

Carlos Andres Charry Joya  
School of Human Sciences  
Applied Ethics, Labor and Social Change Research Group  
Media and Public Opinion Observatory Research Incubator  
**Email:** carlosa.charry@urosario.edu.co



## Employment

### School of Human Sciences

Universidad del Rosario  
Colombia  
Jul 15 2016 → present

### Applied Ethics, Labor and Social Change Research Group

Universidad del Rosario  
Colombia  
Jan 1 2016 → present

### Media and Public Opinion Observatory Research Incubator

Universidad del Rosario  
Colombia  
May 19 2019 → present

## Research output

Carlos, C. (2020). Beyond smart crowds: The media effect of citizen mobilizations around the peace agreements in Colombia. *Colombia Internacional*, (101), 65-90. <https://doi.org/10.7440/colombiaint101.2020.03>

Carlos, C., García Ramírez, D., & Ortiz Leiva, G. (2019). El cubrimiento mediático de los acuerdos de paz en Colombia al inicio de la era de Iván Duque: El objetivo del presente artículo es analizar la manera como algunos de los principales medios de comunicación colombianos han abordado el tema del proceso de paz y la implementación de los acuerdos logrados con la extinta guerrilla de las FARC. En la primera sección, se hace un abordaje del sentido informativo de la noticia como marco conceptual general que permite identificar sus dimensiones y características. En la segunda, se aborda el clima de opinión que se ha configurado en Colombia tras la toma de posesión del presidente Iván Duque. *Clivatge*, 178-238. <https://doi.org/10.1344/CLIVATGE2019.7.6>

Carlos, C. (2018). Modernidad tardía, comunicación y opinión pública: El rol del empresario cognitivo en la vida política contemporánea. In J. E. Gutierrez Murillo (Ed.), *Innopolítica: Claves para una nueva interpretación del poder* (1 ed., Vol. 1, pp. 15-36). Kratos Consultores S.A.S.

Carlos, C. (2018). Rastreado la paz: medios de comunicación y formación de opinión pública en torno al proceso de paz en Colombia. In C. Charry (Ed.), *Ciudadanías conectadas Sociedades en conflicto: Investigaciones sobre medios de comunicación, redes sociales y opinión pública* (1 ed., pp. 85-140). Universidad del Rosario. <https://doi.org/https://editorial.urosario.edu.co/ciudadanias-conectadas-sociedades-en-conflicto-investigaciones-sobre-medios-de-comunicacion-44-redes-sociales-y-opinion-publica.html>

Charry Joya, C. A. (2017). So Close and Yet So Distant: Dividing Lines between the Fields of Sociology and History and the Practice of a New Historical Sociology: Tan cerca y tan lejos. Los problemas disciplinares entre sociología e historia y la práctica de una nueva sociología histórica. *Revista de Estudios Sociales*, (60), 36-48.

Charry-Joya, C. A. (2016). 20. Opinión pública y proceso de paz en Colombia en 2014. *Anuari del conflicte social*.

Esteban, M. T. B., Joya, C. A. C., & Pastor, J. (2015). Introducción Anuario del Conflicto Social 2015. *Anuari del Conflicte Social*, (2015), 1-9.

Charry, C. A. (2015). Una Paz Esquiva. Aproximación Al Proceso De Paz En Colombia A Través De Los Medios De Comunicación. *Anuario Del Conflicto Social*, (5).

Carlos, C. (2014). Jornada: el periódico gaitanista de gran formato. Una aproximación a los cambios de los repertorios de acción de un movimiento social. In *Miradas impresas: la sociedad colombiana vista desde la prensa* (1 ed., pp. 64-101). Universidad del Valle.

Joya, C. A. C. (2013). Continuando un legado, construyendo una tradición. *Clivatge*.

Joya, C. A. C. (2013). El proceso de paz y el papel de los medios de comunicación en Colombia. *Anuari del Conflicte Social*, 612-654. [3].

Charry Joya, C. A. (2013). La era de los individuos. Actores, política y teoría en la sociedad actual. LOM ediciones - Concha y Toro.

Charry Joya, C. A. (2013). Norbert Elias y la sociología procesual. Reflexiones en torno a la Sociología y las Ciencias Sociales contemporáneas. In *Enfoques y perspectivas sociológicas. Nuevas miradas desde la teoría sociológica* Universidad de Antioquia.

Charry Joya, C. A. (2012). En el trasfondo de la 'colombianización': el archipiélago de San Andrés visto por funcionarios del Estado colombiano (1888-1924). *Economía y Sociedad*, (2), 73-94.

Charry Joya, C. A. (2011). Entre el público y el movimiento, entre la acción colectiva y la opinión pública: Reflexiones en torno al movimiento gaitanista. *Revista de Estudios Sociales*, (41), 56-71.

Charry Joya, C. A. (2011). Los intelectuales colombianos y el dilema de la construcción de la identidad nacional (1850-1930). *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe/European Review of Latin American and Caribbean Studies*, (90), 55-70.

Joya, C. A. C. (2010). Opinión pública y marcos cognitivos. *Revista electrónica: La sociología en sus escenarios*, (23).

Charry Joya, C. A. (2009). LA CIUDAD EN LA ERA POSTINDUSTRIAL: UN ENSAYO EXPLORATORIO ACERCA DE LAS DINÁMICAS DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN TRES CONTEXTOS URBANOS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO. *Análisis Político*, 81-99.

Charry Joya, C. A. (2009). El impacto del 9 de abril en Cali y el Valle del Cauca. *Revista CS*, (4), 55-90.

Joya, C. A. C. (2008). Movilización social e identidad nacional en el Caribe insular colombiano: una historia social contada desde el diario de campo. *Historia Crítica*, (35), 58-81.

Joya, C. A. C. (2006). El 9 de abril en Cali: cambio social, poder y liminalidad en el Valle del Cauca. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, (33), 143-182.

Charry Joya, C. A. (2006). ¿Nuevos o viejos debates?: Las representaciones sociales y el desarrollo moderno de las Ciencias Sociales. *Revista de Estudios Sociales*, (25), 81-94.

Charry Joya, C. A. (2006). Perspectivas conceptuales sobre la ciudad y la vida urbana: el problema de la interpretación de la cultura en contextos urbanos. *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (2), 209-228.

## Grants

### Projects

#### **The crossroads of peace**

Charry Joya, C. A.

1/1/16 → 1/1/17

#### **THE CROSSROADS OF PEACE. MEDIA, PUBLIC OPINION AND COVERAGE OF THE PEACE PROCESS IN COLOMBIA**

Charry Joya, C. A.

9/1/16 → 5/31/18

2017	Lorem ipsum dolor sit amet
2016	Lorem ipsum dolor sit amet
2015	Lorem ipsum dolor sit amet
2014	Lorem ipsum dolor sit amet
2013	Lorem ipsum dolor sit amet
2012	Lorem ipsum dolor sit amet