

PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LIDERAZGO RESPONSABLE
Escuela de Administración
Universidad del Rosario

1. Información General

<i>Nombre del Proyecto</i>	<i>Liderazgo Responsable</i>	
<i>Línea</i>	<i>Liderazgo y Comportamiento Organizacional</i>	
<i>Descriptor / palabras claves</i>	<i>Liderazgo Responsable, ética, responsabilidad social, sostenibilidad, grupos de interés</i>	
<i>Director del Proyecto</i>	<i>Rafael Alejandro Piñeros Espinosa</i>	
<i>Contacto</i>	<i>Dirección</i>	<i>Calle 200 Entre Autopista y Carrera Séptima Sede Norte</i>
	<i>Teléfono</i>	<i>2970200 ext 3966</i>
	<i>Celular</i>	
	<i>Correo</i>	<i>rafael.pineros@urosario.edu.co</i>
<i>Coinvestigadores</i>	<i>Gustavo Esguerra Miguel Angel Pérez</i>	
<i>Contactos</i>	<i>Dirección</i>	
	<i>Teléfono</i>	
	<i>Celular</i>	
	<i>Correo</i>	
<i>Fecha esperada de Inicio y terminación</i>	<i>Abril de 2016 Febrero 2018</i>	

2. Resumen Ejecutivo de la propuesta

El objetivo de este proyecto es diseñar estrategias para la formación de estudiantes de la Escuela de Administración en Liderazgo Responsable. El despliegue de estas estrategias es necesario para que los actuales y futuros directivos puedan comprender los retos que enfrentan las organizaciones en un mundo en donde las problemáticas sociales y ambientales van en aumento. La comprensión y el desarrollo de las habilidades propias del Liderazgo Responsable son necesarias para que puedan desempeñar su rol de manera más efectiva.

Los actuales y futuros Directivos, deben comprender que las organizaciones enfrentan expectativas de índole no sólo económica sino social y ambiental. Por ello los indicadores de desempeño financiero han evolucionado y contemplan estos aspectos, un ejemplo de ello es el índice Dow Jones Sustainability Index al que algunas compañías colombianas han logrado entrar. El reto de la sostenibilidad debe ser asumido por todos y en particular por las organizaciones cuyos impactos tienen un gran alcance. Por ello iniciativas como la de Naciones Unidas de Pacto Global son asumidas por un número cada vez mayor de organizaciones y propuestas como la del profesor Michael Porter (2008) de Valor Compartido son escuchadas e incorporadas por el sector privado de manera cada vez más comprometida.

La Escuela de Administración consciente de esta realidad desde el año 2011 se adhirió a la iniciativa de PRME¹ (Principios para la Educación Responsable en Gestión). El compromiso de la Escuela con el desarrollo de actividades en relación con cada uno de los principios y en particular con los de desarrollar marcos educativos para la formación en liderazgo responsable y llevar a cabo proyectos orientados a mejorar la comprensión del rol, dinámica e impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible; hacen de este proyecto necesario y pertinente.

3. Descripción de la propuesta

a. Necesidad identificada

El escenario actual, caracterizado por la efectividad de los esfuerzos de cooperación internacional para que las organizaciones asuman la responsabilidad por los impactos de sus operaciones, ha propiciado el nacimiento de organizaciones como WBCSD² (Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible) y GRI³ (Global Reporting Initiative). Estas organizaciones de iniciativa privada son evidencia de la necesidad de desarrollar prácticas ajustadas a los retos de la sostenibilidad.

Para que estas prácticas sucedan en las organizaciones, es necesario tener líderes responsables que desarrollen las competencias requeridas para afrontar los cambios necesarios. En la Escuela de Administración y en la Universidad la formación humanista y con alto sentido de responsabilidad ha venido siendo desarrollada de manera natural; sin embargo, es necesario estructurar de manera precisa y a través del desarrollo y apropiación de metodologías propias la forma de alcanzar estos objetivos formativos. Por ello y unido al compromiso de la Escuela con los principios de PRME, es necesario diseñar estrategias para la formación de estudiantes en Liderazgo Responsable.

b. Objetivo general y específicos

General

Diseñar estrategias para la formación de estudiantes de la Escuela de Administración en Liderazgo Responsable.

Específicos

- Caracterizar el Liderazgo Responsable, definiendo las competencias a desarrollar.
- Evaluar a los estudiantes de la escuela en el desarrollo de las competencias del Liderazgo Responsable.
- Identificar las estrategias adecuadas para la formación de Líderes Responsables.

¹ Principles for Responsible Management Education. <http://www.unprme.org/index.php>

² World business council for sustainable development. <http://www.wbcsd.org/about/organization.aspx>

³ Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

- Desarrollar y testear estrategias para la formación de estudiantes en Liderazgo Responsable.

c. Fundamentación teórica

Tal vez la propuesta más aceptada por la comunidad científica sobre el concepto y variables que definen al líder responsable es la hecha por Maak & Pless (2006). En esta propuesta el líder supera la relación Líder - Seguidores, y asume la red de interacción que de forma natural se desarrolla en las organizaciones con diferentes grupos de interés (Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, etc). Así el Liderazgo Responsable se entiende como el arte de construir y sostener buenas relaciones con todos los grupos de interés relevantes, con el objetivo de coordinar acciones y lograr objetivos comunes, sostenibles y legítimos (Maak & Pless, 2006:40).

Posteriormente Pless (2007) complementa explicando que el reto más grande del Liderazgo Responsable es el de la incorporación de la Responsabilidad Organizacional. En este sentido es necesario que los líderes sean conscientes del impacto que las actividades organizacionales tienen sobre diversos grupos de interés, comprendiendo la responsabilidad de una organización en la sociedad. Es evidente la relación entre la noción de Responsabilidad Social y la caracterización de un Liderazgo Responsable: por ello el conocimiento y suficiencia que el líder debe tener sobre Responsabilidad Social y ética organizacional es fundamental a la hora de formar Líderes Responsables.

Antunes & Franco, (2016), encuentran que el Liderazgo Responsable es un concepto emergente fruto del avance e intersección que se da entre los estudios de la ética, el liderazgo y la Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido concluyen que uno de las ideas centrales es la de que el Líder debe ser responsable y en consecuencia debe dirigir su atención sobre el impacto de sus decisiones en otros. Por ello el Liderazgo Responsable tiene una naturaleza eminentemente normativa, axiológica, ética.

En relación con la formación en Liderazgo Responsable, Borecká (2014) encuentra que los programas (ISLP) International Services Learning Programmes; han demostrado tener efectos positivos. Este tipo de programas logran generar experiencias de aprendizaje que impactan las dimensiones cognitivas, afectivas y comportamentales de quienes los desarrollan. La pregunta de cuáles son las mejores estrategias para la formación de Líderes responsables se convierte en un asunto central para el desarrollo de este proyecto.

d. Metodología

Para lograr los objetivos propuestos, será necesario desarrollar diferentes tipos de actividades como:

- Desarrollar actividades de revisión documental
- Evaluar y aplicar instrumentos de diagnósticos de las competencias del Líder Responsable.

- Desplegar ejercicios de investigación – acción que permitan determinar la pertinencia, efectividad de las estrategias que se propongan. En el desarrollo de estos ejercicios se espera tener grupos de control que den mayor confiabilidad a los resultados de investigación.

En principio la población a estudiar y/o intervenir serán los estudiantes de la Escuela de Administración.

e. Resultados esperados

Los resultados articulados con cada uno de los objetivos específicos son:

- Un artículo de revisión publicado en revista indexada, que haga un inventario de las competencias requeridas para la formación en Liderazgo Responsable. Fecha de envío Diciembre 2016
- Evaluación de las competencias del Liderazgo Responsable a los estudiantes de la escuela, los resultados de este ejercicio serán enviados para publicación. Diciembre 2017
- Documento propuesta de formación de estudiantes en Liderazgo Responsable. Junio 2018

4. Justificación de la propuesta con relación al proyecto del profesor y a la línea al cual se inscribe

La propuesta de investigación en Liderazgo Responsable, es coherente y necesaria para alcanzar los objetivos de la Línea de investigación en Liderazgo y Comportamiento Organizacional. Hace parte fundamental del despliegue de una de las dimensiones del Sello de la Escuela y es la materialización del compromiso asumido en la iniciativa de PRME.

5. Referencias bibliográficas

Antunes, A., & Franco, M. (2016). How people in organizations make sense of responsible leadership practices: multiple case studies. *Leadership & Organization Development Journal*, 37(1).

Maak, T., & Pless, N. M. (Eds.). (2006). *Responsible leadership*. Routledge.

Maak, T., & Pless, N. M. (2006). Responsible leadership in a stakeholder society—a relational perspective. *Journal of Business Ethics*, 66(1), 99-115.

Pless, N. M. (2007). Understanding responsible leadership: Role identity and motivational drivers. *Journal of Business Ethics*, 74(4), 437-456.

Borecká, M. (2014). *Developing the next generation of responsible leaders: Empirical insights and recommendations for organizations* (Doctoral dissertation, The University of St. Gallen).