

**Protocolo de investigación  
Escuela de Administración  
Universidad del Rosario**

1. Información General del Proyecto<sup>1</sup>

<i>Nombre del Proyecto:</i>	<b><i>Gestión y Desarrollo: Seguimiento de Variables Macroeconómicas, Caracterización Microeconómica y Estudios Específicos de Entorno Empresarial.</i></b>	
<i>Línea de Investigación</i>	<b><i>Entorno y Negocios Internacionales</i></b>	
<i>Descriptores / palabras claves<sup>2</sup></i>	<b><i>Entorno empresarial, microeconomía, mesoeconomía, macroeconomía</i></b>	
<i>Investigador principal (nombre completo y apellidos)</i>	<b><i>Giovanni E. Reyes</i></b>	
<i>Contacto</i>	<b><i>Dirección</i></b>	<b><i>Univ. Del Rosario, Sede Norte, Módulo A.</i></b>
	<b><i>Teléfono</i></b>	<b><i>297 0200 Ext. 8193</i></b>
	<b><i>Celular</i></b>	
	<b><i>Correo</i></b>	<b><i>Giovanni.reyes@urosario.edu.co</i></b>
<i>Coinvestigadores</i>		
<i>Duración</i>		
<i>Fecha esperada de Inicio y terminación</i>	<b><i>15 febrero de 2013 a 31 diciembre 2018.</i></b>	
<i>Clasificación del área científica o disciplinar</i>	<b><i>Línea de Realidad Empresarial; programa de contexto y ecosistema</i></b>	
<i>Costo general del proyecto</i>	<b><i>36,000 US\$</i></b>	
<i>Tiempo de dedicación semanal (agregando todo el recurso humano)</i>	<b><i>20 horas semanales.</i></b>	

2. Resumen Ejecutivo del Proyecto

Estudiar factores subsistémico o internos a la organización o empresa y su relación con el ámbito externo. Los sectores se especificarán en función de los rasgos a investigar y de la coyuntura o importancia específica. Se dará prioridad a los sectores empresariales y económicos vinculados con la esfera de la economía real –producción de bienes, servicios, dotación de empleo y factores productivos.

<sup>1</sup> Tomado de Formato FIUR- Universidad del Rosario

<sup>2</sup> Identifique palabras claves que definen el proyecto y que permitan ubicarlo en sistemas de información

### 3. Descripción de la propuesta de investigación

#### a. Fundamentación teórica

La finalidad principal aquí es especificar los fundamentos y los rasgos principales que conforman en términos orgánicos y funcionales, el proyecto de investigación sobre Gestión Empresarial y Desarrollo. Se enfatiza que la gestión de empresas se articularía con la dirección de las mismas, en particular en el rasgo estratégico, en el sentido de abordar condicionantes que repercuten en el alcance de finalidades y procesos con efectos multiplicadores, los que pueden ser de corto, mediano o largo plazo.

Se subraya también la importancia de la perdurabilidad de las unidades de producción, a partir, básicamente, de componentes relacionados con flexibilidad funcional y organizativa, de innovación, de gestión del conocimiento y de adaptación creativa de actividades y resultados a ambientes complejos.

Las tres principales esferas de trabajo del proyecto son: (i) aspectos internos o sub-sistémicos de las empresas; (ii) componentes de interrelación entre empresas y entre éstas con el medio ambiente —el ambiente más cercano a los procesos productivos que se desarrollan; y (iii) dinámica de elementos del entorno que afectan el desempeño de unidades de producción en un sentido más amplio, ya sea este de índole social, político, económico o científico tecnológico.<sup>3</sup>

El documento incluye la fundamentación conceptual correspondiente, así como una caracterización de los ámbitos de acción en los que puede desplegarse la actividad del proyecto, la interrelación de esos ámbitos, la articulación de acciones con otras áreas de actividad universitaria y una caracterización de metodología para el desempeño de las funciones.

La fundamentación principal del proyecto se basa en que la perdurabilidad, manejo estratégico, así como la adaptación creativa y flexible de las unidades de producción —en términos funcionales y orgánicos- deben tomar en consideración tanto los factores internos de la organización como los del medio inmediato cercano, así como otros componentes del entorno que la condicionan.

Entre estos últimos se tendrían aquellos de carácter económico y socio-político en una consideración más general. En particular en estudios relacionados con desarrollo local, ya sea en áreas urbanas y rurales, los componentes y procesos más cercanos a las unidades de producción conformarían la mesoconomía, o el ámbito mesosocial, una instancia entre los niveles micro y macro.

Son esas condicionantes las que permiten que en lo interno de las organizaciones – basados en los recursos que se poseen- puedan desarrollarse procesos adaptativos exitosos. De allí surgiría el

---

<sup>3</sup> Estas dimensiones referentes a lo interno, lo de medio ambiente y el entorno más general, no sólo se aplican en estudios fundamentalmente sistémicos y subsistémicos en lo empresarial y de manejo estratégico, han sido considerados también como categorías en la perspectiva ecológica, de estudios de evolución y más en particular en proyectos de economía evolucionista. Mayor discusión en: Jovanovic, Miroslav (2009) *Evolutionary Economics*. pps. 89-98, 166-164, 178-194; Crestani, Wilson; *et. al.* (2002) *Information Retrieval: Uncertainty and Logics*. pps. 11-17, 40-66, 140-148; Cohen, Morris (2007) *An Introduction to Logic and Scientific Method*. pps. 16-27, 52-68, 103-115; Jeffrey, Alexander (1998) *Theoretical Logic in Sociology*. Cabolet, Marcoen (2008) *Elementary Process Theory: Mathematical-Logical Principles*. pps. 33-41, 135-138; Novak, Vilen (2000) *Mathematical Principles of Fuzzy Logic*.

rasgo de la adaptación constante en medio de circunstancias asociadas a innovación, estrategia y perdurabilidad en las unidades productivas.

Por ejemplo, rasgos fundamentales que dificultan la productividad y mejor inserción de empresas, especialmente medianas y pequeñas, en el medio económico de Colombia a inicios de la segunda década del Siglo XXI, se asocian con: (i) dificultad de acceso a crédito que permita viabilidad financiera; (ii) una política fiscal que podría contribuir con mayor énfasis a la apertura de la demanda agregada del mercado interno; y (iii) tasas de cambio que, en general en los pasados siete años, han mostrado fuerte apreciación respecto al dólar norteamericano, lo que dificulta la competitividad de productos en el ámbito de los transables de la economía colombiana, a la vez que hace difícil competir con no transables en el mercado doméstico de este país.

Este proyecto es parte de la línea de Realidad Empresarial que es parte de la actividad de investigación y docencia del Doctorado en Ciencias de la Dirección de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario de Colombia.

## **b. Problema de investigación y su justificación**

Factores y procesos que perteneciendo a la realidad empresarial se relacionan con el medio externo de la empresa y tienen relación directa con la perdurabilidad de las unidades de producción.

## **c. Objetivos generales**

- a) Estudiar los componentes del medio ambiente empresarial, es decir factores y procesos que se encuentran en el entorno inmediato de las empresas;
- b) Interpretar y caracterizar elementos y procesos del entorno general –nacional o internacional– que afectan a las empresas.

## **d. Metodología y Justificación de la Propuesta en Relación con el Grupo de Investigación GIPE.**

Los ámbitos en los cuales se desarrollarán las actividades del proyecto son correspondientes con las finalidades u objetivos específicos. Al abordar los elementos y procesos que se encuentran más en función del *interior de las unidades de producción* –ámbito sub-sistémico– se incluyen los componentes pilares de la administración.

Los mismos se refieren a: mercado, producción, finanzas, recursos humanos y apoyo administrativo. Se tienen también en este ámbito como dimensiones de estudio los aspectos de plataforma operacional: planificación, organización, integración o dotación de recursos, dirección, ejecución, control, monitoreo o evaluación.

Es al interior de las empresas en donde los factores, procesos y resultados –ya sean parciales o finales de producción– repercuten más en función de las fortalezas y las debilidades. Se trata de componentes sobre los cuales la gestión y la dirección empresarial tienen mayor dominio. Se tiene relativamente cierto control en los factores del medio ambiente, en lo más cercano, y mucho menos en los componentes del entorno en general; derivado del medio nacional y el internacional.

En el ámbito propio del *medio ambiente empresarial* se incluyen aspectos pertenecientes a las relaciones con otras empresas, los flujos nominales y reales del mercado, aspectos socio-culturales que afectan en lo inmediato, así como componentes económicos –infraestructura, recursos productivos y apoyos eventuales del Estado, procesos de transición y equilibrio, además de externalidades.

En localidades específicas actuando con influencia de flujos comerciales locales, capacidades de demanda particulares y entramado muy localizado de instituciones, se tienen elementos de lo que sería el nivel mesoeconómico. El que está localizado entre lo micro –de unidad de producción- y el macro – el relativo al medio nacional.

En el ámbito del *entorno general, esto es nacional e internacional*, se abordan elementos relacionados con componentes sociales, políticos, macroeconómicos y científico-tecnológicos. En ello se incluirían las repercusiones de procesos de globalización en especial para bienes y servicios tanto transables como no-transables. Este tercer ámbito de trabajo desemboca e incluye consideraciones respecto al desarrollo humano integral, lo que a su vez comprende lo sustentable en lo ecológico y lo sostenible en lo económico.

En lo nacional se reconoce que los aspectos que promueven la competitividad de un país, la creación de condiciones que favorecen mayor eficiencia y eficacia de las empresas se relacionan fundamentalmente con: (i) estabilidad política; (ii) estado de derecho y desarrollo institucional; (iii) cultura de trabajo; (iv) estabilidad macroeconómica; (v) infraestructura física; y (vi) capacitación de recursos humanos. Con esos aspectos cubiertos, las empresas pueden desempeñarse con más factibilidad en cuanto a la generación de valores agregados o aportes diferenciados en los procesos productivos.

**4. Productos académicos esperados y fecha tentativa de entrega. Es de recordar que estos productos deben coincidir con los compromisos de producción académica consignados en su Plan de Trabajo.**

<i>Producto (Art-libro-capítulo de libro)</i>	<i>Título tentativo</i>	<i>Fecha de entrega</i>	<i>Posible lugar de publicación (revista-editorial)</i>
Artículo Científico	Social Leverage For Health Care National Systems in Latin American Countries	November 24, 2015.	According to Maastricht University.
52 articles editorials de divulgation	Varios.	De enero a diciembre de 2016.	La República, El Espectador, El Tiempo, Portafolio, Nuevo Siglo.

## 5. Referencias bibliográficas

- Ackoff, Russell (2003) *El Paradigma de Ackoff: Una Administración Sistémica*. (México, D.F., México: Limusa).
- Ackoff, Russell (2007) *Management F-Laws: How Organizations Really Work*. (London: Triarchy Press).
- Ackoff, Russell (2007) *Re-Creating the Corporations: A Design of Organizations for the XXI Century*. (New York: Oxford University Press).
- Ackoff, Russell (2009) *On Purposeful Systems: An Interdisciplinary Analysis of Individual and Social Behavior*. (New Jersey: Brunswick).
- Anderson, S. y Cavanagh, J. (2000) *Field Guide to the Global Economy* (New York: The New Press).
- Angresano, José. (1998) *Political Economy of Gunnar Myrdal: An Institutional Basis for the Transformation Problem*. (New Jersey: Albertson College).
- Baptista, A. (ed.) (2002) *El Pensamiento Económico y su Relevancia en el Mundo de Hoy*. (Caracas, Venezuela: Banco Central de Venezuela).
- Browning, Michael (1996) "Household Savings, Micro-Theories and Micro-Facts" en *Journal of Economic Literature* 34, 46.
- Cabbolet, Marcoen (2008) *Elementary Process Theory: Mathematical-Logical Principles*. (Netherlands: Liberalitas).
- Cadez, S. and C. Guilding. 2008. An exploratory investigation of an integrated contingency model of strategic management accounting. *Accounting, Organizations and Society* 33(7-8): 836-863.
- Calderón, F. (2003) *El Desarrollo Humano como Búsqueda de una Sociedad Mejor; Encuentro en Bolivia sobre Excelencia e Impacto de los Informes de Desarrollo Humano*. (Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano, Santiago, Chile: PNUD).
- Calderón, F. (2004) *Cultura de Igualdad, Deliberación y Desarrollo Humano; enfoque con base en estudio comparativo de la realidad latinoamericana*. (Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano, Santiago, Chile: PNUD).
- Centre for Economic and Social Inclusion, London ([www.cesi.org.uk](http://www.cesi.org.uk)).
- Chirot, D. (1999) *Social Change in a Peripheral Society: The creation of a Balkan Colony*. (New York: Academic Press).
- Cohen, Morris (2007) *An Introduction to Logic and Scientific Method*. (New York: Mc-Graw Hill).
- Comision Económica para América Latina y el Caribe (1991) *Transformación Productiva con Equidad*. (Santiago, Chile: CEPAL).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, (2003) *Anuario Estadístico 2002* (Santiago: CEPAL).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, (2004) *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe* (Santiago: CEPAL).
- Comisión para Temas Sociales de la Unión Europea (2002) *Declaración Laeken: Europa en la Encrucijada* (<http://www.constitucioneuropea.es/servlet/noxmlf7cc.pdf>).
- Crestani, Wilson; *et. al.* (2002) *Information Retrieval: Uncertainty and Logics*. (Norwell, Massachusetts: Routledge).
- D'Arista, Jane (1992) *The Evolution of U.S. Finance: Federal Reserve Monetary Policy 1915-1935*. (New York: Columbia University Press).
- David, Wilfred (1997). *The Conversation of Economic Development*. (New York: M. E. Sharpe).
- Deaton, Samuel (1997) *The Analysis of Household Surveys: A Microeconomic Approach to Development Policy*. (Baltimore: The World Bank and The Johns Hopkins University Press).

- Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo ([www.iadb.org](http://www.iadb.org)).
- Dickinson, David (2000) *Finance, Governance and Economic Performance in South East Asia*. (Massachusetts: Edward Elgar Publishing Co.).
- Diesing, Paul. (2003) *How does Social Science Work? Reflections on Practice*. (Pittsburgh, Pennsylvania: University of Pittsburgh Press).
- Dornbusch, Rudiger y Fischer, Stanley (2008) *Macroeconomics*. (New York: McGraw-Hill).
- Dowling, Edward (2002) *Introduction to Mathematical Economics* (New York: McGraw-Hill).
- Etzioni. E. (2000) *Social Change*. (New York: Basic Books).
- Fischer, Stanley (2006) *Living Standards and the Wealth of Nations*. (Boston: Massachusetts Institute of Technology).
- Fisher, Irving (1970) *The Theory of Interest* (New York: Macmillan).
- Galbraith, J. R., & Kazanjian, R. K. (2008). Strategy, technology, and emerging organizations. En J. Hage (Ed.), *Futures of organizations*. (Lexington, MA: Lexington Books).
- Giere, Richard. (2002) *Understanding Scientific Reasoning*. (Chicago, USA: Holt, Rinehart and Winston).
- Gilpin, Robert (2001) *Global Political Economy: Understanding the International Economic Order* (Princeton, New Jersey: The Princeton University Press).
- Gudykunst, W. B., & Ting-Toomey, S. (2007). *Culture and interpersonal communication*. (Newbury Park, CA: Sage).
- Hirst, P. (1998) *Social Evolution and Sociological Categories*. (London: Allen Pubis.).
- Hoekman, B., y Kostecki, M. (2001) *The Political Economy of the World Trading System*. (Oxford: Oxford University Press).
- Holmstrom, Bengt (1996) "Financing of Investment in Eastern Europe" en *Industrial and Corporate Change*, Vol. 5, págs. 205-37.
- Jeffrey, Alexander (1998) *Theoretical Logic in Sociology*. (London: Routledge).
- Johnson, Dana (2001) *The Behaviour of Financial Structure and Sustainable Growth in an Inflationary Environment*. (Virginia: College of Business at Virginia Polytechnic Institute).
- Jovanovic, Miroslav (2009) *Evolutionary Economics*. (London: Routledge).
- Kindleberger, Charles (2000) *Manias, Panics, & Crisis* (New York: Wiley).
- Landes, David (1979) *The Unbound Prometheus Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present*. (Cambridge: Cambridge University Press).
- Lanot, Gauthier & Lawrence, Peter (2005) *Financial Liberalization and Household Behaviour*. (Stafforshire: Keele University, Center for Economic Studies).
- Levine, Ross (2002) Bank-Based or Market-Based Financial System, Which is Better? en *Journal of Financial Intermediation*, Vol. 11, págs 1-30.
- Levitt, Theodore (2001) *Comercialización Creativa*. (México, D.F.: Compañía Editorial Continental).
- Levitt, Theodore (2003) *Innovation in Marketing*. (México, D.F.: McGraw Hill).

- Likert, Rensis (2002) *The human organization*. (New York: McGraw-Hill).
- Lloyd, L., Leslie, W. (2007). *Gestión de recursos humanos*. (Madrid, España: McGraw-Hill).
- Lloyd, Paul (2000) "Generalizing the Stolper-Samuelson Theorem: A Tale of Two Matrices", en *Review of International Economics*, Vol. 8, No. 4, November.
- Marjit, Sugata; y Beladi, Hamid (2002) "The Stolper-Samuelson Theorem in a Wage Differential Framework", en *Japanese Economic Review*, Vol. 53, págs. 177-181.
- Mason, Robert, *et. al.* (2000) *Estadística para Administración y Economía* (Bogotá, Colombia: Alfaomega).
- Mookherjee, Dilip & Ray, Debra (2002) "Contractual Structure and Wealth Accumulation" en *American Economic Review*, Vol 92, No. 4. págs 818-849.
- Moore, K. and S. Yuen. (2001). Management systems and organizational configuration: A life-cycle perspective. *Accounting, Organizations and Society* 26(4-5): 351-389.
- Moore, M. (2001) *Globalization and Social Change*. (New York: Elseiver).
- Moores, K. and S. Yuen. 2001. Management systems and organizational configuration: A life-cycle perspective. *Accounting, Organizations and Society* 26(4-5): 351-389.
- Morris, Daniel (1999) *Reingeniería: Cómo aplicarla con éxito en los negocios*. (México, D.F.: Mc Graw Hill).
- Myrdal, Gunnar. (1975). *American Dilemma*. (New York: Pantheon Books).
- Myrdal, Gunnar. (1982). *Beyond the Welfare State*. (San Francisco: Greenwood Publishing Group).
- Myrdal, Gunnar. (1990). *The Political Element in the Development of Economic Theory*. (New York: Transaction Publishers).
- Myrdal, Gunnar. (1969) *Objectivity in Social Research*. (Nueva York, USA: Pantheon Books).
- Nkuzu, Mwanza (2004) *Aid and Dutch Disease in Low Income Countries*. (Washington, D.C.: International Monetary Fund).
- Novak, Vilen (2000) *Mathematical Principles of Fuzzy Logic*. (Norwell, Massachusetts: Kluwer).
- Ordoñez, M. (Coor.) (2005). *La Nueva Gestión de los Recursos Humanos*. (Barcelona, España: Pirámide).
- Paranque, Bernard (2005) *Agent Behaviour, Financial Market and Welfare Theory*. (Oxford: Oxford University Press).
- Paul, Samuel (1982) *Managing Development Programs: The Lessons of Success*. (Boulder: Westview Press).
- Pride, William (2005) *Marketing: Concepto y estrategias*. 9na edición (México, D.F.: McGraw Hill)
- Reinaldo, Sapag; y Nassir Sapag (2000) *Preparación y Evaluación de Proyectos* (Santiago: McGraw-Hill).
- Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano ([www.revistadedesarrollohumano.org](http://www.revistadedesarrollohumano.org)).
- Robbins, S.P. (2004). *Comportamiento Organizacional*. (México, D.F.: Prentice-Hall).
- Ros, Jaime (2001). *Development Theory and Economics of Growth*. (Michigan: University of Michigan Press).
- Salvatore, Dominick (2002) *Microeconomics* (New York: McGraw-Hill).

- Sen, Amartya (2003) *Development as Freedom* (New York: Harcourt Brace Jovanovich).
- Senge, Peter (2000) *Schools that Learn*. (Boston: Doubleday).
- Senge, Peter (2009) *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning*. (New York: Random House).
- Senge, Peter, *et. al.* (2010) *The Necessary Revolution: Working Together to Create a Sustainable World*. (New York: Broadway).
- So, A. (1999) *Social Change and Development*. (Newbury Park, California: SAGE).
- Social Exclusion Unit, Office of the Deputy Prime Minister, London ([www.socialexclusion.gov.uk](http://www.socialexclusion.gov.uk)).
- Stiglitz, Joseph & Meier, Gerald (2001) *Frontiers of Development Economics*. (Washington, D.C.: The World Bank).
- Stiglitz, Joseph (2003) "A Fair Deal for the World" en *New York Review of Books*, 23 de mayo de 2003, Vol. 49, No. 9.
- Stiglitz, Joseph (2003) *Los Felices Noventa y la Semilla de la Destrucción: La Década más Próspera de la Historia como Causa de la Crisis Económica Actual* (Bogotá, Colombia: Taurus).
- Stolper, W.F. and P.A. Samuelson (1941). "Protection and Real Wages" en *Review of Economic Studies*, 9: 58-73.
- Tirole, Jean (2006) *The Theory of Corporate Finance*. (Princeton: Princeton University Press).
- Trout, Jack (2002) *Posicionamiento*. (Buenos Aires, Argentina: Mc Graw Hill).
- Türnenmann, C. (2003) *Desarrollo Humano Endógeno y Sustentable*. Managua, Nicaragua: (<http://endogeno.fundacite.arg.gov.ve/admin/documental/archivos/4460e7d1b99f6.pdf>).
- United Nations Organization. *Human Development Report 1990*. op. cit. pp. 12-14.
- Uzumcuoglu, Ozhan (1991) *General Equilibrium Approach to Financial Decisions*. (Birmingham: The University of Birmingham Press).
- Vacha, Lukas (2008) *Analysis of Heterogeneous Agent Models in Finance*. (Praga: Institute of Information Theory).
- Vargas, L. (2006) *Desarrollo Humano y Ciudadanía; una perspectiva no sólo general, sino adaptada y discutida en función de las condiciones de Perú*. (Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano, Santiago, Chile: PNUD).
- Velásquez, Efraín; y Gutiérrez, Alejandro (2006) *Crecimiento Económico y Desarrollo Humano en Venezuela: Una Evaluación de su Posible Doble Causalidad*, Caracas, Venezuela: Consejo de Economía Nacional y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo; en especial Anexo 2: pp. 74-94.
- William (2005) *Marketing: Concepto y estrategias*. 9na edición (México, D.F.: McGraw Hill).
- World Bank Institute's Community Empowerment & Social Inclusion (CESI) ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)).