

Fatima Martinez Gutierrez  
Escuela de Ciencias Humanas  
Estudios Sobre Identidad  
**Correo electrónico:** fatima.martinez@urosario.edu.co

## **Empleo**

### **Escuela de Ciencias Humanas**

Universidad del Rosario  
Colombia  
ago. 1 2017 → present

### **Estudios Sobre Identidad**

Universidad del Rosario  
Colombia  
ago. 1 2017 → present

## **Resultado de la investigación**

**Los consumos informativos y los usos de las redes sociales entre estudiantes universitarios de Bogotá en Colombia**  
Martinez Gutierrez, F., dic. 24 2021, *Transformación Digital e Innovación Tecnológica en la Educación*. 1 ed. España: Aranzadi (Thomson Reuters), Vol. 1. p. 47-58 12 p.

### **People On The Streets of Bogota, prólogo de La Calle para Siempre**

Martinez Gutierrez, F., dic. 15 2021, 10 p. Bogotá : Fundación Universidad Externado de Colombia.

### **Prólogo: People On the Street Of Bogotá - Libro: ¡La calle para siempre! Los habitantes de las calles bogotanas, entre el síndrome de Diógenes y la seguridad social en salud**

Martinez Gutierrez, F., dic. 15 2021, 10 p. Bogotá : Fundación Universidad Externado de Colombia.

### **Principales motivaciones en el uso de redes sociales en estudiantes de Comunicación: Perspectiva comparada entre Colombia, Ecuador y España**

Martinez Gutierrez, F., Tejedor, S., Tusa, F. & Cervi, L., jul. 21 2021, En: *Journal of Iberian and Latin American Research*. 27, 1, p. 163 182 p.

### **Digital Competences and Information Consumption in University Students of Bogota in Colombia**

Martinez Gutierrez, F., abr. 5 2021, En: *Mass Communication & Journalism* . 11, 3

### **La estrategia social media de los candidatos políticos en las Elecciones Presidenciales de Colombia 2018**

mar. 25 2021, *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*. España: Mcgraw Hill, Vol. 1. p. 735-752 17 p.

### **The #MeToo Movement in Twitter: Fighting Gender-Based Violence**

Martinez Gutierrez, F., Pacheco, C. & Galicia, M., ene. 31 2021, *International Conference on Information Technology & Systems: Information Technology and Systems*. Springer VS , Vol. 1330. p. 36-44 8 p.

### **Tracking Websites' Digital Communication Strategies in Latin American Hospitals During the COVID-19 Pandemic**

Martinez Gutierrez, F., Tejedor, S., Ventin, A., Pérez-Escoda, A. & Tusa, F., dic. 7 2020, En: *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17, 23

### **El Paro Nacional en Colombia 2019, la cobertura periodística del 21N desde la teoría del framing en la red social de Twitter**

Martinez Gutierrez, F., dic. 1 2020, *Comunicação, Cidadania e Movimentos Sociais. Vivências*. RIA Editorial, p. 120-137 17 p.

**Periodismo digital especializado en América Latina: un análisis de la cobertura del coronavirus en el medio digital Salud Con Lupa**

Martinez Gutierrez, F. & Colussi, J., sep. 10 2020, *Jornalismo em tempos da pandemia do novo coronavírus*. Goncalves, H. & Gadini, S. (eds.). Aveiro: RIA Editorial, p. 63-84 21 p.

**Líneas emergentes en la enseñanza de la comunicación universitaria la inclusión del periodismo de datos en universidades de España, Colombia y Ecuador**

Tejedor, S., Ventin, A., Martinez, F. & Tusa, F., jun. 1 2020, *Proceedings of CISTI 2020 - 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*. Rocha, A., Perez, B. E., Penalvo, F. G., del Mar Miras, M. & Goncalves, R. (eds.). IEEE Computer Society ed. IEEE Computer Society, Vol. 15. 9141013. (Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI; vol. 2020-June).

**La salud en la era digital**

Martinez Gutierrez, F., mar. 6 2019, *Cómo las tecnologías digitales están influyendo en la información en salud: Acontecimientos, fuentes y rutinas de los profesionales de comunicación*. 1 ed. España: Universidad Nebrija, p. 46-70 26 p.

**The life of the Tea Party: Differences between Tea Party and Republican media use and political variables**

Stephens, M., Yoo, J., Mourão, R. R., Gutierrez, F. M., Baresch, B. & Johnson, T. J., may. 26 2016, En: *Atlantic Journal of Communication*. 24, 3, p. 157-171 15 p.

**El marketing informativo en la comunicación digital: Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales**

Martinez Gutierrez, F., 2015, *Aplicaciones actuales de la comunicacion e interaccion digital*. Aladro, E. & Padilla, G. (eds.). Asociación Cultural y Científica, p. 349-372 23 p.

**Las redes sociales: Una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas.**

Martinez Gutierrez, F., 2015, En: *TecCom Studies. Estudios de Tecnología y Comunicación*.

**El " branding": La marca personal 2.0**

Martinez Gutierrez, F., 2014, *Escribir para la red: Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. Universitat Autònoma de Barcelona, p. 268-275 7 p.

**El periodismo emprendedor en España: : una alternativa para contextos de crisis**

Martinez Gutierrez, F., 2013, *Comunicación y la red: nuevas formas de periodismo*. Asociación de Periodistas de Aragón

**El uso de las redes sociales en los medios digitales españoles**

Martinez Gutierrez, F., 2013, *Universidad, investigación y periodismo digital*. Asociación de Periodistas de Aragón

**Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales: Análisis y aplicación de las redes sociales en los medios digitales españoles**

Martinez Gutierrez, F., 2013

**El conocimiento integrado de las TIC en las facultades de Comunicación**

Martinez Gutierrez, F., 2012, *Viejo periodismo, nuevos periodistas*. Sociedad Latina de Comunicación Social

**La información internacional en la prensa diaria española: los criterios de los redactores jefe**

Martinez Gutierrez, F., 2012, *Defensa y globalización*. Universidad de Granada

**Uso periodístico de Twitter por las cuentas de los diarios El Mundo y El País**

Ribeiro, J. C. & Gutiérrez, F. M., 2012, En: *Revista Fronteiras*. 15, 1, p. 34-42 9 p.

### **Docencia universitaria en la red: Herramientas 2.0 para dinamizar la formación universitaria**

Martinez Gutierrez, F., 2011, *La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario*. Asociación de Periodistas de Aragón

### **Integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la universidad: diez propuestas de aprendizaje**

Martinez Gutierrez, F., 2011, En: Revista Mediterránea de Comunicación.

### **La opinión en los cibermedios de Internet: ¿la sección menos avanzada en el tratamiento de la retórica hipertextual?**

Martinez Gutierrez, F., mar. 11 2010, *El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria: XI Congreso de Periodismo Digital, Huesca, España, 11 y 12 de marzo de 2010*. Asociación de Periodistas de Aragón

### **Tinta sin papel. Nuevos soportes para lectura de periódicos**

Martinez Gutierrez, F., mar. 10 2010, *El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria: XI Congreso de Periodismo Digital, Huesca, España, 11 y 12 de marzo de 2010*. Asociación de Periodistas de Aragón

### **Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País**

Martinez Gutierrez, F., 2010, *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Universidad de Sevilla

### **Interactividad. Revisión conceptual y contextual**

Martinez Gutierrez, F., 2010, En: Revista ICONO14.

### **La implementación de las TICs en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Pablo CEU en su adaptación al EEES**

Martinez Gutierrez, F., 2010, *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Fragua

### **La intercreatividad: ¿La génesis del periodismo ciudadano o la raíz conceptual de las nuevas redes sociales?**

Martinez Gutierrez, F., 2010, *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Universidad de Sevilla

### **Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación: Contextualización e innovación docente para los nuevos perfiles profesionales de Periodismo**

Martinez Gutierrez, F., 2010, En: Revista de Comunicación de la SEECI.

### **La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales**

Martinez Gutierrez, F., 2010, *II Congreso Internacional Comunicación*.

### **Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008**

Martinez Gutierrez, F., 2008, En: Revista de Comunicación de la SEECI.

## **Proyectos**