez, D. & Firmino, L. M., 2019, *Imprensa, crise política e Golpe no Brasil.* 1 ed. Brasil: RIA Editorial, Vol. 1. p. 111 130 p.

El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana
Ayala, W. R. Z., Ramírez, D. G. & Rubio, A. B., 2019, In: Estudios Sobre el Mensaje Periodistico. 25, 1, p. 587-607 21 p.

Profes transmedia: Docentes en búsqueda de narrativas para la apropiación social del conocimiento
Solano, R., García Ramírez, D., Ortíz Moralez, F., Florez Solano, L., Mejia Romero, C. & Botero Velez, A., Oct 31 2018, Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico. 120 p.

Historias de la televisión en Colombia: Vacíos y desafíos
Ramírez, D. G. & Barbosa, M. C., May 1 2016, In: Comunicacion y Sociedad (Mexico). 26, p. 95-121 27 p.

Apropiación y uso político de la televisión pública en Colombia
Garcia Ramirez, D. A., Jan 30 2016, In: MEDIACIONES.

El modelo de televisión regional en Colombia: Canales públicos bajo los parámetros del Mercado
Ramírez, D. G., 2015, In: Signo y Pensamiento. 34, 66, p. 28-42 15 p.

Prizes

Mejor Investigación Docente en Periodismo
Garcia Ramirez, D. A. (Recipient), Feb 7 2025

Projects

Faces of inequality in Colombia: chronicles of resilience
Garcia Ramirez, D. A. (PI)
9/2/24 → 2/27/26

The crisis of journalism: challenges and opportunities for the profession and the information industry in the digital age (Phase I)
Garcia Ramirez, D. A. (PI)
1/15/20 → 6/30/21