

MARIÁN ALONSO-GONZÁLEZ · SANDRA MÉNDEZ-MUROS  
ARÁNZAZU ROMÁN-SAN-MIGUEL (Eds.)

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

XXVII CONGRESO INTERNACIONAL DE  
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA

Desafíos y expectativas  
para el periodismo



Editorial Universidad de Sevilla

RESEÑA

ÍNDICE

XXVII CONGRESO INTERNACIONAL DE  
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Desafíos y expectativas  
para el periodismo

2



Sevilla 2021

Colección Actas  
Núm.: 84

COMITÉ EDITORIAL:

Araceli López Serena  
(Directora de la Editorial Universidad de Sevilla)  
Elena Leal Abad  
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez  
Rafael Fernández Chacón  
María Gracia García Martín  
Ana Ilundáin Larrañeta  
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado  
Manuel Padilla Cruz  
Marta Palenque Sánchez  
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda  
José-Leonardo Ruiz Sánchez  
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Presidenta del Congreso: Hada M. Sánchez Gonzales

Colaboran: Sociedad Española de Periodística, Vicerrectorado de Investigación de la US. Laboratorio de Proyecto en Comunicación (LabProCom) y Grupo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información (GIATI) de la US.

Ayudantes de edición: Manuel Cartes Barroso, Javier Martos Moreno, José María Romero Ortiz, Rocío Romero Rodríguez y Concepción Turón Padial

© Editorial Universidad de Sevilla 2021

C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.

Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: eus4@us.es

Web: <https://editorial.us.es>

© Marián Alonso González, Sandra Méndez Muros y

Aránzazu Román San Miguel (editoras) 2021

© De los textos, sus autores 2021

ISBN: 978-84-472-3132-4

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447231324>

Diseño de cubierta: Cuadratín Estudio

Composición interactiva: Cuadratín Estudio

## Índice

Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo.....	15
---	----

### LÍNEA TEMÁTICA 1. EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA A LOS NUEVOS DESAFÍOS

Cibermedios hiperlocales en España: caracterización y retos de un nuevo modelo mediático de proximidad <i>María-Cruz Negreira-Rey · Xosé López-García</i> .....	20
---	----

Conocimientos que deben adquirir los periodistas para producir contenidos digitales accesibles <i>Lourdes González-Perea</i> .....	23
--	----

Configuración de la identidad del periodista y de las competencias esenciales del Periodismo a través del análisis de la sección El Defensor del Lector de El País <i>Fernando López Pan · Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez</i> .....	25
--	----

El impacto digital en la producción periodística de los medios de comunicación centroamericanos <i>Sandra Méndez Muros · Juan Manuel Castillo Zamora</i> .....	28
--	----

El papel del periodismo de datos en las principales cabeceras españolas. Adaptación al entorno marcado por la COVID-19 <i>Alba Córdoba-Cabús · Álvaro López-Martín</i> .....	31
--	----

El perfil de las y los periodistas en el noreste de México, entornos y desafíos ante la contingencia sanitaria de la COVID-19 <i>Laura Lizeth Campos Guido · Jessica Loana Ferreira Lara</i> .....	34
--	----

El teletrabajo llega al Periodismo. Del Periodismo de calle al periodismo de salón <i>Marián Alonso-González</i> .....	37
--	----

El periodista como moderador en los debates electorales. Retos de la comunicación ante la política digital <i>Fátima C. Tapia Adrián · Samuel Toledano Buendía</i> .....	40
--	----



El periodista frente a la violencia: la resiliencia como habilidad para trabajar y vivir en el contexto de la violencia macrocriminal de México <i>Violeta Alejandra Santiago Hernández</i> . . . . .	43
El rol del estratega digital en campañas presidenciales. Caso elecciones Colombia 2018 <i>Marcela López Ponce</i> . . . . .	46
Evolución del perfil de los periodistas peruanos en el nuevo siglo <i>María Mendoza Michilot</i> . . . . .	49
Fact-checkers y la regeneración de la autoridad periodística en un entorno polarizado <i>Pere Masip · Ester Almenar · David Puertas · Carlos Ruiz · Jaume Suau</i> . . . . .	52
Fact-checking y periodismo de calidad: estado actual de las plataformas de verificación hispanoparlantes <i>Andrea Leticia Quintana Pujalte</i> . . . . .	55
Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de Sello de Confianza Audiovisual Informativa <i>Mercedes Medina Laverón · Javier Serrano · Cristina Etayo</i> . . . . .	58
Implantación del periodismo móvil en los medios de comunicación españoles <i>Laura Zazo Correa · Humberto Martínez-Fresneda Osorio</i> . . . . .	61
Información europea en entornos locales digitalizados: percepción de periodistas e instituciones <i>Rubén Rivas-de-Roca · Clara Fajardo-Trigueros · Mar García-Gordillo</i> . . . . .	64
Informarse con chatbots: desafíos deontológicos y normativos del uso de la inteligencia artificial en el periodismo <i>Silvia Martínez Martínez · Elvira García de Torres</i> . . . . .	68
La construcción de la realidad migratoria a través del discurso mediático en España y Rumanía <i>Anastasia Ioana Pop</i> . . . . .	71
La empleabilidad en el periodismo de datos. Competencias, perfiles y formación requerida <i>Eduardo Castillo Lozano · Marta Saavedra Llamas</i> . . . . .	74
La empleabilidad en los Grados de Periodismo adaptados al EEES. Análisis de la inserción laboral de los egresados <i>Manuel Martínez Nicolás · Carmen García Galera · Jesús Del Olmo Barbero</i> . . . . .	77
La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en ‘Babelia’ durante el período 2010-2020 <i>Manuel García-Borrego · Bernardo Gómez-Calderón · Juan García-Cardona</i> . . . . .	80
La pandemia mundial en la imagen fotoperiodística. Análisis de casos en los grandes certámenes fotográficos internacionales <i>Javier Trabadelo-Robles</i> . . . . .	83

La responsabilidad de los medios digitales desde el encuadre en la cobertura de la pandemia de la COVID-19 en México <i>Violeta Alejandra Santiago Hernández · Dalia Morquecho Teniza · Georgina Torres Cabrera</i> . . . . .	85
La seguridad de los periodistas y los riesgos ante la amenaza permanente de la COVID-19 en Ecuador <i>Kruzkaaya Ordóñez · Gabriela Coronel Salas · Abel Suíng Ruiz Hernan Yaguana</i> .	88
Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020): valor aportado e impacto en la industria mediática española <i>Miguel Carvajal Prieto · Alicia de Lara González Dámaso Mondéjar · Jose Alberto García-Avilés · Félix Arias José María Valero Pastor</i> . . . . .	91
Local Media and digital transformation. Challenges and expectations for civic citizen participation <i>Sergio Quiroga</i> . . . . .	94
Los medios y el periodismo latinoamericanos en la pandemia <i>Daniel Desein</i> . . . . .	96
Los periodistas y la desinformación en la era del tuit <i>Laura Teruel Rodríguez · Antonio Méndez Nieto</i> . . . . .	100
Medios nativos digitales y engagement: redefiniendo las formas de participación y de relación usuario-medio <i>Sara Pérez-Seijo · Berta García-Orosa</i> . . . . .	103
Pandemia, desinformación y disrupción de las esferas públicas europeas: ¿Periodismo pan-europeo como nuevo campo de intervención de la UE? <i>Jorge Tuñón Navarro · Luis Bouza García · Andreu Casero Ripollés</i> . . . . .	106
Percepción de periodistas y ciudadanos sobre los bulos de la censura en Whatsapp por parte del Gobierno español <i>Rocío Pilar Maestre Márquez · Hada M. Sánchez Gonzales</i> . . . . .	109
Periodismo computacional: desarrollo y perspectivas <i>Montse Mera Fernández · Javier Mayoral Sánchez · Sonia Parrat Fernández</i> . . . . .	112
Periodismo chileno en crisis. Análisis de sus causas y propuesta de mejoramiento para la calidad y confianza entre la labor periodística y sus audiencias <i>Miguel Chamorro Maldonado · Nicolle Morales</i> . . . . .	115
Periodismo y Ciencia en el centro del ataque negacionista en Brasil <i>Magali Moser · Janaíne Kronbauer · Leoní Serpa</i> . . . . .	118
Plataformas de verificación: una propuesta de clasificación de las iniciativas en Latinoamérica y Europa occidental <i>Dolors Palau Sampio</i> . . . . .	121

Polarización política, desinformación y fact-checking mediático en tiempos de crisis. Efectos del discurso de Trump en las elecciones de EEUU <i>Ricardo Domínguez García · Concha Pérez Curiel</i> . . . . .	124
Slow Journalism y cine: rentabilidad contra calidad <i>Carlos Serrano Martín</i> . . . . .	127
The De-Intermediation of Science Communication: Foundations, Patterns of Development and Implications for Science Journalism <i>Luis Arboledas-Lérida</i> . . . . .	130
We Now Go Live: Digital Live-News Technologies and the “Reinvention of Live” in Professional TV News Broadcasting <i>Jonathan Ilan</i> . . . . .	133

**LÍNEA TEMÁTICA 2. INNOVACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y NICHOS DE EMPRENDIMIENTO**

Branded content, entre supervivencia y la credibilidad. Análisis de los contenidos publicados en seis medios españoles <i>Dolors Palau Sampio</i> . . . . .	137
Collaboration emerges as a global force to counter misinformation <i>James Breiner</i> . . . . .	140
Competencias de los perfiles profesionales en el sector de la publicidad digital: un análisis sobre el intrusismo laboral <i>Cristina González Oñate · Carlos Fanjul Peyró · Isaac Hernández Gallego</i> . . . . .	143
Emprendimiento y periodismo en línea en América Latina: una entrevista en profundidad con emprendedores de Colombia, Ecuador y México <i>Daniel Barredo Ibañez · Karen Tatiana Pinto Garzón · Elba Díaz Cerveró</i> . . . . .	148
El product placement inverso para la construcción narrativa del universo de Harry Potter <i>Victor Álvarez-Rodríguez</i> . . . . .	151
La innovación periodística en los medios nativos digitales <i>Nereida Cea</i> . . . . .	154
Las industrias creativas en la investigación académica: análisis bibliométrico sobre las revistas de moda (2000-2020) <i>Raquel Vinader Segura · Laura González Díez · Belén Puebla-Martínez</i> . . . . .	157
Modelos de innovación en el sector periodístico digital. Perspectiva de ejemplos españoles <i>Miriam Rodríguez Pallares · María José Pérez Serrano</i> . . . . .	160
New business models search for local media: an analysis based on audiences perceptions <i>Ricardo Morais</i> . . . . .	163

## COMITÉ CIENTÍFICO

Rosental Alves (U. of Texas at Austin, EE.UU.)  
 Daniel Barredo Ibáñez (Universidad del Rosario, Colombia y Fudan University, China)  
 Salomé Berrocal (Universidad de Valladolid)  
 María Ángeles Cabrera (Universidad de Málaga)  
 Joao Canavilhas (Universidad de Covilha, Portugal)  
 María José Cantalapiedra (Universidad del País Vasco)  
 Josep María Casasús (Universidad Pompeu Fabra)  
 Andreu Casero Ripollés (Universidad Jaume I)  
 Javier Díaz Noci (Universidad Pompeu Fabra)  
 Concha Edo Bolós (Universidad Complutense de Madrid)  
 Jesús Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid)  
 José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández)  
 Berta García Orosa (Universidad de Santiago de Compostela)  
 Homero Gil de Zúñiga (Universidad de Salamanca y de Pensilvania)  
 Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco)  
 Guillermo López García (Universidad de Valencia)  
 Xosé López García (Universidad de Santiago de Compostela)  
 Carmen Marta Lazo (Universidad de Zaragoza)  
 Pere Masip (Universidad Ramón Llull)  
 Koldo Meso (Universidad del País Vasco)  
 Pastora Moreno (Universidad de Sevilla)  
 Bella Palomo (Universidad de Málaga)  
 Luis Miguel Pedrero Esteban (Universidad Pontificia de Salamanca)  
 Ramón Reig (Universidad de Sevilla)  
 Denis Renó (Universidade Estadual Paulista, Brasil)  
 Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)  
 María Teresa Sandoval (Universidad Carlos III de Madrid)  
 Santiago Tejedor (Universidad Autónoma de Barcelona)  
 Howard Tumber (City, University of London)  
 Oscar Westlund (Oslo Metropolitan University, Norway)

## COMITÉ DE HONOR

Su Majestad la Reina, Dña. Letizia Ortiz Rocasolano  
 Presidente del Gobierno, D. Pedro Sánchez Pérez-Castejón  
 Ministro de Universidades de España, D. Manuel Castells Oliván  
 Consejero de Economía, Conocimiento y Universidad de la Junta de Andalucía,  
 D. Rogelio Velasco Pérez  
 Presidencia de la Junta de Andalucía, D. Juan Manuel Moreno Bonilla  
 Presidente de la Diputación de Sevilla, D. Fernando Rodríguez Villalobos  
 Alcalde de Sevilla, D. Juan Espadas Cejas  
 Rector de la Universidad de Sevilla, D. Miguel Ángel Castro Arroyo  
 Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla,  
 Dña. María del Mar Ramírez Alvarado



# Emprendimiento y periodismo en línea en América Latina: una entrevista en profundidad con emprendedores de Colombia, Ecuador y México

DANIEL BARREDO IBAÑEZ

*Universidad del Rosario / Fudan University*

KAREN TATIANA PINTO GARZÓN

*Universidad del Rosario*

ELBA DÍAZ CERVERÓ

*Universidad Panamericana - campus Guadalajara*

## Palabras clave / Términos relevantes

Emprendimiento; Periodismo digital; Colombia; Ecuador; México

## 1. INTRODUCCIÓN

La situación del periodismo es dramática en países latinoamericanos como Colombia, Ecuador y México. Las alarmantes cifras sobre violencia y amenazas contra los periodistas se agravan a partir de fenómenos globales que -como la concentración de los recursos de la promoción en las grandes empresas transnacionales-, menoscaban las posibilidades convencionales de financiación mediante la inversión publicitaria. Los resultados de esta tensión se reflejan en el cierre de grandes empresas o en la venta de sus edificios emblemáticos y, con ello, en la precariedad laboral de los periodistas de estos países y en la falta generalizada de oportunidades. La respuesta de muchos profesionales ha sido similar a la de contextos como España: el emprendimiento y, en concreto, el desarrollo de nuevas ideas de negocio, asociadas a la ciberesfera, que optan por la captación de recursos desde la diversidad de fuentes.

## 2. OBJETIVOS

Con este estudio, buscamos identificar los aspectos generales e internos de los emprendimientos representados por los emprendedores entrevistados en Colombia, Ecuador y México, así como evaluar las posibilidades de financiación y las perspectivas que se deben tener en cuenta para abordar un emprendimiento en estos países.

## 3. MATERIAL / MÉTODO

A través de un alcance descriptivo, no experimental, este artículo tiene un enfoque cualitativo y, en concreto, hemos optado por las entrevistas en profundidad. Para ello, hemos entrevistado a 32 emprendedores de medios digitales de Colombia, Ecuador y México, tres países que presentan unas condiciones estructurales y económicas similares con respecto de la brecha digital y el contexto político y cultural. Las entrevistas fueron realizadas en 2019, antes de la pandemia de la COVID-19, la cual ha agudizado la situación descrita en los resultados. Para el análisis de las entrevistas se ha empleado una codificación axial, tratando de visualizar las particularidades que identifican a las respuestas desde un ámbito general y nacional.

## 4. CONCLUSIONES

Entre las principales conclusiones, encontramos la falta de ayuda -reconocida por los entrevistados-, por parte del gobierno o de las instituciones públicas para iniciar sus emprendimientos. Y este es, precisamente, uno de los principales inconvenientes para iniciar un emprendimiento digital en estos países, en conjunto con las complicaciones para conformar un equipo de trabajo. Pero, al mismo tiempo, aunque en Colombia, Ecuador y México se ha ido incentivando el emprendimiento en las carreras de comunicación y periodismo de una forma progresiva, los entrevistados aseguran que las Universidades no capacitan a los alumnos para ser emprendedores, ni brindan un apoyo claro para la incubación de la idea de negocio.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barredo Ibáñez, D. y Díaz Cerveró, E. (2017). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 273-294.

- Barredo Ibáñez, D.; Pinto Garzón, K. T.; Freundt-Thurne, Ú. y Medranda, N. J. (2020). Interaction and user-generated content on online informative platforms: A comparison of journalists in Colombia, Peru and Ecuador. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 12(1), 99-117.
- De Pablo Valenciano, J., Uribe-Toril, J. y Ruiz-Real, J. L. (2019). Entrepreneurship and education in the 21st century: analysis and trends in research. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1-20.
- Deuze, M. y Witschge, T. (2018). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19(2), 165-181.
- Díaz Cerveró, E. y Barredo Ibáñez, D. (2017). Las posibilidades de participación de los usuarios en los principales cibermedios nacionales mexicanos. *Cuadernos. info*, 40, 53-69.
- García-Perdomo, V. y Magaña, M. I. (2020). The Adoption of Technology and Innovation Among Native Online News Media in Colombia. *International Journal of Communication*, 14, 3076-3095.
- Harlow, S. (2020). Entrepreneurial News Sites as Worthy Causes? Exploring Readers' Motivations Behind Donating to Latin American Journalism. *Digital Journalism*, 1-20.
- Hlady Rispal, M. y Servantie, V. (2017). Business models impacting social change in violent and poverty-stricken neighbourhoods: A case study in Colombia. *International Small Business Journal*, 35(4), 427-448.
- Higgins Joyce, V. D. M. y Harlow, S. (2020). Seeking transnational, digital-native news from Latin America: An audience analysis through the lens of social capital. *Journalism Studies*, 21(9), 1200-1219.
- Higgins Joyce, V. D. M. (2018). Independent voices of entrepreneurial news: Setting a new agenda in Latin America. *Palabra Clave*, 21(3), 710-739.
- Salaverría, R., Sádaba, C., Breiner, J. G. y Warner, J. C. (2019). A brave new digital journalism in Latin America, en J.M. Túñez, V. Martínez, X. López, J. Rúas y F. Campos Freire (Coords.), *Communication: Innovation and Quality* (pp. 229-247). Springer International Publishing.