



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación



MEMORIAS

PRIMERA EDICION

Congreso Internacional DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES **II ENCUENTRO** DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA **I CONVENCIÓN** DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

ISSN: 2954-5714 (En línea)

Del 15 al 17
junio de 2022



CUCUTA, COLOMBIA

TÓPICOS

- Contable y Financiero.
- Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales.
- Gestión y Organizaciones.
- Económico y Negocios Internacionales.

INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

- Universidad Francisco de Paula Santander.
- Facultad de Ciencias Empresariales – UFPS.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Universidad Francisco de Paula Santander.
- Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.
- Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
- Universidad Simón Bolívar.
- Universidad de Pamplona.
- Universidad Antonio Nariño.
- Universidad Popular del Cesar.
- Universidad de La Guajira.
- Universidad Católica Luis Amigo.
- Universidad del Rosario.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bogotá.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bucaramanga.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Cúcuta.
- Corporación Universitaria Americana
- Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Fundación Universitaria del Área Andina.
- Universidad EAFIT.
- CIAF Educación Superior.
- Institución Universitaria Colegios de Colombia.

PAÍSES PARTICIPANTES



“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

COMITÉS

1. COMITÉ ORGANIZADOR

- Marlen del Socorro Fonseca Vigoya
Decana Facultad de Ciencias Empresariales, UFPS, San José de Cúcuta.
- Rosanna Patricia Macias Foliaco
Docente - Profesional Administrativo, UFPS, San José de Cúcuta.
- Darent Alberto Diaz Meneses
Profesional logístico académico, UFPS, San José de Cúcuta.
- Jose Antonio Hernández Ramirez
Docente Ocasional Departamento Ciencias Administrativas, UFPS, San José de Cúcuta.
- Gustavo Ardila Niño
Docente Cátedra, UFPS, San José de Cúcuta.
- Jorge Mauricio Mejía Vázquez
Docente Ocasional Departamento Ciencias Administrativas, UFPS, San José de Cúcuta.
- Liliana Marcela Bastos Osorio
Directora del Plan de Estudios de Comercio Internacional, UFPS, San José de Cúcuta.

2. COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

- Liliana Beatriz Sosa Compeán
Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Carlos Alfredo Sánchez Martínez
Universidad nacional de las fuerzas armadas Unefa, Venezuela.
- Gustavo Mizraim González
Universidad ISAE, República de Panamá.
- Gilberto Cardenas Cardenas
Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Luis Manuel Baquero Rosas
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, Puerto Rico.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

3. COMITÉ CIENTÍFICO NACIONAL

- Luz Stella Arenas Pérez
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.
- Sebastián Robledo Giraldo
Universidad Católica Luís Amigó, Colombia.
- Mary Luz Ordoñez Santos
Universidad de Pamplona, Colombia.
- Duvan Emilio Ramírez Ospina
Universidad de Manizales - Colombia

I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES

15, 16 y 17 de junio de 2022

ISSN: 2954-5714 (En línea)

Publicado 18/07/2022

©2022

Universidad Francisco de Paula Santander

San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia

CONTÁCTENOS

Si tiene alguna pregunta o inquietud puede envíanos un correo electrónico a congresointernacionalcienciasempresariales@ufps.edu.co

Síguenos en



ASPECTOS GENERALES

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander presenta el I Congreso Internacional de las Ciencias Empresariales y Afines; II Encuentro de Investigación en Gerencia; I Convención de Semilleros de Investigación cuyo tema es "Organizaciones Inteligentes hacia un Mundo Globalizado"; dirigido a docentes universitarios, investigadores, magister, doctores y doctorandos, grupos de investigación, estudiantes de pregrado y posgrados, profesionales, semilleros de investigación; El Congreso es un evento académico e investigativo en el cual se generan espacios para socializar las dinámicas utilizadas en las organizaciones, su entorno, gestión financiera, contexto socioeconómico y su inserción en los mercados globales.

OBJETIVO

Aunar esfuerzos en pro del mejoramiento, la proyección y el fortalecimiento del conocimiento en áreas relacionadas con las áreas de las ciencias empresariales y afines en el ámbito regional, nacional e internacional.

EJES TEMÁTICOS

1. Contable y Financiero:

- Gestión Contable y Financiera
- Finanzas Corporativas
- Finanzas Internacionales
- Sistemas de Auditoría y Control
- Mercado de Capitales
- NIIF y NIAs

3. Gestión y Organizaciones:

- Organizaciones Inteligentes y Post-COVID
- Estrategia, Competitividad e Innovación
- Pymes y empresas de familia
- Gestión del Conocimiento
- Gestión de las Tecnologías de la Información
- Sistemas de Gestión
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

2. Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales:

- Emprendimiento y Mentalidad Empresarial
- Procesos de enseñanza-aprendizaje en Ciencias Empresariales
- Investigación Formativa en las Ciencias Empresariales

4. Económico y Negocios Internacionales:

- Logística, Distribución (DFI) y Transporte
- Negocios e Internacionalización
- Desarrollo Económico y Fronterizo
- Economía Internacional
- Globalización y Estudios Políticos, Económicos y Sociales
- Gestión Aduanera

"Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado"

CONTENIDO

PROGRAMACIÓN..... 14

15 de Junio 2022 14

16 de Junio 2022..... 20

17 de Junio 2022 29

PONENCIAS..... 38

PARAÍÇOS FISCALES..... 39

IMPLICACIONES SOCIOECONOMICAS DEL COVID-19 EN LOS ESTABLECIMIENTO GASTRONOMICOS DEL MUNICIPIO DE EL ZULIA..... 40

PERCEPCIÓN DE LA BANCARIZACIÓN EN EL SECTOR MINERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 41

INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR COMERCIO DE CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. 42

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO PARA RESPONSABLES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, EN EL SECTOR DE TRANSPORTE DE CARGA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA AÑO GRAVABLE 2018-2020. 43

SOCIEDAD 5.0 Y LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE..... 44

EVALUACIÓN SECCIÓN 13 NIIF PARA PYMES APLICADA A LAS MICROEMPRESAS EN COLOMBIA..... 45

IMPACTO DEL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DEL RECAUDO Y LAS TRANSFERENCIAS A PARTIR DE LAS ALTERNATIVAS Y LECCIONES APRENDIDAS DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS 2000-2019..... 46

ANÁLISIS DE LOS APORTES DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL A LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CUIDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA..... 47

PERSPECTIVA DEL MERCADO DE BONOS VERDES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS SUSTENTABLES DEL SECTOR REAL..... 48

INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR METALMECÁNICO COLOMBIANO: REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA. 49

SOSTENIBILIDAD, PERMANENCIA Y CRECIMIENTO EN EL MERCADO DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDADELA JUAN ATALAYA DE CÚCUTA. 50

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS FUNDACIONES DEL REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL: CASO CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA 51

EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO DEL ÁREA CONTABLE EN LAS PYMES DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 52

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL..... 53

LA FACTURA ELECTRÓNICA COMO FACTOR PRINCIPAL EN LA LEY DE INVERSIÓN SOCIAL..... 54

PERCEPCIÓN DE LA PLANEACIÓN TRIBUTARIA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS DE NORTE DE SANTANDER..... 55

EL EMPRENDIMIENTO PARA LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA EN EXEMPLEADOS DE PRODECO EN LA JAGUA DE IBIRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR..... 56

LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA AUTOSOTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA UNIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS (USP) EN MUNICIPIOS DE SEXTA CATEGORÍA EN NORTE DE SANTANDER..... 57

GESTIÓN FINANCIERA PARA EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS: PROPUESTA DE UN MODELO FINANCIERO Y DE COSTOS CASO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA..... 58

CAMPOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÁMBITOS DE LA CONTADURÍA PÚBLICA..... 59

INCIDENCIA DEL SISTEMA DE BANCARIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 60

ANÁLISIS DE LA EMPRESA CI COMSOLUTIONS SAS EN REORGANIZACIÓN..... 61

AUDITORÍA DE LA CUENTA POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS..... 62

EFFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA..... 63

ANÁLISIS EN LA EMPLEABILIDAD DEL RÉGIMEN ZESE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 64

EVOLUCIÓN DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN COLOMBIA (2000-2021): UN FACTOR DE RIESGO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS MIPYMES..... 65

IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD A LA PRIMERA INFANCIA DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ..... 66

ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER NORTIC Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES PROVEEDORAS DE SU ENTORNO..... 67

EFFECTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, EN EMPRESAS DE SALUD EN ENFERMERÍA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. 68

CREACIÓN DE REDES, SU IMPACTO EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES Y EMPODERAMIENTO ENTRE EMPRENDEDORAS EN COLOMBIA. 69

INFLUENCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS. 70

DESAFÍOS GERENCIALES, PERCEPCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA. 71

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARROCERO BAJO EL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER..... 72

TUS VALORES SON TU BRÚJULA. 73

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR HOTELERO EN CÚCUTA DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER. 74

RECAUDO DE IMPUESTOS DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, Y MEJORA EN NIVELES DE INGRESOS. 75

ADAPTACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN LA RETIRADA Y GESTIÓN DE ASBESTO BAJO LA GUÍA DEL PMBOK®. 76

APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR PARTE DE LOS PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES DE CÚCUTA. 77

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO UNA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN CÚCUTA..... 78

MARKETING DIGITAL: UNA MIRADA A LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER..... 79

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA A PARTIR DE ELEMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROVINCIA DE GUTIÉRREZ, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. 80

ACEPTACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR. 81

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA INCREMENTAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL EN LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN (VIE) DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE COLOMBIA..... 82

ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE..... 83

MARKETING SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE GESTIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA CERÁMICA ITALIA. 84

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN EL CAMPO DEL ANÁLISIS Y LA VISUALIZACIÓN DE REDES. 85

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA REVISIÓN EN PÁGINAS WEB, DE LA INFORMACIÓN INTEGRADA DIVULGADA POR LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS, EN EL MARCO DEL IIRC..... 86

PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN UN SISTEMA FLOW SHOP POR MEDIO DE MÉTODOS HEURÍSTICOS Y DE OPTIMIZACIÓN. 87

IMPACTO DEL TELETRABAJO EN ÉPOCA DE EMERGENCIA SANITARIA COVID 19.. 88

ESTRATEGIA DE ADAPTABILIDAD A LA EMPRESA CREDIHOOGAR PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL..... 89

PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE LA COMUNIDAD APÍCOLA MAYA, ASOCIADA A LA ORGANIZACIÓN EDUCE, MÉXICO..... 90

EMPREDEDOR INFORMAL EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER UNA MIRADA DESDE LA POST PANDEMIA- 2022..... 91

MARKETING MIX EN EMPRENDIMIENTOS POST PANDEMIA. UNA MIRADA DESDE LAS EXPERIENCIAS DEL SECTOR CHOCO-DETALLES EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER..... 92

IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA ENTRE LOS AÑOS 2019 – 2022. 93

EMPRENDE CON PROPÓSITO..... 94

DESAFÍOS DE LA EXTENSIÓN SOCIAL EN LA ZONA DE FRONTERA: UNA MIRADA DESDE EL PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL UFPS..... 95

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS MEDIADOS POR LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE INCLUSION SOCIAL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS..... 96

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y POR OPORTUNIDAD, CASO: REGIÓN CENTRO ORIENTE COLOMBIANO- UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE. .. 97

HERRAMIENTAS OPEN SOURCE PARA LA GESTIÓN DE PYMES. 98

LOS ELEMENTOS DE LA FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL EN PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE PAMPLONA 99

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: SU PERTINENCIA PARA MITIGAR LOS EFECTOS DEL COVID-19..... 100

CASO DE ESTUDIO DE SATISFACCIÓN LABORAL: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, COLOMBIA..... 101

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN EN EL DISEÑO DE EJECUCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN..... 102

AUSENTISMO Y SU ESTRATEGIA DE CONTROL EN UNA EMPRESA DEL SECTOR CERÁMICO DE SAN JOSE DE CÚCUTA..... 103

NARRATIVAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN ORGANIZACIONES CULTURALES Y CREATIVAS DE MEDELLÍN, COLOMBIA..... 104

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CHEQUERA EMOCIONAL COMO ESTRATEGIA DE LA GERENCIA DE LA FELICIDAD PARA LA RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA FINCA HOTEL YERBABUENA..... 105

INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA..... 106

HABILIDADES DE INNOVACIÓN GENERADAS EN LA PANDEMIA..... 107

ESTUDIO FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE VIABILIDAD Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO VALLEDUPAR..... 108

TRABAJO EN EQUIPO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BARRANQUILLA: UN ANÁLISIS DESDE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES..... 109

LA CAPACITACIÓN “FACTOR CLAVE PARA LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO” 110

ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LAS HABILIDADES PERSONALES PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR SERVICIOS..... 111

OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO SOSTENIBLE..... 112

SAN JOSÉ DE CÚCUTA: UN ASOMO A LA INDUSTRIALIZACIÓN, CREACIÓN DE MIPYMES Y GENERACIÓN DE EMPLEO..... 113

MIGRACIÓN VENEZOLANA HACIA CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER QUINQUENIO 2015-2020..... 114

LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA

CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO...... 115

LA COMPLEJIDAD Y LA EMPRESA: EL DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES...... 116

ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO...... 117

EFFECTOS DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL COVID 19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO...... 118

LA BIOECONOMIA COMO UNA OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PECUARIO EN COLOMBIA...... 119

INVESTIGACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS COLOMBIANAS: ENTENDIENDO EL ÉXITO EN EL MERCADO DE PUERTO RICO...... 120

INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE REGIONES ECONÓMICAS: LAS PYMES Y EL IMPACTO COMERCIAL EN ARGENTINA Y COLOMBIA (2009-2014).... 121

PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA COMERCIALIZADORA DE CAFÉ KUMA EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR – CESAR...... 122

¿MÉXICO, UN NUEVO MERCADO Y DESTINO PARA LA EXPORTACIÓN DEL TOMATE DE ÁRBOL PRODUCIDO EN COLOMBIA?..... 123

HACÍA UN CAMBIO CURRICULAR PARA AFRONTAR LOS RETOS TECNOLÓGICOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA...... 124

ALGUNAS TRANSFORMACIONES DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 Y SU RELACIÓN CON EL CITYBRANDING...... 125

MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE MERCANCÍAS DURANTE EL TRÁFICO MARÍTIMO EN COLOMBIA...... 126

PROPUESTA DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES COMERCIALIZADORAS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA...... 127

PROMOCIÓN DE LA CULTURA COLOMBIANA MEDIANTE EL USO DE LOS NFTs. . 128

COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR DE HEMODERIVADOS...... 129

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LA RESILIENCIA SOCIAL, EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA DURANTE LA CRISIS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19...... 130

INTEGRACIÓN DEL MIGRANTE VENEZOLANO EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIONES RECEPTORAS: CASO CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER..... 131

ANALISIS DE ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN CUCUTA..... 132

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER..... 133

NUEVAS TENDENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR FRUTÍCOLA: CASO GULUPA..... 134

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA LOS DERIVADOS DE LA FEIJOA EN CREMAS DE COSMÉTICA NATURAL..... 135

ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS PARA EL MUNICIPIO DE CHITAGA DE NORTE DE SANTANDER..... 136

CORE OF SCIENCE: DE UNA TESIS DOCTORAL A UNA SPIN-OFF..... 137

TENDENCIAS SOSTENIBLES Y DIGITALES EN EL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL..... 138

EMPRENDEDOR MIGRANTE VENEZOLANO Y SU ASOCIACIÓN CON LA MOTIVACIÓN PULL..... 139

NEGOCIOS VERDES Y REVOLUCIÓN 4.0: OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL..... 140

COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR DE HEMODERIVADOS..... 141

ESTUDIOS DE CASO COLOMBIANOS: EMPRENDIMIENTOS DISRUPTIVOS CON IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE..... 142

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ARTESANOS DE ASACUR DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA..... 143

RIESGOS PSICOSOCIALES EN MIGRANTES VENEZOLANOS QUE REALIZAN TRABAJO INFORMAL DE BICITAXISMO (LOCALIDAD DE KENNEDY UPZ 44 AMÉRICAS BOGOTÁ)..... 144

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR: LA GENERACIÓN DE LA CIENCIA EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA ARTIFICIAL..... 145

PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN SALUD, A PARTIR DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MENGUAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19..... 146

PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE PATOLOGÍA EN UN HOSPITAL DE III NIVEL DE BOGOTÁ.....	147
IMPACTOS PSICOSOCIALES EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ÁREA DE ATENCIÓN AL USUARIO EN UNA IPS DE BOGOTÁ DURANTE EL PRIMER AÑO DE PANDEMIA COVID-19.....	148
LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD EN EL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES – COLOMBIA..	149
DETERMINAR EL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y OCUPACIONAL DE LOS TRANSPORTADORES INFORMALES DE VEHÍCULOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA 2022.....	150



**Congreso
Internacional**

DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES
II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA
I CONVENCION DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



PROGRAMACIÓN

- **OPENING CEREMONY /
CEREMONIA DE APERTURA**
- **ACCOUNTING AND FINANCE /
CONTABLE Y FINANCIERO**





15 de Junio 2022

CONFERENCE ROOM / AUDITORIO: (EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)

HOUR HORA	DAY DÍA	WEDNESDAY 15 MORNING / MIÉRCOLES 15 MAÑANA PRESENCIAL
8:30 – 9:00		Ceremonia de Apertura Palabras Héctor Miguel Parra López Rector Universidad Francisco de Paula Santander
9:00 – 10:00		Virtual Presentación Magistral: “Paraísos Fiscales” Speaker / Ponente: Gilberto Cárdenas Cárdenas Country/ País: España 
10:00 – 10:15		Presencial Presentation: Implicaciones socioeconómicas del Covid-19 en los establecimientos gastronómicos del municipio de el Zulia. Speaker / Ponente: Gerson Rueda Vera Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:15 – 10:30		Presencial Presentation: Percepción de la bancarización en el sector minero de la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Leidy Andreina Cruz Hernandez Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:30 – 10:45		Presencial Presentation: Influencia del marketing digital en la reactivación económica del sector comercio de calzado de la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Eddy Yesenia Bermon Luna Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:45 – 11:00		Presencial Presentation: Análisis del comportamiento tributario para responsables del impuesto de industria y comercio, en el sector de transporte de carga en la ciudad de San José de Cúcuta año gravable 2018-2020. Speaker / Ponente: Graciela Barrera Nieto Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
11:00 – 12:00		Virtual Presentación Magistral: “Sociedad 5.0 y los instrumento de financiamiento Environmental, Social, and Governance” Speaker / Ponente: Dr. Roberto Ramírez Basterrechea Country/ País: Alemania 
12:00 – 14:00		Lunch Break / Pausa para Almorzar

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
 (INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	WEDNESDAY 15 MORNING / MIÉRCOLES 15 MAÑANA VIRTUAL
8:30 – 9:00		Ceremonia de Apertura Palabras Héctor Miguel Parra López Rector Universidad Francisco de Paula Santander
9:00 – 10:00		Virtual Presentación Magistral: “Paraísos Fiscales” Speaker / Ponente: Gilberto Cárdenas Cárdenas Country/ País: España 
10:00 – 10:15		Virtual Presentation: Evaluación sección 13 NIIF para PYMES aplicada a las microempresas en Colombia. Speaker / Ponente: Karen Daniela Soto Cano Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:15 – 10:30		Virtual Presentation: Impacto del sistema tributario colombiano: Un análisis comparativo del recaudo y las transferencias a partir de las alternativas y lecciones aprendidas de las reformas tributarias 2000-2019. Speaker / Ponente: Juan José Espinal Piedrahita Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:30 – 10:45		Virtual Presentation: Análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social en la ciudad de San José de Cúcuta. Speaker / Ponente: Germán Gustavo Ospina Hernández Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
10:45 – 11:00		Virtual Presentation: Perspectiva del mercado de bonos verdes como alternativa de financiación de proyectos sustentables del sector real. Speaker / Ponente: Alfonso Yesid Cardenas Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
11:00 – 12:00		Virtual Presentación Magistral: “Sociedad 5.0 y los instrumento de financiamiento Environmental, Social, and Governance” Speaker / Ponente: Dr. Roberto Ramírez Basterrechea Country/ País: Alemania 
12:00 – 12:15		Virtual Presentation: Internacionalización y sostenibilidad empresarial en el sector metalmeccánico colombiano: Revisión Bibliométrica. Speaker / Ponente: Juan José Castellanos Estrada Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales

**CONFERENCE ROOM / AUDITORIO:
(EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)**

HOUR HORA	DAY DÍA	WEDNESDAY 15 AFTERNOON / MIÉRCOLES 15 TARDE PRESENCIAL
14:00 – 14:15		Presencial Presentation: Sostenibilidad, permanencia y crecimiento en el mercado del sector textil de la ciudadela Juan Atalaya-Cúcuta. Speaker / Ponente: Alba Karina Mesa Pérez Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:15 – 14:30		Presencial Presentation: Análisis del desempeño de la revisoría fiscal en la gestión social de las fundaciones del régimen tributario especial: Caso Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Speaker / Ponente: Jorge Enrique Meza Blanco Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:30 – 14:45		Presencial Presentation: Evaluación del control interno del área contable en las pymes de construcción de la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Angie Valentina Mora Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:45 – 15:00		Presencial Presentation: Factores de la gestión financiera de las Pyme en Cúcuta, Norte de Santander. Speaker / Ponente: Gonzalo Benavides Gallego Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
15:00 – 16:00		Virtual Presentación Magistral: “Resiliencia Organizacional” Speaker / Ponente: Phd. Fernando Véliz Montero Country/ País: Chile 
16:00 – 16:15		Presencial Presentation: La factura electrónica como factor principal en la ley de inversión social. Speaker / Ponente: Yuliany Astrid Pérez Guerrero Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero - Semillero
16:15 – 16:30		Presencial Presentation: Percepción de la planeación tributaria de los contadores públicos de Norte de Santander. Speaker / Ponente: Carlos Dionisio Coronel Acevedo Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero - Semillero
16:30 – 16:45		Presencial Presentation: El emprendimiento para la reconversión productiva en exempleados de PRODECO en la Jagua de Ibirico en el Departamento del Cesar. Speaker / Ponente: Jaider Torres Claro Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
 (INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	WEDNESDAY 15 AFTERNOON / MIÉRCOLES 15 TARDE VIRTUAL
14:00 – 14:15		Virtual Presentation: La rentabilidad económica en la autosostenibilidad financiera de la unidad de servicios públicos (USP) en municipios de sexta categoría en Norte de Santander. Speaker / Ponente: Mónica Dayanna Méndez Ochoa Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:15 – 14:30		Virtual Presentation: Gestión financiera para el uso efectivo de los recursos públicos propuesta de un modelo financiero y de costos caso Universidad de Pamplona. Speaker / Ponente: Farid Rafael Villalba Taborda Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:30 – 14:45		Virtual Presentation: Campos de investigación en los ámbitos de la contaduría pública. Speaker / Ponente: Sergio Andrés Monroy Trigos Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
14:45 – 15:00		Virtual Presentation: Incidencia del sistema de bancarización en las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Maria Camila Guerrero Osorio Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
15:00 – 16:00		Virtual Presentación Magistral: “Resiliencia Organizacional” Speaker / Ponente: Phd. Fernando Véliz Montero Country/ País: Chile 
16:00 – 16:15		Virtual Presentation: Análisis de la empresa Ci Comsolutions en reorganización. Speaker / Ponente: Dennis Katehrine Cuncanchon Riaño Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
16:15 – 16:30		Virtual Presentation: Auditoria de las cuentas por cobrar y su incidencia en los estados financieros. Speaker / Ponente: Yuliana Andrea Correa Tellez Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
16:30 – 16:45		Virtual Presentation: Efectos de la pandemia por COVID-19 en la situación financiera en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Colombia. Speaker / Ponente: Maria Paula Toloza Perez Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
16:45 – 17:00		Virtual Presentation: Analisis de la empleabilidad del regimen ZESE en la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Sara Fernanda Yepes Rojas

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

	Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero
17:00 – 17:15	Virtual Presentation: Evolución de las Reformas Tributarias en Colombia (2000-2021): Un factor de riesgo para la sostenibilidad empresarial en la gestión financiera para las MIPYMES. Speaker / Ponente: Diana Marcela Alarcón Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero - Semillero
17:15 – 17:30	Virtual Presentation: Impacto de la corrupción en la prestación de los servicios de salud a la primera infancia del departamento del Chocó. Speaker / Ponente: Leidy Viviana Garcia Garzon Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero - Semillero
17:30 – 17:45	Virtual Presentation: Estudio correlacional entre la transferencia tecnológica de las empresas del clúster Nortic y la generación de conocimiento de instituciones y organizaciones proveedoras de su entorno. Speaker / Ponente: Harnol Alexander Caceres Caceres Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
17:45 – 18:00	Virtual Presentation: Empoderamiento de la mujer rural mediante herramientas gerenciales para el desarrollo agrícola de la provincia de Pamplona, departamento de Norte de Santander. Speaker / Ponente: Yoicy Robledo Palomino Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
18:00 – 18:15	Virtual Presentation: Efecto de la cultura organizacional en la gestión del conocimiento para la prestación de servicios, en empresas de salud en enfermería de la ciudad de Cúcuta. Speaker / Ponente: Liliana Aracely Rueda Caceres Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones



**Congreso
Internacional**

DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES
II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA
I CONVENCION DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

TOPICS

- **MANAGEMENT AND ORGANIZATIONS / GESTIÓN Y ORGANIZACIONES**
- **ENTREPRENEURSHIP AND PEDAGOGY FOR BUSINESS SCIENCES / EMPRENDIMIENTO Y PEDAGOGÍA PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES**

16 de Junio 2022



**CONFERENCE ROOM / AUDITORIO:
(EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)**

HOUR HORA	DAY DÍA	THURSDAY 16 MORNING / JUEVES 16 MAÑANA PRESENCIAL
8:00 – 8:15		Presencial Presentation: Creación de redes, su impacto en las prácticas gerenciales y empoderamiento entre emprendedoras en Colombia. Speaker / Ponente: Juan Carlos Urueña Mejía Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:15 – 8:30		Presencial Presentation: Influencia del clima organizacional en la productividad de las empresas. Speaker / Ponente: Mary Angélica Díaz Manrique Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:30 – 8:45		Presencial Presentation: Desafíos gerenciales, percepción por tamaño de empresa. Speaker / Ponente: Victor Manuel Ardila Soto Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:45 – 9:00		Presencial Presentation: Competitividad del sector arrocero bajo el análisis de la cadena de valor en el departamento Norte de Santander. Speaker / Ponente: Michel Gabriela Quiñones Rangel Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
9:00 – 10:00		Presencial Presentación Magistral: “Tus valores son tu brújula” Speaker / Ponente: Charo Valencia  Country/ País: Colombia
10:00 – 10:15		Presencial Presentation: Diagnóstico del sector hotelero en Cúcuta departamento Norte de Santander. Speaker / Ponente: Yamile Gamboa Montañez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
10:15 – 10:30		Presencial Presentation: Recaudo de impuestos del municipio de Los Patios, y mejora en niveles de ingresos. Speaker / Ponente: Maria Stella Torres Rodriguez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
10:45 – 11:00		Presencial Presentation: Adaptación de la dirección de proyectos en la retirada y gestión de asbesto bajo la Guía del PMBOK®. Speaker / Ponente: Daniel Gil Velásquez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
11:00 – 11:15		Presencial Presentation: Análisis de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en los principales centros comerciales de Cúcuta. Speaker / Ponente: Brayan David Herrera Ibarra Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones – Semillero


11:15 – 11:30	<p>Presencial Presentation: El comercio electrónico como estrategia de digitalización y de competitividad para las MIPYMES de Cúcuta. Speaker / Ponente: Julian Enrique Molina Alvare Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>
11:30 – 11:45	<p>Presencial Presentation: La logística inversa como parte de la utilización de productos orgánicos en procesos de producción y comercialización, para su recolección y disposición adecuada como materia de responsabilidad social corporativa. Speaker / Ponente: Jose Alejandro Barrientos Fuentes Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>
11:45 – 12:00	<p>Presencial Presentation: Marketing digital: Una mirada a la mujer emprendedora en el sector gastronómico en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander. Speaker / Ponente: Heidy Lorena Fonseca Guzmán Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>
12:00 – 14:00	<p>Lunch Break / Pausa para Almorzar</p>

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
(INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	THURSDAY 16 MORNING / JUEVES 16 MAÑANA VIRTUAL
8:00 – 8:15		Virtual Presentation: Modelo de gestión turística a partir de elementos de planeación estratégica para la provincia de Gutiérrez, departamento de Boyacá. Speaker / Ponente: José Fabian Suarez Salazar Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:15 – 8:30		Virtual Presentation: Aceptación de las plataformas de E-Commerce en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar del municipio de Valledupar. Speaker / Ponente: Jhon Henry Solano Mejia Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:30 – 8:45		Virtual Presentation: Estrategias gerenciales para incrementar el clima organizacional y satisfacción laboral en la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) de una universidad pública de Colombia. Speaker / Ponente: Karen Silvana Carrillo Carreño Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
8:45 – 9:00		Virtual Presentation: Organizaciones inteligentes en entornos de alta incertidumbre. Speaker / Ponente: Franklin Alejandro Angulo Rangel Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
9:00 – 10:00		Presencial Presentación Magistral: “Tus valores son tu brújula” Speaker / Ponente: Charo Valencia Country/ País: Colombia 
10:00 – 10:15		Virtual Presentation: Marketing social como estrategia de vinculación para el desarrollo de programas de gestión social en la empresa Cerámica Italia. Speaker / Ponente: Nelson Andrés Suárez Ramírez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
10:15 – 10:30		Virtual Presentation: Resiliencia organizacional en el campo del análisis y la visualización de redes. Speaker / Ponente: Angie Natali Rojas Daza Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
10:30 – 10:45		Virtual Presentation: Presentación de resultados de la revisión en páginas web, de la información integrada divulgada por las universidades colombianas, en el marco del IIRC. Speaker / Ponente: Diana Yamile Salamanca Lopez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
10:45 – 11:00		Virtual Presentation: Programación de la producción en un sistema flow shop por medio de métodos heurísticos y de optimización. Speaker / Ponente: Alvaro Junior Caicedo Rolón

	Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
11:00 – 11:15	Virtual Presentation: Incidencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de las empresas de transporte de carga en la ciudad de San José de Cúcuta. Speaker / Ponente: Carmen Lucia Mora Ochoa Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
11:15 – 1030	Virtual Presentation: Impacto del teletrabajo en época de emergencia sanitaria Covid-19. Speaker / Ponente: Maria Del Mar Calderon Contreras Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
11:30 – 11:45	Virtual Presentation: Estrategia de adaptabilidad a la empresa Credihogar para mejorar su desempeño administrativo y comercial. Speaker / Ponente: Angela Patricia Alvarez Sanchez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
11:45 – 12:00	Virtual Presentation: Prácticas sostenibles de la comunidad apícola Maya, asociada a la organización Educe, México. Speaker / Ponente: Libnazaret Betancourt Rodríguez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
12:00 – 12:15	Virtual Presentation: Responsabilidad social empresarial (RSE), en el sistema educativo de La Guajira. Speaker / Ponente: Aslin Gonzalo Botello Plata Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
12:15 – 14:00	Lunch Break / Pausa para Almorzar

**CONFERENCE ROOM / AUDITORIO:
 (EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)**

HOUR HORA	DAY DÍA	THURSDAY 16 AFTERNOON / JUEVES 16 TARDE PRESENCIAL
14:00 – 14:15		Presencial Presentation: Emprendedor informal en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander una mirada desde la post pandemia – 2022. Speaker / Ponente: Maria Fernanda Perez Duarte Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero
14:15 – 14:30		Presencial Presentation: Marketing Mix en emprendimientos post pandemia. Una mirada desde las experiencias del sector choco-detalles en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander. Speaker / Ponente: Yeimy Yuliana Leal Meléndez Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero
14:30 – 14:45		Presencial Presentation: Innovación y sostenibilidad en el sector textil de la región. Speaker / Ponente: Brenda Julieth Botache Carvajal Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero
14:45 – 15:00		Presencial Presentation: Impacto de la Covid-19 en el sector turístico del municipio de Chinácota entre los 2019 – 2022. Speaker / Ponente: Karla Nohemy Ardila Leal Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero
15:00 – 16:00		Presencial Presentación Magistral: “Emprende con Propósito” Speaker / Ponente: Yaneth Serrano Rincón Country/ País: Colombia 
16:00 – 16:15		Presencial Presentation: Desafíos de la extensión social en la zona de frontera: Una mirada desde el programa Comercio Internacional UFPS. Speaker / Ponente: Lissette Gabriela Maldonado Niño Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
16:15 – 16:30		Presencial Presentation: Estrategias pedagógicas mediadas por las TIC como herramientas de inclusión social en el programa de Administración de Empresas. Speaker / Ponente: Felix Joaquín Cárdenas Cardenas Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
16:30 – 16:45		Presencial Presentation: Emprendimiento por necesidad y por oportunidad, Caso: Región Centro Oriente colombiano - Una aproximación al Estado del Arte.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

	<p>Speaker / Ponente: Maziel Saray Bonilla Parra Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
16:45 – 17:00	<p>Presencial Presentation: Herramientas Open Source para la gestión de PYMES. Speaker / Ponente: Carlos Eduardo Pardo Garcia Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones</p>
17:00 – 18:00	<p>Presencial Conversatorio: Entre la U y la E: Intersecciones entre la universidad y las empresas/emprendimientos. Participants / Participantes: Estudiantes de los programas de pregrado y miembros de Semilleros de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales.</p>
18:00 – 18:40	<p>Presencial Presentation: Intervención del grupo de teatro El Portón. Speaker / Ponente: Grupo de teatro El Portón, dirigido por Carlos Carvajal Topic / Tema: Cultural Activity / Actividad Cultural</p>

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
 (INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	THURSDAY 16 AFTERNOON / JUEVES 16 TARDE VIRTUAL
14:00 – 14:15		Virtual Presentation: Los elementos de la filosofía organizacional en las pequeñas empresas del sector agroindustrial de la provincia de Pamplona. Speaker / Ponente: Edwin Omar Jaimes Rico Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
14:15 – 14:30		Virtual Presentation: Planeación estratégica: Su pertinencia para mitigar los efectos del Covid-19. Speaker / Ponente: Eucadys Cujia Guera Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
14:30 – 14:45		Virtual Presentation: Satisfacción laboral en la Universidad de Pamplona. Speaker / Ponente: Luz Marina Alarcón Lizcano Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
14:45 – 15:00		Virtual Presentation: Herramientas de gestión y planificación en el diseño de ejecución en la industria de la construcción. Speaker / Ponente: Edison Aldemar Hincapié Atehortúa Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
15:00 – 16:00		Presencial Presentación Magistral: “Emprende con Propósito” Speaker / Ponente: Yaneth Serrano Rincón Country/ País: Colombia 
16:00 – 16:15		Virtual Presentation: Ausentismo y su estrategia de control en una empresa del sector cerámico de San José de Cúcuta. Speaker / Ponente: Yoleimy Tibusay Sepulveda Velandia Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
16:15 – 16:30		Virtual Presentation: Narrativas de gestión estratégica en organizaciones culturales y creativas de Medellín, Colombia. Speaker / Ponente: David Alejandro Restrepo Díaz Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
16:30 – 16:45		Virtual Presentation: Diseño y ejecución de chequera emocional como estrategia de la gerencia de la felicidad para la retención del talento humano en la empresa Finca Hotel Yerbabuena. Speaker / Ponente: David Alejandro Gaviria Otavo Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones
16:45 – 17:00		Virtual Presentation: Internacionalización empresarial y competitividad: Revisión bibliométrica. Speaker / Ponente: Lorena Carvajal Cardona Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales

17:00 – 17:15	<p>Virtual Presentation: Crisis-driven innovation skills. Speaker / Ponente: Jose Orlando Montes De La Barrera Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones</p>
17:15 – 17:30	<p>Virtual Presentation: Estudio financiero como herramienta de viabilidad y gestión de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación para el municipio Valledupar. Speaker / Ponente: José Gregorio Muñoz Boscán Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones</p>
17:30 – 17:45	<p>Virtual Presentation: Trabajo en equipo de pequeñas y medianas empresas en Barranquilla: Un análisis desde las competencias gerenciales. Speaker / Ponente: Luz Enir Pedroza Roperero Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>
17:45 – 18:00	<p>Virtual Presentation: La capacitación “factor clave para la seguridad y salud en el trabajo”. Speaker / Ponente: Karol Andrea Peña Puentes Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>
18:00 – 18:15	<p>Virtual Presentation: Análisis del contexto de las habilidades personales para la competitividad en el sector servicios. Speaker / Ponente: Jeferson Perez Barraza Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones - Semillero</p>



Congreso Internacional

DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES
II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA
I CONVENCION DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN


TOPICS

- **ECONOMIC AND INTERNATIONAL BUSINESS / ECONÓMICO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**
 - **ENTREPRENEURSHIP AND PEDAGOGY FOR BUSINESS SCIENCES / EMPRENDIMIENTO Y PEDAGOGÍA PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES**
- 

17 de Junio 2022

**CONFERENCE ROOM / AUDITORIO:
 (EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)**

HOUR HORA	DAY DÍA	FRIDAY 17 MORNING / VIERNES 17 MAÑANA PRESENCIAL
8:00 – 8:15		Presencial Presentation: Oferta Exportable de la región del Catatumbo departamento Norte de Santander como alternativa de Desarrollo Sostenible. Speaker / Ponente: Greys Keren Hernandez Urbano Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
8:15 – 8:30		Presencial Presentation: San José de Cúcuta: Un asomo a la Industrialización, creación de MIPYMES y generación de empleo. Speaker / Ponente: Miguel Alberto Moreno Chacón Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
8:30 – 8:45		Presencial Presentation: Migración venezolana hacia Cúcuta – Norte de Santander quinquenio 2015-2020. Speaker / Ponente: Dayanna Jurliet Gomez Carrillo Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
8:45 – 9:00		Presencial Presentation: Oferta Exportable del Municipio de La Playa de Belén como alternativa para el mejoramiento de la competitividad y el desarrollo socioeconómico. Speaker / Ponente: María Paula Parrado Claro Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
9:00 – 10:00		Virtual Presentación Magistral: “La complejidad y la empresa: El diseño de las organizaciones” Speaker / Ponente: Liliana Beatriz Sosa Compean Country/ País: México 
10:00 – 10:15		Presencial Presentation: Análisis de la vulnerabilidad frente a los tratados de libre comercio. Speaker / Ponente: Juliana Velásquez Pérez Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
10:15 – 10:30		Presencial Presentation: Efectos de la pandemia ocasionada por el Covid-19 en el comercio internacional colombiano. Speaker / Ponente: Ana Isabel Tamayo Medina Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales


10:30 – 10:45	<p>Presencial Presentation: La logística inversa como factor clave en la internacionalización de las Pymes.</p> <p>Speaker / Ponente: Liseth Katerine Rojas Lázaro</p> <p>Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales</p>
10:45 – 11:00	<p>Presencial Presentation: La bioeconomía como una oportunidad de innovación para el desarrollo del sector pecuario en Colombia.</p> <p>Speaker / Ponente: Johanna Milena Mogrovejo Andrade</p> <p>Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero</p>
11:00 – 12:00	<p>Virtual Presentación Magistral: “Investigación sobre las estrategias de internacionalización de empresas Colombianas: Entendiendo el éxito en el mercado de Puerto Rico”</p> <p>Speaker / Ponente: PhD. Luis Manuel Baquero Rosas</p> <p>Country/ País: Puerto Rico</p> 
12:00 – 14:00	Lunch Break / Pausa para Almorzar

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
 (INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	FRIDAY 17 MORNING / VIERNES 17 MAÑANA VIRTUAL
8:00 – 8:15		Virtual Presentation: Internacionalización y formalización de regiones económicas: Las Pymes y el impacto comercial en Argentina y Colombia (2009-2014). Speaker / Ponente: Samuel De Jesús Zambrano Caballero Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
8:15 – 8:30		Virtual Presentation: Plan estratégico para fortalecer los procesos logísticos de la comercializadora de café KUMA en el municipio de Valledupar-Cesar. Speaker / Ponente: María Camila Prado Sarabia Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
8:30 – 8:45		Virtual Presentation: ¿México, un nuevo mercado y destino para la exportación del tomate de árbol producido en Colombia? Speaker / Ponente: Angela Lucia Pachón Cárdenas Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales – Semillero
8:45 – 9:00		Virtual Presentation: Hacia un cambio curricular para afrontar los retos tecnológicos de la industria de la construcción en Colombia. Speaker / Ponente: Harlem Acevedo Agudelo Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
9:00 – 10:00		Virtual Presentación Magistral: “La complejidad y la empresa: El diseño de las organizaciones” Speaker / Ponente: Liliana Beatriz Sosa Compean Country/ País: México 
10:00 – 10:15		Virtual Presentation: Algunas transformaciones de las manifestaciones culturales durante la Pandemia Covid 19 y su relación con el Citybranding. Speaker / Ponente: Rosa Alexandra Chaparro Guevara Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
10:15 – 10:30		Virtual Presentation: Medidas de protección de mercancías en el tráfico marítimo en Colombia. Speaker / Ponente: Madimis Escobar Argumedo Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales

10:30 – 10:45	<p>Virtual Presentation: Propuesta de gestión logística para incrementar los niveles de competitividad en las PYMES comercializadoras en el área metropolitana de Cúcuta.</p> <p>Speaker / Ponente: Nancy Fabiola Lazaro Guerrero</p> <p>Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales</p>
10:45 – 11:00	<p>Virtual Presentation: Promoción de la cultura Colombia por mediante los Nfts.</p> <p>Speaker / Ponente: Ingrid Yulieth Gil Castañeda</p> <p>Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales - Semillero</p>
11:00 – 12:00	<p>Virtual Presentación Magistral: "Investigación sobre las estrategias de internacionalización de empresas Colombianas: Entendiendo el éxito en el mercado de Puerto Rico"</p> <p>Speaker / Ponente: PhD. Luis Manuel Baquero Rosas</p> <p>Country/ País: Puerto Rico </p>
12:00 – 12:15	<p>Virtual Presentation: Colombia y el comercio exterior de hemoderivados.</p> <p>Speaker / Ponente: Julieth Alexandra Rangel Gil</p> <p>Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales – Semillero</p>
12:15 – 12:30	<p>Virtual Presentation: Transferencia de conocimiento de la resiliencia social, en las empresas del sector turismo en Colombia durante la crisis de la pandemia del covid-19.</p> <p>Speaker / Ponente: Luisa Fernanda Portilla Barco</p> <p>Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones</p>
12:30 – 14:00	<p>Lunch Break / Pausa para Almorzar</p>

**CONFERENCE ROOM / AUDITORIO:
(EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA)**

HOUR HORA	DAY DÍA	FRIDAY 17 AFTERNOON / VIERNES 17 TARDE PRESENCIAL
14:00 – 14:15		Presencial Presentation: Integración del migrante venezolano en el tejido empresarial de las regiones receptoras: Caso Cúcuta, Norte de Santander. Speaker / Ponente: Siomara Milena Botia Uribe Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
14:15 – 14:30		Presencial Presentation: Análisis de actividades comerciales informales en Cúcuta. Speaker / Ponente: Ana Karime Sepulveda Coronel Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero
14:30 – 14:45		Presencial Presentation: Estrategias digitales para las cadenas de suministro globales en el Norte de Santander. Speaker / Ponente: Dagna Sirley Gordillo Regalado Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales - Semillero
14:45 – 15:00		Presencial Presentation: Nuevas tendencias de internacionalización en el sector frutícola: Caso Gulupa. Speaker / Ponente: Doris Adriana Rangel Luna Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales - Semillero
15:00 – 15:15		Presencial Presentation: Oportunidades de negocios internacionales para los derivados de la feijoa en cremas de cosmética natural. Speaker / Ponente: Briyith Shirley Parada Vera Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales - Semillero
15:15 – 15:30		Presencial Presentation: Estrategias para el mejoramiento de la competitividad de los productos turísticos identificados para el municipio de Chitagá de Norte de Santander. Speaker / Ponente: Yudy Yaqueline Lizcano Lizarazo Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales – Semillero
15:30 – 16:30		Virtual Presentación Magistral: “Core of Science: De una tesis doctoral a una Spin-Off” Speaker / Ponente: Sebastian Robledo Giraldo Country/ País: Colombia 

16:30 – 16:45	<p>Presencial Presentation: El emprendimiento para la reconversión productiva en exempleados de PRODECO en la Jagua de Ibirico en el Departamento del Cesar.</p> <p>Speaker / Ponente: Jaider Torres Claro</p> <p>Topic / Tema: Accounting and Finance / Contable y Financiero</p>
---------------	---

**VIRTUAL ROOM/ SALA VIRTUAL:
 (INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	FRIDAY 17 AFTERNOON / VIERNES 17 TARDE VIRTUAL
14:00 – 14:15		Virtual Presentation: Tendencias sostenibles y digitales en el comercio y la logística empresarial. Speaker / Ponente: Cesar Augusto Panizo Cardona Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
14:15 – 14:30		Virtual Presentation: Emprendedor migrante venezolano y su asociación con la motivación pull. Speaker / Ponente: Akever Karina Santafé Rojas Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
14:30 – 14:45		Virtual Presentation: Negocios verdes y revolución 4.0: Oportunidades en el comercio internacional. Speaker / Ponente: Cesar Augusto Panizo Cardona Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales
14:45 – 15:00		Virtual Presentation: Acciones estratégicas de innovación para Barranquilla como una opción turística. Speaker / Ponente: Johanna Carolina Martinez Juvene Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
15:00 – 15:15		Virtual Presentation: Colombia y el comercio exterior de hemoderivados. Speaker / Ponente: David Santiago Valderrama Bolivar Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales
15:15 – 15:30		Virtual Presentation: Estudios de casos colombianos: Emprendimientos disruptivos con impacto en el medio ambiente. Speaker / Ponente: Jessica Gómez Castro Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero
15:30 – 16:30		Virtual Presentación Magistral: "Core of Science: De una tesis doctoral a una Spin-Off" Speaker / Ponente: Sebastian Robledo Giraldo Country/ País: Colombia 
16:30 – 16:45		Virtual Presentation: Análisis de las capacidades de emprendimiento en los artesanos de ASACUR de la ciudad de Barranquilla. Speaker / Ponente: Vanessa Charris Gerds

"Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado"

	<p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
16:45 – 17:00	<p>Virtual Presentation: Riesgos psicosociales en migrantes venezolanos que realizan trabajo informal de bicitaxismo (localidad de Kennedy upz 44 américas Bogotá)</p> <p>Speaker / Ponente: Mary Luz Castillo Herrera</p> <p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
17:00 – 17:15	<p>Virtual Presentation: Universidad Simón Bolívar: La generación de la ciencia en innovación e investigación tecnológica artificial.</p> <p>Speaker / Ponente: Laura María Manrique Vega</p> <p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
17:15 – 17:30	<p>Virtual Presentation: Percepción del aprendizaje académico en los estudiantes de administración en salud, a partir de las medidas implementadas para menguar los efectos de la pandemia Covid-19.</p> <p>Speaker / Ponente: Karen Julieth Garavito Solano</p> <p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
17:30 – 17:45	<p>Virtual Presentation: Percepción del servicio de patología en un hospital de III nivel de Bogotá.</p> <p>Speaker / Ponente: Brillith Paola Delgado Sarmiento</p> <p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
17:45 – 18:00	<p>Virtual Presentation: Impactos psicosociales en el personal administrativo del área de atención al usuario en una IPS de Bogotá durante el primer año de pandemia Covid-19.</p> <p>Speaker / Ponente: Brighth Vanessa Ortiz Páez</p> <p>Topic / Tema: Entrepreneurship and Pedagogy for Business Sciences / Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales - Semillero</p>
18:00 – 18:15	<p>Virtual Presentation: La dimensión sostenibilidad en el currículo de los programas de administración de empresas en la ciudad de Manizales – Colombia.</p> <p>Speaker / Ponente: Oscar Eduardo Meza Aguirre</p> <p>Topic / Tema: Economic and International Business / Económico y Negocios Internacionales - Semillero</p>
18:15 – 18:30	<p>Virtual Presentation: Determinar el perfil socioeconómico y ocupacional de los transportadores informales de vehículos de la ciudad de Bucaramanga 2022.</p> <p>Speaker / Ponente: Carlos Alonso Díaz Uribe</p> <p>Topic / Tema: Management and Organizations / Gestión y Organizaciones</p>



**I Congreso
Internacional**

DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES
II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA
I CONVENCION DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

PONENCIAS



Resúmenes

**PARAÍDOS FISCALES.
TAX HAVEN.**

Gilberto Cárdenas Cárdenas¹

1. Doctor en Economía, Departamento de economía y hacienda pública, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España, gilberto.cardenas@uam.es

Resumen: Las nuevas tecnologías hacen cada vez más fácil la deslocalización de los capitales, y estas son usadas en muchos casos con la intención de evadir el pago de impuestos. En esta ponencia se analizan datos de la evasión fiscal en Latinoamérica, así como el avance en materia de intercambio de información fiscal, como medio para detener ese flujo de capitales hacia jurisdicciones opacas. También se expone los paraísos fiscales desde tres ángulos, desde un punto de vista internacional, a través de la OCDE y la Unión Europea, desde un punto de vista nacional, legislación española y colombiana, y finalmente desde un punto de vista de las Organizaciones no gubernamentales, como Tax Justice Network.

Palabras clave: Paraíso fiscal, Latinoamérica, Offshore, Información tributaria, Evasión fiscal.

Abstract: New technologies make it increasingly easier to offshore capital, and these are often used with the intention of evading taxes. This paper analyzes data on tax evasion in Latin America, as well as the progress in tax information exchange, to stop the flow of capital to opaque jurisdictions. It also exposes tax havens from three angles, from an international point of view, through the OECD and the European Union, from a national point of view, Spanish and Colombian legislation, and finally from the point of view of non-governmental organizations, such as Tax Justice Network.

Keywords: Tax haven, Latin America, Offshore, Tax information, Tax evasion.

**IMPLICACIONES SOCIOECONOMICAS DEL COVID-19 EN LOS ESTABLECIMIENTO
GASTRONOMICOS DEL MUNICIPIO DE EL ZULIA.
*SOCIOECONOMIC IMPLICATIONS OF COVID-19 IN THE GASTRONOMIC ESTABLISHMENTS OF
THE MUNICIPALITY OF THE ZULIA.***

Gerson Rueda Vera¹, William Rodrigo Avendaño Castro², Blanca Mery Velasco Burgos³

1. *Magister en práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gersonruedavera@ufps.edu.co*

2. *Doctor en Ciencias Sociales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, williamavendano@ufps.edu.co*

3. *Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, bmvelasco@ufps.edu.co*

Resumen: A nivel global la salud pública se afectó de manera directa con la proclamación de pandemia por parte de la OMS, situación que origino la declaración de aislamiento obligatorio establecido por los gobiernos de las diferentes naciones, a partir de ese momento la economía en el ámbito global y en Colombia se vieron perjudicadas, debido a que se disminuyeron los niveles de producción de los diferentes sectores económicos, por la situación anteriormente expuesta se desarrolló la investigación para analizar las implicaciones socioeconómicas del Covid-19 en los establecimientos gastronómicos del municipio del Zulia, donde se contextualizó cómo se encuentra el sector después de estar inmersos en las disposiciones dadas para afrontar la pandemia y que efectos están afrontando. El enfoque investigativo utilizado fue cuantitativo, el tipo de estudio descriptivo correlación, se enfocó a 64 establecimiento inscritos en la cámara de comercio, la muestra que se aplicó es no probabilística arrojando 40 empresas del sector restaurantes, y para la recolección de la información se utilizó la encuesta, la cual se validó aplicando la prueba piloto y de manera estadística con el coeficiente de Alfa de Cronbach, el análisis de la información se estableció a través de tablas de Excel y software estadístico SPSS. Se realizó análisis estadístico descriptivo, análisis correlacional y conclusiones.

Palabras claves: Restaurante, Implicación, Socioeconómico, Pandemia, Covid-19.

Abstract: At a global level, public health was directly affected by the proclamation of a pandemic by the WHO, a situation that gave rise to the declaration of mandatory isolation established by the governments of the different nations, from that moment on the economy in the global sphere and in Colombia they were harmed, due to the fact that the production levels of the different economic sectors were reduced, due to the previously exposed situation, the research was developed to analyze the socioeconomic implications of Covid-19 in the gastronomic establishments of the municipality of Zulia, where It was contextualized how the sector is after being immersed in the provisions given to face the pandemic and what effects they are facing. The investigative approach used was quantitative, the type of descriptive study was correlation, it focused on 64 establishments registered in the chamber of commerce, the sample that was applied is non-probabilistic, showing 40 companies in the restaurant sector, and for the collection of information it was used the survey, which was validated by applying the pilot test and statistically with Cronbach's Alpha coefficient, the analysis of the information was established through Excel tables and SPSS statistical software. Descriptive statistical analysis, correlational analysis and conclusions were performed.

Keywords: Restaurant, Implication, Socioeconomic, Pandemic, Covid-19.

**PERCEPCIÓN DE LA BANCARIZACIÓN EN EL SECTOR MINERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.
PERCEPTION OF BANKING IN THE MINING SECTOR IN THE CITY OF CÚCUTA.**

Leidy Andreina Cruz Hernández¹, Zulma Brigitte Afanador Valero², Yair Rolando Casadiego Duque³

1. Estudiante de pregrado del programa de Contaduría Pública Diurna, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, leidyandreinacher@ufps.edu.co

2. Estudiante de pregrado del programa de Contaduría Pública Diurna, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, zulmabrigitteaval@ufps.edu.co

3. Docente del programa de Contaduría Pública Diurna, Maestría en Planificación Global, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yaircasadiego@ufps.edu.co

Resumen: Como es bien sabido el sector minero pertenece a una de las fuentes de recursos más importante del territorio colombiano, ya que en ellas se extraen diversos recursos como lo son carbones, oro, plata, platino, hierro, cobre, esmeraldas, entre otro tipo de minerales los cuales son de suma importancia para la economía del país, no obstante, aunque el sector minero posee grandes ventajas para el aporte económico, este sector ha sufrido de diversas problemáticas y discriminación por parte del sector financiero, esto debido a los altos riesgos que presentan la mayoría de las minas, donde con riesgos se hace énfasis a la informalidad, ilegalidad de la gran parte de estas entidades mineras, del mismo modo, los actos ilícitos que estas asumen como es el lavado de activos, entre otras actividades ilícitas, lo que generan desconfianza y riesgos para el sector financiero, causando que le niegue la prestación de sus servicios o que requieran de muchos requisitos para poder bancarizar ya sea a las empresas mineras o su personal, por consiguiente, el objetivo de la presente investigación es analizar las formalidades, riesgos, beneficios, consecuencias, entre otros aspectos los cuales se pueden generar al momento de bancarizar al sector minero, teniendo en cuenta que esta investigación se realizara en el municipio de Cúcuta, ya que esta ciudad es una de las ciudades que más se practica la minería y así poder dar respuesta a como es la percepción que se tiene del sector minero frente a la bancarización y demás servicios.

Palabras clave: Bancarización, Informalidad, Minería, Sector financiero, Sector minero.

Abstract: As is well known, the mining sector belongs to one of the most important sources of resources in the Colombian territory, since various resources such as coal, gold, silver, platinum, iron, copper, emeralds, among other types of minerals, are extracted from them. minerals which are of great importance for the country's economy, however, although the mining sector has great advantages for the economic contribution, this sector has suffered from various problems and discrimination by the financial sector, this due to the high risks that present the majority of the mines, where with risks emphasis is placed on the informality, illegality of the great part of these mining entities, in the same way, the illicit acts that they assume such as money laundering, among other illicit activities, which that generate distrust and risks for the financial sector, causing it to deny the provision of its services or that require many requirements to be able to bankarize either the mining companies or their personnel, therefore, the objective of this research is to analyze the formalities, risks, benefits, consequences, among other aspects, which can be generated at the time of banking the mining sector, taking into account that this research will be carried out in the municipality of Cúcuta, since this city is one of the cities where mining is most practiced and thus be able to respond to the perception of the mining sector in relation to banking and other services.

Keywords: Banking, Informality, Mining, Financial sector, Mining sector.

INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR COMERCIO DE CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.
INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING ON THE ECONOMIC REACTIVATION OF THE FOOTWEAR TRADE SECTOR IN THE CITY OF CÚCUTA.

Eddy Yesenia Bermon Luna¹, Oscar Eduardo Meza Aguirre², Magda Zarela Sepulveda Angarita³

1. *Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, eddyyeseniabi@ufps.edu.co.*
2. *Mg. Administración. Universidad Nacional de Colombia, Colombia, oemezaa@unal.edu.co.*
3. *Mg en Gerencia de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, magdazarelasa@ufps.edu.co.*

Resumen: El sector comercialización de calzado es un pilar fundamental de la economía nacional que a simple vista puede caracterizarse por ofrecer productos de diferentes gamas. Aun así, existen dificultades en la comercialización, especialmente para los modelos de negocios tradicionales de la ciudad de Cúcuta. El comportamiento financiero de las PYMES dedicadas a la comercialización de calzado y su dinámica actual, después de un periodo recesión económica por la pandemia del COVID-19, presenta retos de capital como la baja producción de calzado, el aumento de los costos de las materias primas, los precios competitivos, la falta de mano de obra, entre otros factores estratégicos influyentes. La aplicación de herramientas digitales innovadoras, en la forma de comercializar los productos se ha convertido en una alternativa para de contrarrestar las secuelas económicas del sector. El presente trabajo tiene como objetivo medir la influencia del marketing digital en la en la reactivación económica de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del rubro comercialización de calzado en la ciudad de Cúcuta, Colombia. Para tal fin se recurrirá a la investigación cuantitativa. El nivel de profundidad para abordar la problemática es de corte correlacional y el diseño es descriptivo. Como resultado del estudio se determinará si el Marketing Digital es una influencia positiva o negativa en las variables financieras (ingresos y gastos de venta) del sector. Frente a una relación directa positiva, se vislumbra como investigación futura, el diseño de una ruta para implementar estrategias digitales que incrementen las ventas y reduzcan los costos operativos.

Palabras clave: Marketing digital, Sector comercio de calzado, Desempeño financiero, Pymes.

Abstract: The footwear marketing sector is a fundamental pillar of the national economy that at first glance can be characterized by offering products of different ranges. Even so, there are difficulties in marketing, especially for the traditional business models of the city of Cúcuta. The financial behavior of SMEs dedicated to the marketing of footwear and their current dynamics, after a period of economic recession due to the COVID-19 pandemic, presents capital challenges such as low footwear production, the increase in the costs of materials premiums, competitive prices, lack of labor, among other influential strategic factors. The application of innovative digital tools, in the way of marketing products, has become an alternative to counteract the economic consequences of the sector. The objective of this work is to measure the influence of digital marketing in the economic reactivation of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the footwear marketing category in the city of Cúcuta, Colombia. For this purpose, quantitative research will be used. The level of depth to address the problem is correlational and the design is descriptive. As a result of the study, it will be determined if Digital Marketing is a positive or negative influence on the financial variables (income and sales expenses) of the sector. Faced with a positive direct relationship, it is seen as future research, the design of a route to implement digital strategies that increase sales and reduce operating costs.

Keywords: Digital marketing, Footwear trade sector, Financial performance, SMEs.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO PARA RESPONSABLES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, EN EL SECTOR DE TRANSPORTE DE CARGA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA AÑO GRAVABLE 2018-2020.

ANALYSIS OF TAX BEHAVIOR FOR THOSE RESPONSIBLE FOR THE INDUSTRY AND COMMERCE TAX IN THE CARGO TRANSPORTATION SECTOR IN THE CITY OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA TAXABLE YEAR 2018-2020.

Graciela Barrera Nieto¹, Deisy Yajaira Villabona Blanco², María Esmeralda Contreras Cáceres³

1. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gracielabn@ufps.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, deisyyajairavibl@ufps.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen: La investigación estableció un Análisis del comportamiento tributario para responsables del impuesto de industria y comercio, en el sector de transporte de carga en la ciudad de san José de Cúcuta año gravable 2018-2020, dentro del aspecto teórico se resalta la teoría del derecho tributario, la teoría según Griziotti 1949, y la teoría de la facultad sancionatoria del estado en materia del tributo. Con referencia a la metodología el enfoque que se abordó es el mixto, el tipo de investigación fue descriptiva, la población estuvo compuesta por 48 empresas habilitadas por el Registro Nacional de Despacho de Carga (RNDC) del Ministerio de transporte, la muestra estuvo representada por 20 empresas que se van a tomar en la división de carga en Cúcuta norte de Santander, el instrumento de recolección de datos fue la ficha bibliográfica y la encuesta, se espera que el análisis de la información que se va a implementar en este trabajo se va a llevar a cabo de dos tipos el primero que es la técnica de estudio documental para los datos cualitativos y para la cuantitativa es estadística descriptiva, el desarrollo del segundo método se utilizaran tablas y gráficos. Por último se quiere llegar a establecer estrategias para el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes para que cumplan de forma oportuna el pago del impuesto.

Palabras claves: Impuesto de industria y comercio, Comportamiento tributario, Impuesto, Transporte de carga.

Abstract: The research established an analysis of the tax behavior for those responsible for the industry and commerce tax, in the cargo transportation sector in the city of San José de Cúcuta taxable year 2018-2020, within the theoretical aspect the theory of tax law, the theory according to Griziotti 1949, and the theory of the sanctioning power of the state in matters of taxation are highlighted. With reference to the methodology, the approach is mixed, the type of research was descriptive, the population was composed of 48 companies authorized by the National Registry of Cargo Dispatch (RNDC) of the Ministry of Transportation, the sample was represented by 20 companies that will be taken in the cargo division in Cúcuta Norte de Santander, The instrument of data collection was the bibliographic record and the survey, it is expected that the analysis of the information that will be implemented in this work will be carried out in two types, the first is the documentary study technique for qualitative data and for the quantitative is descriptive statistics, the development of the second method will be used tables and graphs. Finally, we want to establish strategies for the fulfillment of the obligations of the taxpayers so that they comply in a timely manner with the payment of the tax.

Keywords: Industry and commerce tax, Tax behavior, Tax, Freight transportation.

SOCIEDAD 5.0 Y LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE.
SOCIETY 5.0 AND THE FINANCING INSTRUMENTS ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE.

Roberto Ramírez Basterrechea¹

1. Doctor en Administración Política y Economía en la Unión Europea, CivesSolutions, info@robertoramirezbasterrechea.com

Resumen: En esta conferencia se trata tema de La Sociedad 5.0; esta es una sociedad donde la transformación digital se combina con la imaginación y la creatividad de diversas personas para resolver problemas sociales y crear valor". También se conoce como una "sociedad creativa". Detrás de esto se encuentra la idea de que la sociedad 5.0 no es solo una "sociedad súper inteligente" sino también una sociedad en la que cualquier persona, en cualquier momento, en cualquier lugar, con tranquilidad, crea valores mientras vive en armonía con la naturaleza, mediante el uso de tecnologías innovadoras. La Industria 4.0 de Alemania, radica en que el objetivo es perseguir la transformación tecnológica e industrial. Mientras que la sociedad 5.0 persigue la felicidad humana y la construcción de una sociedad mejor basada en esa transformación. La tecnología digital ha avanzado aún más para conectar no solo los dispositivos digitales, sino también todas las "cosas" a Internet. Además, son inminentes los avances en la tecnología de inteligencia artificial que puede predecir, analizar y optimizar la información, y la implementación social de la tecnología de comunicación 5G que conecta varias tecnologías. Estos desarrollos en la tecnología digital no se limitan a la difusión de tecnologías individuales, sino que se espera que cambien significativamente la apariencia de la sociedad.

Palabras clave: Sociedad 5.0, Industria 4.0, Environmental, Social, and Governance (ESG), ODS.

Abstract: This conference is about Society 5.0; this is a society where digital transformation is combined with the imagination and creativity of diverse people to solve social problems and create value". It is also known as a "creative society". Behind this is the idea that the 5.0 society is not only a "super smart society" but also a society where anyone, anytime, anywhere, with peace of mind, creates value while living in harmony with nature, through the use of innovative technologies. Germany's Industry 4.0, lies in the fact that the goal is to pursue technological and industrial transformation. Whereas the 5.0 society pursues human happiness and the building of a better society based on that transformation. Digital technology has further advanced to connect not only digital devices, but also all "things" to the Internet. In addition, advances in artificial intelligence technology that can predict, analyze and optimize information, and the social implementation of 5G communication technology that connects various technologies are imminent. These developments in digital technology are not limited to the diffusion of individual technologies, but are expected to significantly change the face of society.

Keywords: Society 5.0, Industry 4.0, Environment, Social and Governance (ESG), SDGs.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

EVALUACIÓN SECCIÓN 13 NIIF PARA PYMES APLICADA A LAS MICROEMPRESAS EN COLOMBIA.

EVALUATION SECTION 13 IFRS FOR SMES APPLIED TO MICRO-ENTERPRISES IN COLOMBIA.

Karen Daniela Soto Cano¹, Carlos Fabian Rico Rojas²

1. Estudiante pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, karendanielasc@ufps.edu.co, 0000-0002-9020-9259.

2. Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carlosfabianrr@ufps.edu.co

Resumen: El fin de esta investigación se da bajo la evaluación de la sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia, el cual fue desarrollado de forma documental realizando la búsqueda y recolección de información en bases de datos, artículos, decretos y normatividad vigente, los hallazgos más evidentes se dan la estructuración de los inventarios para las microempresas en Colombia reglamentados por el decreto 2706 del 2012 el cual especifica la aplicabilidad de la norma internacional en este grupo de clasificación que se da como caso particular, al realizar la comparación del decreto internacional y la norma local se constató que la única diferencia presentada fue la del sistema de inventarios donde el decreto hace la aclaración adicional donde en las políticas contables se tendrá que definir que si el sistema de inventarios será permanente o periódico. Otro punto importante es el tratamiento dado al deterioro de inventario puesto que es la norma específica que este deberá ir reflejado como gasto en el estado de resulta generando así un cambio en la ganancia o pérdida del periodo en una entidad resulta importante ya que si no se toman se registraría un valor irreal en inventarios y costos, las conclusiones principales que se pudieron obtener de esta investigación fue el hecho que al aplicar la norma internacional se evidencia un orden y estandarización de la información contable que se da en un periodo sin embarco se necesitó la reglamentación para que esta fuese aplicada de manera obligatoria en el país.

Palabras clave: Inventario, NIIF, Costo, Microempresa.

Abstract: The purpose of this research is given under the evaluation of section 13 IFRS for SMEs applied to micro-enterprises in Colombia, which was developed in a documentary way by conducting the search and collection of information in databases, articles, decrees and regulations in force, the most obvious findings are the structuring of inventories for micro-enterprises in Colombia regulated by Decree 2706 of 2012, which specifies the applicability of the international standard in this particular classification group, when making the comparison of the international decree and the local norm it was found that the only difference presented was that of the system of inventories where the decree makes the additional clarification where in the accounting policies it will have to define that if the system of inventories shall be permanent or periodic. Another important point is the treatment given to inventory deterioration since it is the specific rule that this should be reflected as an expense in the statement of results thus generating a change in the profit or loss of the period in an entity is important since they are not taken an unrealistic value would be recorded in inventories and costs, the main conclusions that could be obtained from this investigation was the fact that applying the international standard evidences an order and standardization of the accounting information that is given in a period however the regulation was needed for this to be applied in a mandatory manner in the country.

Keywords: Inventory, IFRS, Cost, Microenterprise.

IMPACTO DEL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DEL RECAUDO Y LAS TRANSFERENCIAS A PARTIR DE LAS ALTERNATIVAS Y LECCIONES APRENDIDAS DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS 2000-2019.
IMPACT OF THE COLOMBIAN TAX SYSTEM: A COMPARATIVE ANALYSIS OF COLLECTION AND TRANSFERS BASED ON ALTERNATIVES AND LESSONS LEARNED FROM THE 2000-2019 TAX REFORMS.

Juan José Espinal Piedrahita¹, Diego Fernán Meza López²

1. Magíster en Economía, Universidad Católica Luis Amigo, Colombia, Juan.espinalpi@amigo.edu.co

2. PhD en derecho tributario, Corporación universitaria Remington, Colombia, dmeza@uniremington.edu.co

Resumen: Contexto: Las reformas tributarias desarrolladas en los últimos 20 años no han tenido los efectos esperados en la composición de recaudación y la redistribución de las transferencias. Objetivo: analizar el impacto de las reformas tributarias basados en los instrumentos fiscales de la recaudación de impuestos y las transferencias del gobierno. Método: en principio se desarrolla el método Análisis Envolvente de Datos (DEA) para realizar la comparabilidad de eficiencia entre los instrumentos fiscales para países de similar ingreso; en segundo lugar, se desarrolla el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para medir la elasticidad de los instrumentos fiscales con relación al impacto de las reformas tributarias. Resultados: el país presenta una débil asignación de recursos dada la no combinación óptima entre los instrumentos fiscales (ineficiencia), además no hay un equilibrio entre estos teniendo un déficit de la recaudación para cubrir las transferencias del gobierno. Conclusiones: Con la imposición constante de reformas tributarias, se genera inseguridades en el contribuyente y muchas veces se incentiva la evasión y elusión fiscal. Es por ello que el gobierno nacional debe diseñar un sistema tributario en el marco social y democrático del Estado Social de Derecho justo y equitativo.

Palabras clave: Sistema tributario, Reforma tributaria, Obligación fiscal, Recaudación y transferencias del gobierno.

Abstract: Context: The tax reforms developed in the last 20 years have not had the expected effects on the composition of collections and the redistribution of transfers. Objective: to analyze the impact of tax reforms based on fiscal instruments of tax collection and government transfers. Method: in principle, the Data Envelopment Analysis (DEA) method is developed to perform the comparability of efficiency between fiscal instruments for countries with similar income; secondly, the Ordinary Least Squares (OLS) method is developed to measure elasticity of fiscal instruments in relation to the impact of tax reforms. Results: the country presents a weak allocation of resources given the nonoptimal combination between fiscal instruments (inefficiency), in addition there is no balance between them, having a deficit in the collection to cover government transfers. Conclusions: With the constant imposition of tax reforms, insecurities are generated in the taxpayer and many times tax evasion and avoidance are encouraged. That is why the national government must design a tax system within the social and democratic framework of the fair and equitable Social State of Law.

Keywords: Tax system, Tax reforms, Tax obligations, Direct and indirect taxes, Collection and government transfers.

**ANÁLISIS DE LOS APORTES DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL A LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA.
ANALYSIS OF THE CONTRIBUTIONS OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING TO BUSINESS MANAGEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CITY OF SAN JOSE DE CÚCUTA.**

Fanny Julieth Hernández Colmenares¹, Lizeth Zorith Villamizar Blanco², Germán Gustavo Ospina Hernández³

1. Universidad Francisco De Paula Francisco Santander, Cúcuta, Colombia, Noveno semestre, fannyjulietlh@ufps.edu.co.

2. Universidad Francisco De Paula Francisco Santander, Cúcuta, Colombia, Noveno semestre, lizethzorithvb@ufps.edu.co.

3. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Magíster en Administración de proyectos, gospina@ufps.edu.co.

Resumen: Entendiendo que el sector empresarial está en la constante búsqueda de lograr unos resultados eficientes financieramente, se ha dejado delado el correcto aprovechamiento de los recursos naturales necesarios para el desarrollo normal de las actividades generadoras de recursos, esto quiere decir que las organizaciones no están dando el valor que merece al medio ambiente en el cual se desarrollan la gestión ambiental está presente en la información financiera de las empresas, dando principio a la contabilidad ambiental, considerada como aquella que analiza, elabora e interpreta información oportuna y objetiva para la toma de decisiones a corto y largo plazo, creando estrategias que permitan alcanzar las metas propuestas en la entidad. Por tanto, es una contabilidad para el control de las empresas que deberán centrar su atención en realizar registros contables que midan y valoricen las operaciones referentes al ambiente, obteniendo una contabilidad que cumpla las normas y reglamentos establecidos para tal fin, tanto legales como contables. Es de vital importancia resaltar los grandes cambios que han generado los problemas ambientales relacionados a los negocios y la administración ambiental los cuales se encuentran ampliamente vinculado con la gestión de la compañía para que se pueda cumplir con los métodos de transformación didáctica y sistemática, en donde los problemas ambientales tienen implicaciones considerables para los contadores, generado nuevos entornos participativos de la contaduría en los problemas ambientales.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, Responsabilidad social, Gestión, Control, Recursos, Cumplimiento de metas.

Abstract: Understanding that the business sector is constantly seeking to achieve financially efficient results, the correct use of natural resources necessary for the normal development of resource-generating activities has been neglected, this means that organizations are not giving the value that the environment deserves in which they develop environmental management is present in the financial information of companies, giving rise to environmental accounting, considered as one that analyzes, prepares and interprets timely and objective information for short and long-term decision-making, creating strategies that allow achieving the goals proposed in the entity. Therefore, it is an accounting for the control of companies that must focus their attention on making accounting records that measure and value operations related to the environment, obtaining accounting that complies with the rules and regulations established for this purpose, both legal and accounting. It is vitally important to highlight the great changes that environmental problems related to business and environmental administration have generated, which are widely linked to the company's management so that it can comply with the didactic and systematic transformation methods, where environmental problems have considerable implications for accountants, generating new participatory environments for accounting in environmental problems.

Keywords: Environmental accounting, Social responsibility, Management, Control, Resources, Fulfillment of goals.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

PERSPECTIVA DEL MERCADO DE BONOS VERDES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS SUSTENTABLES DEL SECTOR REAL
PERSPECTIVE OF THE GREEN BONDS MARKET AS AN ALTERNATIVE FOR FINANCING SUSTAINABLE PROJECTS IN THE REAL SECTOR

Elizabeth Aguirre¹, José Olimpo², Alfonso Yesid Cárdenas³

1. Contador Público, Especialista en Finanzas, Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto, Bogotá, Colombia.

2. Contador Público, Especialista en Finanzas, Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto, Bogotá, Colombia.

3. Economista, Magister en Gestión y Dirección de Negocios, Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto, Bogotá, Colombia, yesid.cardenas@uniminuto.edu

Resumen: En este estudio se analiza la perspectiva del mercado de bonos verdes como alternativa de financiación para las empresas del sector real con el fin de financiar proyectos para mitigar los impactos al medio ambiente por las operaciones que se realizan en la fabricación de productos o prestación de servicios. El propósito de los bonos verdes es canalizar liquidez para la financiación de proyectos que impacten en la recuperación ambiental, estos dineros no pueden ser destinados a otros proyectos distintos a los inicialmente planteados, de esta forma asegurar que se cumpla lo especificado por Climate Bonds Initiative, que es el ente que regula todos los temas relacionados con la emisión de bonos verdes en el mundo; de esta manera se entiende que en Colombia son muy pocas las empresas que cumplen con cada uno de los requisitos exigidos para la emisión de bonos verdes. La metodología aplicada para la investigación es cuantitativa, con un alcance exploratorio descriptivos que busca caracterizar las emisiones de títulos de deuda a partir de los bonos verdes y la utilización de los recursos para la financiación de proyectos verdes. Los bonos verdes se emiten para recaudar fondos para dar soluciones al cambio climático; el propósito de estas emisiones es que los ingresos se destinen a activos verdes. Pueden ser impresos por varios tipos de emisores, como gobiernos y entidades respaldadas por el gobierno, instituciones financieras y empresas no financieras, del sector real de la economía.

Palabras clave: Bono verde, Cambio climático, Títulos de deuda, Financiación, Etiqueta verde, Prestamos verdes.

Abstract: This study analyzes the perspective of the green bond market as a financing alternative for companies in the real sector in order to finance projects to mitigate the impacts on the environment due to the operations carried out in the manufacture of products or services. of services. The purpose of green bonds is to channel liquidity for the financing of projects that have an impact on environmental recovery, these monies cannot be used for projects other than those initially proposed, thus ensuring that what is specified by the Climate Bonds Initiative is met, which is the entity that regulates all issues related to the issuance of green bonds in the world; In this way, it is understood that in Colombia there are very few companies that meet each of the requirements for the issuance of green bonds. The methodology applied for the research is quantitative, with a descriptive exploratory scope that seeks to characterize the issuance of debt securities from green bonds and the use of resources to finance green projects. Green bonds are issued to raise funds to provide solutions to climate change; the purpose of these issuances is for the proceeds to go to green assets. They can be printed by various types of issuers, such as governments and government-supported entities, financial institutions, and non-financial corporations, in the real sector of the economy.

Keywords: Green bonds, Climate change, Debt securities, Financing, Green label, Green loans.

**INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR
METALMECÁNICO COLOMBIANO: REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA.
INTERNATIONALIZATION AND BUSINESS SUSTAINABILITY IN THE COLOMBIAN METAL-
MECHANIC SECTOR: BIBLIOMETRIC REVIEW.**

Juan José Castellanos Estrada¹, María Isabel Gómez Álvarez²

1-2. Semillero de Investigación: Internacionalización y Competitividad Bajo el Enfoque de Sostenibilidad, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia, {jcastellanose@unal.edu.co, magomezal@unal.edu.co}

Resumen: Colombia en el sector metalmecánico debe mitigar una marcada dependencia establecida para conservar un sostenimiento básico de su existencia, potenciando sus fortalezas en cuanto a ocupación, competitividad y producción con un enfoque óptimo organizacional, tecnológico y cultural que permita una transición segura hacia altos niveles de estándar y confianza desarrollando líneas de producción distintiva o diferente al mercado para alcanzar la talla mundial penetrando y comprendiendo la internalización desde una perspectiva sostenible haciendo útil el procesamiento y transformación de las materias primas poniendo en práctica un sistema de reciclaje que proporcione un valor agregado a la empresa y una contribución al medio ambiente, aspecto fundamental que garantiza la calidad y comodidad de vida a futuro. Todo este conjunto sobrepasa los límites del trabajo común y al ser implementado de forma adecuada en una organización puede llegar a generar un éxito de tal impacto que pueda ser fuente de motivo o inspiración para seguir creando o adoptando ese tipo de caracterización organizacional sistemática y holística. De ahí que la generación de una propuesta de valor para fortalecer el tejido empresarial enfocado en el Sector metalmecánico representa un símbolo de desarrollo hacia una economía industrializada y avanzada. Según Drucker (2004), la realidad empresarial no encaja con los diseños estratégicos de la gerencia.

Palabras clave: Sector metalmecánico, Internalización, Sostenibilidad, Transición, Cultura organizacional.

Abstract: Colombia in the metalworking sector must mitigate a marked dependence established to maintain a basic maintenance of its existence, enhancing its strengths in terms of occupation, competitiveness and production with an optimal organizational approach, technology and culture that will allow a safe transition to high levels of standard and confidence to develop production lines, distinctive or different to market to achieve the world-class penetrating and understanding the internalization from a sustainable perspective doing useful processing and transformation of raw materials by implementing a recycling system that provides an added value to the company and a contribution to the environment since it is a critical aspect that ensures the quality and convenience of life in the future. All this set is a fundamental aspect that exceeds the limits of common work and when properly implemented in an organization can generate a success of such impact that it can be a source of motive or inspiration to continue creating or adopting that type of organizational characterization. Hence, the generation of a value proposition to strengthen the business fabric focused on the metalworking Sector represents a symbol of development towards an industrialized and advanced economy. According to Drucker (2004), the business reality does not fit with the strategic designs of management.

Keywords: Metalworking sector, Internalization, Sustainability, Transition, Organizational culture.

SOSTENIBILIDAD, PERMANENCIA Y CRECIMIENTO EN EL MERCADO DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDADELA JUAN ATALAYA DE CÚCUTA.

SUSTAINABILITY, PERMANENCE AND GROWTH IN THE MARKET OF THE TEXTILE SECTOR IN THE JUAN ATALAYA DE CÚCUTA.

Alba Karina Mesa Pérez¹, Claudia Yazmín Cuberos Orozco²

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, albakarinamp@ufps.edu.co

2. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, claudiacuberos@ufps.edu.co

Resumen: El desempleo es un problema que desde hace mucho tiempo ha existido en Colombia, esto ha generado que la cultura de los ciudadanos se caracterice por desarrollar habilidades para realizar multitareas, arriesgarse a trabajar de manera ingeniosa e informal con tal de obtener los recursos necesarios para cubrir su mínimo vital. Las actividades de producción y comercio son las que requieren menor grado de escolaridad y mayor grado de destreza y habilidad manual, razón por la cual las personas desempleadas ven en ellas una gran oportunidad para obtener ingresos; según un informe publicado por el ministerio de comercio sobre los perfiles económicos departamentales, "Durante el trimestre móvil nov-ene de 2021, las actividades de manufacturas representaron el 15,5% del total de ocupados de Cúcuta", una cifra importante ya que es la segunda actividad con mayor número de ocupados en la ciudad después del comercio y reparación de vehículos con un 28,5%. Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de esta propuesta es analizar la sostenibilidad, permanencia y crecimiento en el mercado del sector textil en la ciudadela Juan Atalaya de Cúcuta para conocer cómo funciona y definir estrategias que permitan fortalecerlo; partiendo de un diagnóstico de la situación económica y financiera en las microempresas del sector y terminando con la propuesta de estrategias y acciones de mejora. Para desarrollar la presente investigación se aplica una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal. Tomando como referencia una muestra de 335 empresas de confección textil en la ciudad de Cúcuta.

Palabras clave: Sector textil, Sostenibilidad económica y financiera, Crecimiento económico, Permanencia en el mercado.

Abstract: Unemployment is a problem that has existed in Colombia for a long time, this has generated that the culture of the citizens is characterized by developing skills to multitask, risk to work in an ingenious and informal way in order to obtain the necessary resources to cover their minimum vital needs. According to a report published by the Ministry of Commerce on departmental economic profiles, "During the mobile quarter Nov-Jan 2021, manufacturing activities represented 15.5% of the total number of employed persons in Cúcuta", an important figure since it is the second activity with the highest number of employed persons in the city after commerce and vehicle repair with 28.5%. Considering the above, the objective of this proposal is to analyze the sustainability, permanence and growth in the textile sector market in the Juan Atalaya neighborhood of Cúcuta to know how it works and define strategies to strengthen it, starting with a diagnosis of the economic and financial situation in the microenterprises of the sector and ending with the proposal of strategies and actions for improvement. In order to develop this research, a quantitative, descriptive, transversal methodology is applied. Taking as reference a sample of 335 textile clothing companies in the city of Cúcuta.

Keywords: Textile sector, Economic and financial sustainability, Economic growth, Permanence in the market.

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LA REVISORÍA FISCAL EN LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS FUNDACIONES DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL: CASO CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF THE STATUTORY AUDITORS IN THE SOCIAL MANAGEMENT OF FOUNDATIONS UNDER THE SPECIAL TAX REGIME: THE CASE OF CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.

Jorge Enrique Meza Blanco¹

1. Universitario, Universidad Simón Bolívar, Colombia, J_meza4@unisimon.edu.co

Resumen: El Estado colombiano a través Decreto 1529 de 1990, estableció la obligatoriedad del Revisor Fiscal para las Fundaciones y las instituciones de utilidad común, en tal sentido y teniendo en cuenta que el control es parte integral de la gestión de cualquier organización, al permitir una el control permanente con el ánimo de retroalimentar, corregir, seguir con lo que se está haciendo bien y proceder con le mejora continua, en el caso de las fundaciones como entidades de alto impacto social, donde la Gestión Social es el eje misional de las mismas, es fundamental analizar el desempeño de la Revisoría Fiscal en el fortalecimiento la gestión social de las Fundaciones clasificadas en el Régimen Tributario Especial en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia en el 2021. Dicho análisis se ubica desde el paradigma simbólico-interpretativo, a través de un enfoque cualitativo de la investigación y un diseño etnográfico de investigación el cual permitirá; para su desarrollo se acudirá a una revisión documental de las normatividad vigente y literatura, a fin de identificar los preceptos teóricos, jurídicos y técnicos con las que cuenta la revisoría fiscal para poder impactar la gestión social de las fundaciones; seguido a ello se entrevistará a los Revisores Fiscales de fundaciones de la ciudad de Cúcuta, que se encuentren en clasificados en el Régimen Tributario Especial y hará una observación de campo de los instrumentos y evidencias que utilizan en el desarrollo de su ejercicio de fiscalización.

Palabras clave: Revisoría Fiscal, Gestión Social, Fundaciones, Control, Fiscalización.

Abstract: The Colombian State, through Decree 1529 of 1990, established the obligatory nature of the Statutory Auditor for Foundations and institutions of common utility, in this sense and taking into account that control is an integral part of the management of any organization, by allowing a permanent control with the aim of providing feedback, correcting, continuing with what is being done well and proceeding with continuous improvement, In the case of foundations as entities of high social impact, where Social Management is the mission axis of the same, it is essential to analyze the performance of the Statutory Auditor in strengthening the social management of the Foundations classified in the Special Tax Regime in the city of Cúcuta, Norte de Santander, Colombia in 2021. This analysis is based on the symbolic-interpretative paradigm, through a qualitative research approach and an ethnographic research design which will allow; for its development, a documentary review of the current regulations and literature will be carried out, in order to identify the theoretical, legal and technical precepts of the statutory auditors in order to impact the social management of the foundations; followed by an interview with the Statutory Auditors of foundations in the city of Cúcuta, which are classified in the Special Tax Regime, and a field observation of the instruments and evidence they use in the development of their auditing exercise.

Keywords: Statutory Auditing, Social Management, Foundations, Control, Auditing.

**EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO DEL ÁREA CONTABLE EN LAS PYMES DE LA
CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.
ASSESSMENT OF INTERNAL CONTROL OF ACCOUNTING AREA IN THE PYMES OF THE
CONSTRUCTION OF THE CITY OF CÚCUTA.**

Angie Valentina Mora Santiago¹, Karen Valentina Peñaranda Trigos²

1. Estudiante de contaduría pública de 7mo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, angievalentinamsan@ufps.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública de 7mo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, karenvalentinaptri@ufps.edu.co

Resumen: El tema central de nuestra investigación es evaluar los sistemas de control interno en el área contable de las pequeñas y medianas empresas que tengan como objeto social la construcción, y que tengan su domicilio en la ciudad de Cúcuta. Se desea determinar la eficiencia del control interno como herramienta de protección, organización, prevención y evaluación de los diferentes procesos y procedimientos que se llevan a cabo dentro del departamento contable, como analizar y verificar la efectividad del manual de procedimientos para los procesos contables, como también evaluar el procedimiento que se trata para los documentos o soportes contables de la entidad; igualmente se desea monitorear la protección de los recursos de la empresa, como en el tema de cotizaciones ya sea para proveedores o clientes de la constructora. Es importante que después de realizar dichos objetivos de la investigación, nos demos a la tarea de realizar un diagnóstico para definir qué tan eficaces y efectivos son los procedimientos contables que se llevan dentro de la organización, y esto se desea realizar por medio de una análisis comparativo de las entidades a las que se realizaran la verificación de su control interno, para determinar la situación actual de estos sistemas de control interno efectuadas por las entidades constructoras de la ciudad de Cúcuta. Es necesario recordar que los sistemas de control interno se realizan con el fin de velar el cumplimiento de sus principios, objetivos y metas que se haya propuesto la entidad, por dicha razón el trabajo de investigación desear brindarles a las empresas constructoras un diagnóstico de la confiabilidad de su sistema de control por medio de los objetivos mencionados anteriormente.

Palabras clave: Constructora, Control interno, Contable, Recursos.

Abstract: The central theme of our research is to evaluate the internal control systems in the accounting area of small and medium-sized companies whose corporate purpose is construction, and which are domiciled in the city of Cúcuta. It is desired to determine the efficiency of internal control as a tool for protection, organization, prevention and evaluation of the different processes and procedures that are carried out within the accounting department, such as analyzing and verifying the effectiveness of the procedures manual for accounting processes, such as also evaluate the procedure that is treated for the accounting documents or supports of the entity; Likewise, it is desired to monitor the protection of the company's resources, as in the matter of quotations, whether for suppliers or clients of the construction company. It is important that after carrying out these research objectives, we give ourselves the task of making a diagnosis to define how efficient and effective are the accounting procedures that are carried out within the organization, and this is desired to be carried out through an analysis comparison of the entities to which the verification of their internal control was carried out, to determine the current situation of these internal control systems carried out by the construction entities of the city of Cúcuta. It is necessary to remember that internal control systems are carried out in order to ensure compliance with its principles, objectives and goals that the entity has proposed, for this reason the research work wishes to provide construction companies with a diagnosis of reliability. of its control system through the objectives mentioned above.

Keywords: Construction companies, Internal control, Accounting, Resources.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL. ORGANIZATIONAL RESILIENCE.

Fernando Véliz

Resumen: Debido a las crisis permanentes a que se enfrenta a la sociedad actual, la Resiliencia Organizacional surge como un camino para cuidar y fortalecer internamente a las micro sociedades denominadas organizaciones. Desde este punto de vista, se busca realizar un enfoque en donde las instituciones públicas, privadas, mixtas y sociales busquen alcanzar una mayor flexibilidad y adaptabilidad en tiempos complejos y así, puedan sostener con éxito las diferentes adversidades que surgen desde un contexto global. El objetivo de esta conferencia se centró en que el público en general generara contextos que llegaran a pensar en organizaciones resilientes desde un hacer sistémico donde se pase a comprender el conjunto de distinciones vinculadas al tema; a repensar el cómo generar organizaciones más dinámicas, acceder a casos prácticos internamente sistematizados, analizar el rol integrativo de la resiliencia al interior de las empresas y conectar a la resiliencia con otros saberes como lo son la comunicación, el liderazgo, el coaching, entre otros.

Palabras clave: Resiliencia, Organización, Sistémico, Integrativo.

Abstract: Due to the permanent crises faced by today's society, Organizational Resilience emerges as a way to care for and strengthen internally the micro societies called organizations. From this point of view, an approach is sought where public, private, mixed, and social institutions seek to achieve greater flexibility and adaptability in difficult times and thus, can successfully sustain the different adversities that arise from a global context. The objective of this conference was focused on the general public to generate contexts to think about resilient organizations from a systemic approach where they can understand the set of distinctions linked to the subject; rethink how to develop more dynamic organizations, access internally systematized case studies, analyze the integrating role of resilience within companies and connect resilience with other knowledge such as communication, leadership, coaching, among others.

Keywords: Resilience, Organization, Systemic, Integrative.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

Del 15 al 17
junio de 2022

LA FACTURA ELECTRÓNICA COMO FACTOR PRINCIPAL EN LA LEY DE INVERSIÓN SOCIAL. *THE ELECTRONIC INVOICE AS A MAJOR FACTOR IN THE SOCIAL INVESTMENT LAW.*

Yuliany Astrid Pérez Guerrero¹

1. Estudiante del programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, semillero de investigación en contabilidad globalizada (CONGLOBAL), Cúcuta, Colombia, yulianastridpague@ufps.edu.co, 0000-0001-6605-7905.

Resumen: Uno de los temas Fiscales considerado muy importante, es la facturación electrónica que no solo hace parte de estrategias tributarias para el control fiscal, sino que es uno de los efectos que ha traído el desarrollo tecnológico y las mega tendencias, la cual hasta el momento como beneficio de todos y representando la evolución de la factura de papel, se ha dado la factura electrónica; sin embargo, la sociedad está a la espera de digitalizar otros documentos, sobre todo los empresarios, los cuales anhelan comodidad y seguridad para sus operaciones financieras. El objetivo en esta área se focaliza en analizar los índices actuales de evasión de impuestos y los beneficios o ventajas que representa la factura electrónica en cuanto a la inversión social. El comportamiento de la factura electrónica dentro de la inversión social se estudiará por medio de las consultas necesarias en las diferentes bases académicas y científicas en las que se puede notar al menos 7 modificaciones que ha traído la ley 2155 de 2021, pero solo enfocaremos en el presente artículo la sesión de factura electrónica. Los beneficios de la facturación electrónica implican su funcionamiento por medio de la implementación virtual la cual se hizo más rigurosas desde el inicio de la pandemia ya que promovió la inscripción de más de veinte mil empresarios bajo la modalidad de facturación electrónica influenciados por la facilidad y comodidad de la virtualidad.

Palabras claves: Facturación electrónica, Inversión Social, Beneficios tributarios, Pandemia, Impuestos, Empresas.

Abstract: One of the fiscal issues considered very important is electronic invoicing, which is not only part of tax strategies for fiscal control but is one of the effects brought by technological development and mega trends, which so far as a benefit to all and representing the evolution of the paper invoice, has given the electronic invoice; however, society is waiting to digitize other documents, especially entrepreneurs, who crave comfort and security for their financial operations. The objective in this area is focused on analyzing the current tax evasion rates and the benefits or advantages that the electronic invoice represents in terms of social investment. The behavior of the electronic invoice within the social investment will be studied by means of the necessary consultations in the different academic and scientific bases in which at least 7 modifications brought by law 2155 of 2021 can be noted, but we will only focus in this article on the electronic invoice session. The benefits of electronic invoicing imply its operation through virtual implementation which became more rigorous since the beginning of the pandemic since it promoted the enrollment of more than twenty thousand entrepreneurs under the electronic invoicing modality influenced by the ease and comfort of virtuality.

Keywords: Electronic invoicing, Social investment, Tax benefits, Pandemic, Taxation, Business, Companies.

PERCEPCIÓN DE LA PLANEACIÓN TRIBUTARIA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS DE NORTE DE SANTANDER.
PERCEPTION OF THE TAX PLANNING OF THE PUBLIC ACCOUNTANTS OF NORTE DE SANTANDER.

Carlos Dionisio Coronel Acevedo¹, Zaira Torres Cetina², Carlos Fabian Rico Rojas³

1. Estudiante Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carlosdionisioce@ufps.edu.co

2. Estudiante Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, zairacet@ufps.edu.co

3. Maestría en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carlosfabianrr@ufps.edu.co

Resumen: En el siguiente artículo tiene como fin establecer la participación de la planeación tributaria e influencia de los Contadores Públicos en su planeación, desarrollo y ejecución. La planeación tributaria es una herramienta que engloba una diversidad de procedimientos y métodos que se ajustan a los diferentes aspectos únicos de cada entidad, siendo utilizada y aplicada por personas naturales y jurídicas, la cual se ejecuta de manera anticipada teniendo como finalidad buscar el menor impacto en las obligaciones tributarias. Es por ello por lo que para el desarrollo del presente trabajo de investigación se partirá de una observación y recopilación de la normativa vigente en Colombia, concerniente a la estructura impositiva del país, tomándola como base para describir la relación entre la planeación tributaria y el sector real colombiano. Con la finalidad de profundizar este aspecto se ha optado por indagar desde la perspectiva de los contadores públicos afiliados al colegio colombiano de Contadores Públicos de Norte de Santander. Teniendo en cuenta lo anterior, se busca concluir y reconocer el papel que juega la planeación tributaria como herramienta de recopilación de información para la toma de decisiones fiscales, financieras y operativas, manejada por medio de los Contadores Públicos, buscando incentivar tanto a los aspirantes como a los que ya ejercen esta profesión a la correcta aplicación de la planeación tributaria.

Palabras clave: Planeación Tributaria, Normatividad, Percepción, Herramienta de gestión.

Abstract: The purpose of the following article is to establish the participation of tax planning and the influence of Public Accountants in its planning, development and execution. Tax planning is a tool that encompasses a diversity of procedures and methods that adjust to the different unique aspects of each entity, being used and applied by natural and legal persons, which is executed in advance with the purpose of seeking the least impact in tax obligations. That is why for the development of this research work, it will be based on an observation and compilation of the current regulations in Colombia, concerning the country's tax structure, taking it as a basis to describe the relationship between tax planning and the sector. Colombian real. In order to deepen this aspect, it has been decided to inquire from the perspective of public accountants affiliated with the Colombian College of Public Accountants of Norte de Santander. Taking into account the above, it seeks to conclude and recognize the role that tax planning plays as a tool for gathering information for tax, financial and operational decision-making, managed by Public Accountants, seeking to encourage both applicants and those who already exercise this profession to the correct application of tax planning.

Keywords: Tax Planning, Regulations, Perception, Management Tool.

EL EMPRENDIMIENTO PARA LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA EN EXEMPLEADOS DE PRODECO EN LA JAGUA DE IBIRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.
THE ENTREPRENEURSHIP FOR THE PRODUCTIVE RECONVERSION OF EX-EMPLOYEES OF PRODECO IN LA JAGUA DE IBIRICO IN THE DEPARTMENT OF CESAR.

Pedro Luis Plata Cantillo¹, Daniel Villamizar Jaimes², Jaider Torres Claro³

1. *Estudiante Especialización en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, pedroluispc@ufps.edu.co*

2. *Magister en Orientación Mención Laboral, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, danielvj@ufps.edu.co*

3. *Magister en Orientación Mención Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, jaidertc@ufps.edu.co*

Resumen: Durante los últimos 20 años en la región del caribe colombiano se ha generado la explotación minera especialmente en el municipio de La Jagua de Ibirico departamento del Cesar que estuvo liderada por el Grupo PRODECO, filial de la multinacional suiza GLENCOR. Y demás actividades derivadas para el transporte y comercialización del carbón al exterior (exportación) de 1.700 empleos directo y alrededor de 3.500 empleos indirectos; concentrándose estos empleos al alrededor del 70%, en las zonas de influencia de la explotación minera. En el año 2020 debido a los bajo precios del carbón a nivel internacional conlleva que la empresa cierre de todas las actividades laborales y comerciales en el territorio nacional, razón por la cual suspende todas sus operaciones. Realizando despidos masivos de más de 400 trabajadores, y cancelando los vínculos con contratistas, situación que dejó en condición de desempleo a más de 4.000 entre empleos directos e indirectos. En enero de 2021, anuncia su renuncia a los títulos minero y el retiro definitivo del país de la multinacional. Producto del trabajo de investigación con los exempleados de la empresa se puede evidenciar que demuestran una actitud emprendedora. Los emprendimientos con mayor proyección corresponden al sector agropecuario, la producción de especies menores y el ecoturismo se constituyen en una alternativa de reconversión laboral por medio de la formación integral para el emprendimiento y modelos de negocios rentables y sostenibles que coadyuvan a subsanar las diferencias de ingresos entre ser empleado en una empresa minera y ser emprendedor.

Palabras clave: PRODECO, Multinacional, Reconversión productiva, Explotación minera, Exempleado.

Abstract: During the last 20 years in the Colombian Caribbean region, mining exploitation has been generated, especially in the municipality of La Jagua de Ibirico, department of Cesar, which was led by the PRODECO Group, a subsidiary of the Swiss multinational GLENCOR. And other derived activities for the transport and commercialization of coal abroad (export) of 1,700 direct jobs and around 3,500 indirect jobs; concentrating these jobs to around 70%, in the areas of influence of the mining exploitation. In 2020, due to low international coal prices, the company will close all work and commercial activities in the national territory, which is why it suspends all its operations. Carrying out massive layoffs of more than 400 workers, and canceling ties with contractors, a situation that left more than 4,000 unemployed between direct and indirect jobs. In January 2021, he announced his resignation from the mining titles and the definitive withdrawal from the country of the multinational. As a result of the research work with the former employees of the company, it can be seen that they demonstrate an entrepreneurial attitude. The enterprises with the greatest projection correspond to the agricultural sector, the production of minor species and ecotourism constitute an alternative for labor reconversion through comprehensive training for entrepreneurship and profitable and sustainable business models that help to correct differences in income. between being employed in a mining company and being an entrepreneur.

Keywords: PRODECO, Multinational, Productive reconversion, Mining exploitation, Former employees.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA AUTOSOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA UNIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS (USP) EN MUNICIPIOS DE SEXTA CATEGORÍA EN NORTE DE SANTANDER.

ECONOMIC PROFITABILITY IN THE FINANCIAL SELF-SUSTAINABILITY OF THE PUBLIC UTILITIES UNIT (USP) IN SIXTH CATEGORY MUNICIPALITIES IN THE NORTH OF SANTANDER.

Mónica Dayanna Méndez Ochoa¹, Gloria Nury Chacon, Naydu², Judith Jácome Castilla³

1. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, E-mail: monicadayanamo@ufps.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, E-mail: gloriachacon@ufps.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, E-mail: njjacomec@ufps.edu.co

Resumen: El propósito de la presente investigación es Diagnosticar de forma integral la rentabilidad económica de la unidad de servicios públicos (USP) en municipios de sexta categoría en Norte de Santander, para la determinación de su autosostenibilidad financiera, en cuanto indicadores financieros, siendo estas quienes actualmente prestan los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo en municipios de sexta categoría; Apoyado en la literatura de WoS a través de mapeo científico, análisis bibliométrico, y el desarrollo de un análisis de citas, se aplicaran encuestas y/o entrevistas a la muestra determinada, para el levantamiento de datos, con Información estadística significativa sobre el efecto de la rentabilidad económica en la determinación de la autosostenibilidad financiera de la USP, importante para el desarrollo de los municipios de sexta categoría como para la región, ya que este proceso permite proponer estrategias que efectivamente conlleven a generar un impacto positivo entre las variables mencionadas al determinar y generar recomendaciones que pueden oscilar en la necesidad de implementar una nueva estructura de funcionamiento u operación independiente entre las alcaldías sexta categoría y la unidad de servicios públicos, o por el contrario mecanismos de rentabilidad económica vía tarifas que coadyuven en la consecución de su autosostenibilidad financiera.

Palabras clave: Rentabilidad económica, autosostenibilidad Financiera, Política Pública, Servicios Públicos Domiciliarios: (Acueducto, Alcantarillado y Aseo) y Autarquía Económica.

Abstract: The purpose of this research is to comprehensively diagnose the economic profitability of the public utilities unit (USP) in municipalities of sixth category in Norte de Santander, to determine their financial self-sustainability, in terms of financial indicators, being these who currently provide domiciliary public utilities of water, sewerage and sanitation in municipalities of sixth category; Supported by WoS literature through scientific mapping, bibliometric analysis, and the development of an analysis of citations, surveys and/or interviews will be applied to the sample determined for data collection, with significant statistical information on the effect of economic profitability in determining the financial self-sustainability of the PSU, important for the development of the municipalities of the sixth category and for the region, This is important for the development of the sixth category municipalities as well as for the region, as this process allows for the proposal of strategies that effectively lead to a positive impact between the variables mentioned above by determining and generating recommendations that can range from the need to implement a new functioning structure or independent operation between the sixth category municipalities and the public utilities unit, or on the contrary, mechanisms of economic profitability via tariffs that contribute to the achievement of financial self-sustainability.

Keywords: Economic profitability, Financial self-sustainability, Public Policies, Domiciliary Public Services: (Aqueduct, Sewage and Sewage) and Economic Self-sufficiency.

**GESTIÓN FINANCIERA PARA EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS: PROPUESTA DE UN MODELO FINANCIERO Y DE COSTOS CASO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.
FINANCIAL MANAGEMENT FOR THE EFFECTIVE USE OF PUBLIC RESOURCES: PROPOSAL FOR A FINANCIAL AND COST MODEL, CASE OF THE UNIVERSITY OF PAMPLONA.**

Farid Rafael Villalba Taborda¹

1. *Magister en Gestión pública y gobierno, Universidad de Pamplona, Colombia, faridvillalba@unipamplona.edu.co*

Resumen: La financiación de la Educación superior en Colombia, ha librado grandes luchas a lo largo de cada gobierno, trazándose como propósito la consecución de mayores recursos que garanticen el funcionamiento de las instituciones, y así, cumplir con el derecho a la educación. No se puede desconocer que la distribución de recursos ha generado brechas entre el mismo sistema. Las metodologías usadas para tal propósito, tratan de ser equitativas pero terminan favoreciendo algunas universidades en contra del beneficio que requieren otras, como las de región, que al recibir menos recursos les corresponde garantizar su funcionamiento y temas de inversión con mayores cobros en conceptos como matrículas de pregrado y prestación de servicios conexos, apalancando su funcionamiento y el cumplimiento de los pilares misionales de academia, investigación y extensión, sin dejar de lado la función administrativa. Otro gran esfuerzo es la gestión efectiva de estos recursos, priorizando mediante procesos de planificación la inversión y valiéndose de estrategias financieras que garanticen el sostenimiento y crecimiento institucional. Diseñar herramientas que permitan la gestión financiera es un reto y oportunidad toda vez que las universidades deben ser generadoras de soluciones no solo para la intervención social, si no para sí mismas. Es por ello que se presenta un modelo financiero y de costo que ha sido diseñado observando los sistemas de costeo ABC y costos estándar, de tal manera que permita la planeación, ejecución y el seguimiento de los recursos ya que integra los pilares misionales de la universidad, la función administrativa, la generación de información requerida en el sector y todo esto, recogido en desarrollos tecnológicos que permean los procesos presupuestales y contables.

Palabras clave: Educación, Universidades, Financiación, Modelo, Costos.

Abstract: The financing of Higher Education in Colombia has waged great struggles throughout each government, tracing as a purpose the achievement of greater resources that guarantee the functioning of the institutions, and thus, fulfill the right to education. It cannot be ignored that the distribution of resources has generated gaps between the system itself. The methodologies used for this purpose, try to be equitable but end up favoring some universities against the benefit required by others, such as those of the region, which, receiving fewer resources, are responsible for guaranteeing their operation and investment issues with higher charges in concepts such as tuition undergraduate and provision of related services, leveraging its operation and compliance with the missionary pillars of academia, research and extension, without neglecting the administrative function. Another great effort is the effective management of these resources, prioritizing investment through planning processes and using financial strategies that guarantee institutional sustainability and growth. Designing tools that allow financial management is a challenge and an opportunity since universities must be generators of solutions not only for social intervention, but also for themselves. That is why a financial and cost model is presented that has been designed observing the ABC costing systems and standard costs, in such a way that it allows the planning, execution and monitoring of resources since it integrates the missionary pillars of the university. The administrative function, the generation of information required in the sector and all this, collected in technological developments that permeate budgeting and accounting processes.

Keywords: Education, Universities, Financing, Model, Costs.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**CAMPOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ÁMBITOS DE LA CONTADURÍA PÚBLICA.
RESEARCH FIELDS IN THE FIELDS OF PUBLIC ACCOUNTING.**

Sergio Andrés Monroy Trigos¹, Carmen Alicia Jaimes Rojas², Gonzalo Benavides Gallego³

1. *Magister en gerencia de las finanzas y los negocios Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Sergioandresmt@ufps.edu.co*

2. *Especialización gerencia financiera Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carmenaliciajr@ufps.edu.co*

3. *Doctorado en Ciencias Empresariales Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gonzalobg@ufps.edu.co*

Resumen: La definición de líneas de investigación en cada disciplina debería estar asociada a sus ámbitos de actuación, y la contaduría pública no es la excepción. Tradicionalmente la investigación en contaduría se enfoca en lo contable sin tener en cuenta otros ejes problemáticos. Es por esto por lo que el estudio plantea la pregunta sobre cuáles son los campos de investigación en dicha disciplina. Usando un enfoque cualitativo y un estudio exploratorio y fundamenta en los ámbitos de la profesión encuentra una coherencia entre los campos teóricos y las investigaciones encontradas en la base de datos Scopus.

Palabras clave: Investigación, Contaduría pública, Ámbitos profesionales.

Abstract: The definition of lines of research in each discipline should be associated with its fields of action, and public accounting is no exception. Traditionally, research in accounting focuses on accounting without taking into account other problem areas. This is why the study raises the question of what are the fields of research in this discipline. Using a qualitative approach and an exploratory study and based on the fields of the profession, it finds a coherence between the theoretical fields and the research found in the Scopus database.

Keywords: Research, Public accounting, Professional fields.

INCIDENCIA DEL SISTEMA DE BANCARIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

INCIDENCE OF THE BANKING SYSTEM IN THE COMPANIES OF THE FOOTWEAR SECTOR OF THE CITY OF CÚCUTA.

Maria Camila Guerrero Osorio¹, Yulier Paola Gamboa Cáceres²

1. Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mariacamilaguos@ufps.edu.co

2. Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yulipa@ufps.edu.co

Resumen: El tema de la evasión fiscal se ha convertido en un tema de importancia internacional, y ha generado una serie de tratados y convenios; por lo que Colombia ha realizado importantes cambios en la tributación a través de la reforma tributaria (Ley N° 1430 de 2010). El objetivo de esta investigación es Identificar la percepción frente a la incidencia tributaria, control y competitividad del sistema de bancarización en las empresas del sector calzado de la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en este sentido, y en base a los conceptos descubiertos, la pregunta del proyecto de investigación es: ¿Qué incidencia tiene el sistema de bancarización en las empresas del sector calzado de la Ciudad de Cúcuta? Este proyecto de investigación propone una metodología cuantitativa, se utilizaron técnicas y herramientas, tales como, el diseño documental, el diseño descriptivo, y como instrumento utilizado la encuesta. De los resultados obtenidos se puede visualizar que los contribuyentes deberán tener una mayor restricción en el uso del efectivo, en razón a que los pagos deberán realizarse a través de los canales dispuestos por las entidades bancarias o financieras, ya que el reconocimiento fiscal de los costos, deducciones y pasivos en renta o de los impuestos descontables en IVA, que se hayan realizado en efectivo, estarán limitados y parte de estos podrían ser rechazados para efectos tributarios. Se concluye que en cuanto a la aplicación e interpretación de la Norma Bancaria, se ha determinado que se requiere una regulación que contribuya a la verdadera estabilidad jurídica y permita una mayor claridad y aplicación.

Palabras clave: Gravamen, Contribuyentes, Evasión fiscal, Reforma tributaria.

Abstract: The issue of tax evasion has become an issue of international importance and has generated a series of treaties and conventions; Therefore, Colombia has made important changes in taxation through the tax reform (Law No. 1430 of 2010). The objective of this research is to identify the perception of the tax incidence, control, and competitiveness of the banking system in companies in the footwear sector of the City of Cúcuta, Norte de Santander, in this sense, and based on the concepts discovered, the question of the research project is: What impact does the banking system have on companies in the footwear sector in the City of Cúcuta? This research Project proposes a quantitative methodology, techniques and tools were used, such as documentary design, descriptive design, and the survey was used as an instrument. From the results obtained, it can be seen that taxpayers must have a greater restriction in the use of cash, because payments must be made through the channels provided by banking or financial entities, since the fiscal recognition of costs, deductions and liabilities for income or VAT deductible taxes, which have been made in cash, will be limited and part of these could be rejected for tax purposes. It is concluded that regarding the application and interpretation of the Banking Standard, it has been determined that a regulation is required that contributes to true legal stability and allows greater clarity and application.

Keywords: Levy, Taxpayers, Tax evasion, Tax reform.

**ANÁLISIS DE LA EMPRESA CI COMSOLUTIONS SAS EN REORGANIZACIÓN.
ANALYSIS OF THE COMPANY CI COMSOLUTIONS SAS IN REORGANIZATION.**

Dennis Katherine Cuncancho Riaño¹, Yinna Alejandra Tovar Pérez², Yubi Alejandra Zarate Possos³

1. Octavo semestre, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, Dennis.cuncancho@uniminuto.edu.co

2. Octavo semestre, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, Yinna.tovar@uniminuto.edu.co

3. Octavo semestre, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, yzarateposs@uniminuto.edu.co

Resumen: Esta investigación se encuentra estudiando la situación de la empresa C.I COMSOLUTIONS SAS y los procesos que la llevaron a solicitar y acogerse a la ley 1116 de 2006 conocida como ley de insolvencia empresarial ante la Superintendencia de sociedades, escenario al que deben acogerse las empresas en situaciones jurídicas por no poder hacer frente a sus pagos oportunamente y así ser declaradas en "Reorganización" para obtener acuerdos de los pagos con los acreedores, sin tener que llegar a circunstancias como la quiebra y tener la oportunidad de reactivarse económicamente. Para este caso, la empresa fue admitida en proceso de reorganización a partir del año 2016, para cumplimiento a partir del año 2018, debido a los problemas con el pago de sus obligaciones tributarias, financieras y con proveedores, por falta de una buena gestión organizacional y posibles e inadecuados procesos en el óptimo desarrollo como empresa prestadora de servicios. A través de nuestro estudio y revisando el caso a fondo, hemos encontrado que puede ser una empresa económicamente estable y solvente siempre y cuando se realice un plan de mejoramiento que se pueda llevar a cabo en todas las dependencias alcanzando el objetivo propuesto. Se busca encontrar soluciones y pautas para el mejoramiento de esta compañía a futuro y así mismo tener solidez en el mercado, como indica Ortiz (2014) "El proceso de reorganización, pretende a través de un acuerdo, preservar empresas viables y normalizar sus relaciones comerciales y crediticias, mediante la reestructuración operacional, administrativa, de activos y pasivos."

Palabras clave: Reorganización, Gestión organizacional, Reactivación, Insolvencia, Economía.

Abstract: This research is studying the situation of the company C.I COMSOLUTIONS SAS and the processes that led it to request and benefit from Law 1116 of 2006 known as the Law of Business Insolvency before the Superintendence of Companies, a scenario to which companies in situations for not being able to meet their payments in a timely manner and thus be declared in "Reorganization" to obtain payment agreements with creditors, without having to go through circumstances such as bankruptcy and having the opportunity to reactivate economically. In this case, the The company was admitted in the reorganization process as of 2016, for compliance as of 2018, due to problems with the payment of its tax, financial and supplier obligations, due to lack of good organizational management and possible and inadequate processes. in the optimal development as a service provider company. Through our study and reviewing the case in depth, we have found that it can be an economically stable and solvent company as long as an improvement plan is carried out that can be carried out in all dependencies, reaching the proposed objective. It seeks to find solutions and guidelines for the improvement of this company in the future and also to have solidity in the market, as indicated by Ortiz (2014) "The reorganization process, intends through an agreement, to preserve viable companies and normalize their commercial relations. and credit, through operational, administrative, asset and liability restructuring."

Keywords: Reorganization, Organizational management, Reactivation, Insolvency, Economy.

**AUDITORÍA DE LA CUENTA POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.
AUDIT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL STATEMENTS.**

Yuliana Andrea Correa-Tellez¹, Carlos Fabián Rico Rojas², Luis Fernando Guardiola Plazas³

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yulianaandreact@ufps.edu.co

2. Magister en Administración de Empresas -MBA, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carlosfabianrr@ufps.edu.co

3. Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, luisfernandogp@ufps.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo realizar análisis de la auditoría a las cuentas por cobrar e identificar la incidencia que tienen estas en los estados financieros para ello se realizará una investigación cuantitativa, con la finalidad de obtener información que permita identificar y comprender los procesos internos de la empresa, con diseño descriptivo por medio de la recopilación de información del manejo de registros contables para llevar a cabo un adecuado proceso de auditoría, por medio de la búsqueda de información por medio de documentos y normatividad aplicable, bases de datos, revistas y libros que permiten la obtención de información para una correcta ejecución del proyecto y de tal manera identificar las falencias que se encuentran en el sistema de control interno con la aplicación determinadas con el marco integrado coso III, a su vez se definen procedimientos de auditoría que permiten la verificación de deudores incobrables y un análisis a los estados financieros, Las cuentas pendientes de cobro que superan el plazo acordado con un número de días vencido muy alto, se les debe dar un tratamiento contable como lo es el de deterioro de cartera, las cuentas por cobrar reflejadas en los estados financieros inciden significativamente pues del valor de los activos totales de la entidad, en conclusión las cuentas por cobrar influyen en la capacidad de liquidez, y si estas no se gestionan de manera eficiente podrían causar inconvenientes a futuro lo cual afectara la eficacia operativa es decir, el cumplimiento de metas y objetivos.

Palabras clave: Auditoría, Cuentas por cobrar, Estados financieros, Liquidez.

Abstract: The objective of this study is to perform an analysis of the audit of accounts receivable and to identify the impact of these accounts on the financial statements; in order to obtain information that allows to identify and understand the internal processes of the company, with descriptive design through the collection of information of the management of accounting records to carry out an appropriate audit process, by searching for information by means of documents and applicable regulations, databases, journals and books which enable information to be obtained for the correct execution of the project and in this way identify the shortcomings that are found in the internal control system with the application determined with the integrated framework coso III, in turn, audit procedures are defined that allow the verification of bad debtors and an analysis to the financial statements, accounts receivable that exceed the agreed deadline with a very high number of days overdue, accounting treatment such as portfolio impairment, accounts receivable reflected in the financial statements have a significant impact on the value of the entity's total assets; In conclusion, accounts receivable influence liquidity capacity, and failure to manage them efficiently could cause future inconvenience which would affect operational effectiveness, i.e., the fulfilment of goals and objectives.

Keywords: Audit, Accounts receivable, Financial statements, Liquidity.

EFFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA.
EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE FINANCIAL SITUATION OF COMPANIES IN THE INDUSTRIAL SECTOR LISTED ON THE COLOMBIAN STOCK EXCHANGE.

Silvia Fernanda Basto Mora¹, María Paula Toloza Pérez², Marling Carolina Cordero Díaz³

1. 2. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

3. Magister en gerencia de empresas, mención finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Resumen: Los mercados bursátiles son de gran importancia para el desarrollo de las economías del país, por medio de estos se llevarán a cabo la estructuración financiera, cuya finalidad principal consiste en la redistribución de los recursos que tiene un sector productivo y que al mismo tiempo requieren de la captación de recursos con el fin de poder crecer de forma continua; que tienen el capital para poder invertir en recursos que en el futuro producirán rentabilidad. Por consiguiente, el desarrollo de la investigación tiene como propósito determinar los efectos de la pandemia por COVID-19 en la situación financiera en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Colombia; por medio de este proceso se determinan aspectos claves para el diseño de la investigación ya que es de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo dónde relaciona el marco metodológico de la investigación que se basará en sistematización de conocimiento, por ende, se llevará a cabo el análisis de los efectos financieros producidos por la pandemia del COVID-19 mediante la recolección de datos numéricos y estadísticos obtenidos a través de los estados financieros de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia, mediante la ejecución del estudio no experimental. Del mismo modo se trazaron los objetivos con la finalidad de realizar una investigación exhaustiva de los principales efectos generados por la pandemia tomando como segmento las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores colombiana. De igual forma se realiza la inclusión de teorías, antecedentes y normatividad legal que servirán de apoyo para resolver el problema que inicialmente se planteó.

Palabras claves: Análisis financiero, Bolsa de Valores de Colombia, Covid-19, Indicadores Financieros, Pandemia, Sector industrial.

Abstract: The purpose of the research development is to determine the effects of the COVID-19 pandemic on the financial situation of companies in the industrial sector that are listed on the Colombian stock exchange. Through this process, key aspects are determined in the way of recognizing and providing the literature review information and in the context of the documentary design where it relates the methodological framework of the research that will be based on the systematization of knowledge where it is descriptive type and through quantitative analysis, therefore, the analysis of the financial effects produced by the COVID-19 pandemic will be carried out by collecting percentage data obtained through the financial statements of industrial companies listed on the Stock Exchange of Colombia, through a non-experimental research design. In this way, the stock markets are of great importance for the development of the country's economies, through these financial structuring will be carried out, whose main purpose is the redistribution of the resources that a productive sector has and that at the same time they require the capture of resources in order to be able to grow continuously; that they have the capital to be able to invest in resources that will produce profitability in the future. In the same way, the objectives to be developed were outlined in order to carry out an exhaustive investigation of the effects generated by the pandemic, taking as a segment the industrial companies that are listed on the Colombian stock exchange. In the same way, the inclusion of theories, antecedents and legal regulations that will serve as support to solve the problem that was initially raised is carried out; allowing to analyze the impact generated by covid-19.

Keywords: Colombian Stock Exchange, Covid-19, Financial analysis, Financial Indicators, Industrial Sector, Pandemic.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

ANÁLISIS EN LA EMPLEABILIDAD DEL RÉGIMEN ZESE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.
ANALYSIS OF THE EMPLOYABILITY OF THE ZESE REGIME IN THE TOURISM SECTOR OF THE CITY OF CÚCUTA.

Sara Fernanda Yepes Rojas¹, Daniela Alejandra Peña Teherán²

1. 7 semestre- Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, sarafernandayr@ufps.edu.co

2. 7 semestre – Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, danielaalejandrapt@ufps.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo analizar la empleabilidad del ZESE en el sector turístico de la Ciudad de Cúcuta, para ello se realizó un proceso de investigación con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) donde podemos evidenciar el nivel de desempleo y la informalidad en la ciudad, además, se ve afectada de mucha inseguridad, pobreza y desempleo, esto se hizo con la esperanza de reponer este y atraer más personas que pueden visitar nuestros paisajes, relajarse en un parque natural, por eso el gobierno colombiano está invirtiendo sustancialmente en el desarrollo económico de la región. El régimen ZESE tiene como objetivo la atracción de inversiones extranjeras y de esta misma manera la generar oportunidades laborales y disminución de pobreza. Cúcuta fue una de las ciudades beneficiarias de este Régimen de Zonas Económicas Sociales y Especiales, producto de las características y de la convulsión social y económica que se han estado viviendo durante los últimos años, una de estas situaciones fueron el impacto que generó en la ciudad el cierre de la frontera con Venezuela, provocando que 19.000 personas quedaran sin empleo y un 70% de informalidad; Cúcuta es un gran ejemplo de ciudad donde el régimen ZESE aportó mucho en términos de descentralización económica y creación de oportunidades de crecimiento, ya que antes y después de la pandemia aumentó el desempleo. Debido a esta situación se busca estudiar de qué manera ha beneficiado la implementación de este Régimen en el sector económico Turístico, cual ha sido el beneficio para la población en generación de empleo.

Palabras clave: Zonas Económicas Sociales y Especiales, ZESE, Desarrollo económico, Informalidad.

Abstract: The objective of this study is to analyze the employability of the ZESE in the tourism sector of the City of Cúcuta, for which a research process was carried out with the National Administrative Department of Statistics (DANE) where we can show the level of unemployment and informality in the city, furthermore, is affected by a lot of insecurity, poverty and unemployment, this was done with the hope of replenishing this and attracting more people who can visit our landscapes, relax in a natural park, that is why the Colombian government is investing substantially in the economic development of the region. The ZESE regime aims to attract foreign investment and in this way generate job opportunities and reduce poverty. Cúcuta was one of the beneficiary cities of this Regime of Social and Special Economic Zones, product of the characteristics and the social and economic convulsion that have been experienced during the last years, one of these situations was the impact that it generated in the city the closure of the border with Venezuela, leaving 19,000 people unemployed and 70% informal; Cúcuta is a great example of a city where the ZESE regime contributed a lot in terms of economic decentralization and creation of growth opportunities, since before and after the pandemic unemployment increased. Due to this situation, it is sought to study how the implementation of this Regime has benefited in the Tourist economic sector, which has been the benefit for the population in generating employment.

Keywords: Social and Special Economic Zones, ZESE, Economic development, Informality.

EVOLUCIÓN DE LAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN COLOMBIA (2000-2021): UN FACTOR DE RIESGO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS MIPYMES.

TAX REFORMS EVOLUTION IN COLOMBIA FROM (2000-2021): A RISK FACTOR FOR BUSINESS SUSTAINABILITY IN FINANCIAL MANAGEMENT FOR MSMES.

Diana Marcela Alarcón¹, Yina Rincón Rodríguez², Sandra Miyey Parra Ramirez³

1. Estudiante Noveno Semestre – Administración Financiera, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia, Diana.alarcona@uniminuto.edu.co

2. Estudiante Noveno Semestre – Administración Financiera, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia, Yina.rincon@uniminuto.edu.co

3. Magister en Relaciones Internacionales, Líder Semillero “Financieros en Acción, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia, sandra.parra@uniminuto.edu

Resumen: El presente artículo, es una revisión de los factores de riesgo de las reformas tributarias de los últimos doce (12) años que han afectado la sostenibilidad empresarial, desde la perspectiva financiera en Empresas MIPYMES en la ciudad de Bogotá. Los resultados muestran que Colombia es uno de los países donde más se presentan cambios en las reformas tributarias generando afectaciones económicas, como aumento de impuestos y sobre carga financiera, que no permite ser competitiva. Por tanto, los modelos tributarios no tienen diseños uniformes, cada nuevo gobierno hacen cambios que son aprobados por el Congreso de la República, enfocados a la creación de impuestos generando un aporte obligatorio para los ciudadanos y las empresas creadas en el país, su principal objetivo es generar empleos y explorar alternativas de negocios. En la última reforma tributaria en su artículo 165 establece que únicamente para efectos tributarios, las MiPymes medirá a través de las NIIF los impactos tributarios para proponer la acogida de las disposiciones que correspondan con el fin de darle prioridad a la norma fiscal sobre la contable. Dentro del sector industrial se tomó una muestra a un grupo de empresas que se encuentran ubicadas en el parque Empresarial Montevideo – Bogotá, a quienes se les aplicó un instrumento investigativo - encuestas, con esta información se hace un alcance metodológico descriptivo mixto.

Palabras claves: Reforma, MIPYMES, Sostenibilidad, Impuestos.

Abstract: This article is a review of the risk factors of the tax reforms of the last twelve (12) years that have affected business sustainability, from the financial perspective in Mipymes Companies in the city of Bogotá. The results show that Colombia is one of the countries where there are more changes in tax reforms, generating economic effects, such as increased taxes, on financial burden, which does not allow it to be competitive. Therefore, the tax models do not have uniform designs, each new government makes changes that are approved by the Congress of the Republic, focused on the creation of taxes generating a mandatory contribution for citizens and companies created in the country, its main objective. is to generate jobs and explore business alternatives. In the last tax reform in its article 165 it establishes that only for tax purposes, the Mipymes will measure the tax impacts through the IFRS to propose the acceptance of the corresponding provisions in order to give priority to the fiscal rule over the accounting. Within the industrial sector, a sample was taken from a group of companies that are located in the Montevideo - Bogotá Business Park, to whom an investigative instrument was applied - surveys, with this information a mixed descriptive methodological scope is made.

Keywords: Reforms, PYMES, Sustainability, Taxes.

**IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD A LA PRIMERA INFANCIA DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.
IMPACT OF CORRUPTION ON THE PROVISION OF HEALTH SERVICES TO EARLY CHILDHOOD IN THE DEPARTMENT OF CHOCÓ.**

Leidy Viviana Garcia Garzon, Cindy Paola Chala, Camilo Eduardo Muñoz

Resumen: El departamento del Chocó es considerado como uno de los departamentos más vulnerables en Colombia, y el que cuenta un alto porcentaje de corrupción que genera la baja calidad en la prestación del servicio de salud a sus habitantes, lo cual se puede traducir en un deterioro de efectividad en el desarrollo del modelo integral sanitario, dando como resultado negativo que cerca del 40% de los hogares chocoanos logren acceder al sistema. Esta investigación plantea como objetivo central ver el grado de impacto de la corrupción en la primera infancia para la adecuada prestación del servicio de salud en el departamento de Chocó. Para llevar a cabo lo anterior abordaremos el tema a partir de una revisión documental que nos permita dar cuenta de la evolución de este tema durante los últimos diez años

Palabras claves: Corrupción, Primera infancia, Chocó, Salud.

Abstract: The department of Chocó is considered one of the most vulnerable departments in Colombia, and the one with a high percentage of corruption that generates low quality in the provision of health services to its inhabitants, which can be translated into a deterioration of effectiveness in the development of the integral health model, resulting in the negative result that about 40% of Chocoan households are able to access the system. The main objective of this research is to determine the degree of impact of corruption in early childhood on the adequate provision of health services in the department of Chocó. In order to do so, we will approach the topic from a documentary review that will allow us to account for the evolution of this issue during the last ten years.

Keywords: Corruption, Early Childhood, Chocó, Health.

ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER NORTIC Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES PROVEEDORAS DE SU ENTORNO.
CORRELATIONAL STUDY BETWEEN THE TECHNOLOGY TRANSFER OF NORTIC CLUSTER COMPANIES AND THE KNOWLEDGE GENERATION OF INSTITUTIONS AND SUPPLIER ORGANIZATIONS IN THEIR ENVIRONMENT.

Harnol Alexander Cáceres Cáceres¹, Zulay Alarcón Rivera², Jhon Antuny Pabón León³

1. *Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, harnolalexandercc@ufps.edu.co*

2. *Magíster en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, zulayar@ufps.edu.co*

3. *Magíster en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, jhonantuny@ufps.edu.co*

Resumen: El fenómeno de la globalización ha impulsado a las empresas a desarrollar ventajas competitivas mediante procesos de innovación internos que se desprenden de la absorción de conocimientos de sus profesionales contratados y la aplicación de estos, sin embargo, se ha determinado que, para ser más efectivos, los conocimientos y tecnologías se pueden adquirir mediante partes externas, este proceso se le conoce como transferencia de tecnologías - TT. En economías emergentes, se presentan varios limitantes que impiden la eficiencia del proceso de transferencia, e incide en la competitividad de estos, por una parte, en los mercados nacionales frente a las ofertas transnacionales y en los mercados internacionales frente a los líderes de los mercados de las TIC'S. Frente a esta situación se propone llevar a cabo un estudio correlacional que indague en los procesos de transferencia de tecnología en las empresas que participan del Clúster NorTic, lo que permitirá entender cómo se llevan a cabo los procesos de TT y cuáles pueden ser los factores que limitan su efectividad en este sector específico. Los resultados de la investigación serán base para evaluar la pertinencia de los proveedores locales de conocimiento y tecnologías y las demandas específicas de este sector, así como poder generar un plan estratégico de transferencia tecnológica para el sector TIC que guíe a las organizaciones en Norte de Santander.

Palabras clave: Transferencia de tecnología, Generación de Conocimiento, Clúster, Competitividad.

Abstract: The phenomenon of globalization has driven companies to develop competitive advantages through internal innovation processes that arise from the absorption of knowledge of their hired professionals and the application of these, however, it has been determined that, to be more effective, knowledge and technologies can be acquired through external parties, this process is known as technology transfer - TT. In emerging economies, there are several limitations that impede the efficiency of the transfer process, and affect the competitiveness of these, on the one hand, in national markets against transnational offers and in international markets against the leaders of the ICT markets. In view of this situation, it is proposed to carry out a correlational study that investigates the processes of technology transfer in the companies that participate in the NorTic Cluster, which will allow understanding how the TT processes are carried out and what may be the factors that limit their effectiveness in this specific sector. The results of the research will be the basis to evaluate the relevance of local suppliers of knowledge and technologies and the specific demands of this sector, as well as to generate a strategic plan of technology transfer for the ICT sector to guide organizations in Norte de Santander.

Keywords: Technology Transfer, Knowledge Generation, Cluster, Competitiveness, Competitiveness.



“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

EFFECTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, EN EMPRESAS DE SALUD EN ENFERMERÍA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR THE PROVISION OF SERVICES IN NURSING HEALTH COMPANIES IN THE CITY OF CÚCUTA.

Liliana Aracely Rueda Cáceres¹, Gloria Omaira Bautista Espinel², Luis Augusto Forero Sepúlveda

1. Especialista en Gerencia de Servicios de Salud, Universidad del Norte en Convenio con la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, lilianaaracelyrc@ufps.edu.co
2. PhD en Bioética – Universidad del Bosque, MgSc en Dirección de Proyectos - Universidad para la cooperación internacional de Costa Rica, Especialista en Gerencia en Servicios de Salud – Universidad del Norte, Especialista en Gestión en Salud – Universidad Javeriana de Cali, Especialista en Práctica Pedagógica - Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gloriabautista@ufps.edu.co
3. Especialista en Gerencia de Mercadeo – Universidad de Santander, Magister en Práctica Pedagógica – Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, luisaugustofs@ufps.edu.co

Resumen: El objetivo de la investigación es evaluar la cultura organizacional como elemento esencial de la gestión del conocimiento en las empresas de prestación de servicios de enfermería en la ciudad de Cúcuta. Para la Organización Internacional del Trabajo, los servicios de salud son fundamentales para la economía y la sociedad. Una de las disciplinas que cobra especial importancia, son los servicios de enfermería. Es una disciplina científica, que se compone de conocimientos aplicados de forma individual a una situación específica en una relación sujeto-objeto. Ante los cambios del entorno se hace necesario identificar y analizar los factores que pueden influir en su desarrollo y competitividad. Uno de ellos corresponde a la gestión del conocimiento. En la actualidad las tecnologías de información y comunicación ha permitido lograr una rápida difusión del conocimiento, es decir, "saber" y "saber hacer". También influye la cultura organizacional en virtud que el cuidado de la salud se fundamenta en las actitudes, los valores y los comportamientos de los trabajadores y supervisores. En la ciudad de Cúcuta la enfermería afronta una serie de factores que limitan su desarrollo profesional porque esta disciplina ha estado supeditada y anclada al modelo biomédico y también se ha visto afectado por la cultura organizacional y las subculturas dentro de las organizaciones prestadoras de salud. Para el estudio se realizará una investigación enmarcada en el paradigma positivista, documental y de campo. Se utilizará la técnica de la encuesta y se aplicará un cuestionario tipo Likert de 5 opciones.

Palabras claves: Cultura organizacional, Gestión del conocimiento, Salud, Enfermería.

Abstract: The objective of the research is to evaluate the organizational culture as an essential element of knowledge management in companies that provide nursing services in the city of Cúcuta. For the International Labor Organization, health services are essential for the economy and society. One of the disciplines that takes on special importance is nursing services. It is a scientific discipline, which is made up of knowledge applied individually to a specific situation in a subject-object relationship. Given the changes in the environment, it is necessary to identify and analyze the factors that can influence their development and competitiveness. One of them corresponds to knowledge management. At present, information and communication technologies have made it possible to achieve a rapid dissemination of knowledge, that is, 'to know' and 'to know how to do'. The organizational culture also influences, since health care is based on the attitudes, values, and behaviors of workers and supervisors. In the city of Cúcuta, nursing faces a series of factors that limit its professional development because this discipline has been subordinated and anchored to the biomedical model and has also been affected by the organizational culture and subcultures within health-providing organizations. For the study, an investigation will be carried out framed in the positivist, documentary and field paradigm. The survey technique will be used and a 5-option Likert-type questionnaire will be applied.

Keywords: Organizational culture, Knowledge management, Health services, Nursing.

CREACIÓN DE REDES, SU IMPACTO EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES Y EMPODERAMIENTO ENTRE EMPRENDEDORAS EN COLOMBIA.
NETWORKING, ITS IMPACT ON MANAGERIAL PRACTICES AND EMPOWERMENT AMONG WOMEN ENTREPRENEURS IN COLOMBIA.

Juan Carlos Uruuña Mejía¹

1. Doctorando en Economía UR y Profesor Facultad Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Colombia, juanccarlos@uniminuto.edu.co – juanca.uruena@urosario.edu.co

Resumen: Los negocios presentan brechas de género en las cuales aquellos administrados por hombres tienen mayores ingresos y crecimiento, por lo que los negocios administrados por mujeres presentan menores desempeño. En este trabajo se busca determinar si el establecimiento de nuevos contactos entre emprendedoras puede facilitar la implementación de prácticas gerenciales. Se realizará un experimento en el cual las emprendedoras son aleatoriamente asignadas a comités para que lleven a cabo una tarea juntas. La tarea consiste en evaluar otras tiendas diferentes a la de la ciudad o zona de origen de donde está el negocio de las juradas con el objetivo de crear un ambiente que aliente a compartir experiencias y opiniones sobre estrategias de negocio. La evaluación se va a realizar de manera presencial en un auditorio en sesiones diferentes para cada grupo. Las emprendedoras interactúan en múltiples ocasiones para permitir varias oportunidades para que se desarrollen las redes. Se espera que la formación de redes por medio del concurso puede aumentar la adopción de prácticas gerenciales y los niveles de empoderamiento. Una vez realizado el piloto del proyecto, se identifica que las emprendedoras aumentan el uso de las prácticas gerenciales luego del ejercicio de discusión durante la evaluación que hacen y adicional los contactos establecidos con las otras juradas durante el evento permanecen al menos en el corto plazo.

Palabras clave: Redes, Prácticas gerenciales, Empoderamiento, Emprendedoras.

Abstract: Businesses present gender gaps in which those managed by men have higher income and growth, while those managed by women have lower performance. This paper seeks to determine whether the establishment of new contacts among women entrepreneurs can facilitate the implementation of managerial practices. An experiment will take place which women entrepreneurs are randomly assigned to committees to carry out a task together. The role consists of evaluating stores other than the one in the home city or area where the jurors' business is, to create an environment that encourages the sharing of experiences and opinions on business strategies. The evaluation will take in an auditorium in different sessions for each group. The entrepreneurs will interact on multiple occasions to allow several opportunities for networking to develop. It is expected that the formation of networks through the competition can increase the adoption of management practices and empowerment levels. After the project pilot, it is identified that women entrepreneurs adopt more management practices after the discussion exercise during the evaluation, and additional contacts established with the other jurors during the event remain at least in the short term.

Keywords: Networking, Managerial practices, Empowerment, Women entrepreneurs.

**INFLUENCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.
INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CLIMATE ON COMPANY PRODUCTIVITY.**

Mary Angélica Díaz Manrique¹, Martha Sofia Orjuela Abril², Marlen Fonseca Vigoya³

1. Séptimo semestre de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, maryangelicadman@ufps.edu.co

2. Magister en administración de empresas con especialidad en dirección de proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, sofiaorjuela@ufps.edu.co

3. Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, marlenfonseca@ufps.edu.co

Resumen: El estado de ánimo de los colaboradores es uno de los factores que influye en la productividad de una empresa. La satisfacción de los empleados con su ambiente laboral previene situaciones como el ausentismo y el presentismo laboral que son situaciones problemáticas para la organización, ya que estos originan bajas en la productividad. un clima organizacional en dónde los trabajadores se sientan satisfechos, se traduce en altos niveles de productividad y compromiso para con la organización. El talento humano es uno de los recursos más importantes de una empresa, ya que de él provienen la productividad y la capacidad de competencia de esta, debido a esto es imprescindible el desarrollo de un clima laboral óptimo en el que el colaborador perciba el reconocimiento de su esfuerzo, este reconocimiento genera un vínculo y un compromiso del empleado para con la organización. Cuando un colaborador tiene una visión positiva del esfuerzo que realiza en la labor que desempeña, genera mecanismos para sobrellevar las exigencias y los factores estresores que implican la realización de su trabajo, esto sin que se presente el riesgo de que su salud se vea comprometida, previniendo problemas tales como lo son: la tensión muscular, la falta de concentración, la ansiedad, la ausencia de reconocimiento del esfuerzo del colaborador por parte del empleador también se puede traducir en depresión, la cual afecta directamente el rendimiento del trabajador, reduciendo la productividad, y alterando o influenciando en el ambiente, generando incomodidad al resto de empleados de la organización.

Palabras clave: Clima organizacional, Factores estresores, Ausentismo laboral, Presentismo laboral, Productividad, Satisfacción laboral.

Abstract: The mood of the employees is one of the factors that influence the productivity of a company. The satisfaction of employees with their work environment prevents situations such as absenteeism and presenteeism, which are problematic situations for the organization, since they cause low productivity. An organizational climate where workers feel satisfied translates into high levels of productivity and commitment to the organization. Human talent is one of the most important resources of a company, since it is the source of productivity and the company's competitive capacity. Therefore, it is essential to develop an optimal work environment in which the employee perceives the recognition of his effort, this recognition generates a bond and a commitment of the employee to the organization. When an employee has a positive view of the effort he/she makes in the work he/she performs, he/she generates mechanisms to cope with the demands and stressors involved in the performance of his/her work, without the risk of compromising his/her health, preventing problems such as: muscle tension, lack of concentration, anxiety, lack of recognition of the collaborator's effort by the employer can also translate into depression, which directly affects the worker's performance, reducing productivity, and altering or influencing the environment, generating discomfort to the rest of the employees of the organization.

Keywords: Organizational climate, Stressors, Work absenteeism, Work presenteeism, Productivity, Job satisfaction.

DESAFÍOS GERENCIALES, PERCEPCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA. *MANAGEMENT CHALLENGES, PERCEPTIONS BY COMPANY SIZE.*

Víctor Manuel Ardila Soto¹, Luisa Stella Paz Montes², Zayda Katherin Sepúlveda Reyes³

1. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, vmardila@ufps.edu.co

2. Doctor en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, luisastellapm@ufps.edu.co

3. Maestrante en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, zaydakatherinsr@ufps.edu.co

Resumen: Los desafíos gerenciales es una temática primordial por su variabilidad como consecuencia de los cambios permanentes en estrategia, competitividad y por ende en administración. Por lo tanto, se desarrolló la investigación empírica “desafíos gerenciales Siglo XXI, Visión Comparada, Caso Colombiano”, la cual facilita abordar la temática y analizar los retos desde una perspectiva global y desglosarla teniendo en cuenta el tamaño de la empresa; este desglose accede a determinar si existen igualdad o diferencias en la percepción en concepto de los directivos, área en la que no se evidencian indagaciones. Para el desarrollo del estudio, se contextualiza en su apartado teórico los retos, sustentado por diferentes autores y se definen o seleccionan los más representativos, quienes constituyen la base para la investigación empírica sustentada en el enfoque cuantitativo, a través del método descriptivo. Definido esto, se desarrolla trabajo de campo con la encuesta como herramienta, con cubrimiento en 43 municipios de Colombia. El resultados permite detallar en cuanto a las organizaciones el tamaño, clasificación y cobertura; de los líderes empresariales, se puntualiza el género, edad, formación o estudios y posición jerárquica; finalmente, los desafíos de la gerencia en opinión de los ejecutivos en los tres sectores de la economía, rama de la investigación relacionada con la presente ponencia, donde se puede evidenciar similitud en los dos principales desafíos, sin embargo, en otros el concepto no es similar, resultado que se justifica en que las empresas según su tamaño tienen necesidades estratégicas y competitivas disímiles.

Palabras clave: Desafíos, Estrategia, Gerencia, Tamaño de la empresa.

Abstract: The managerial challenges is an essential topic due to its variability as a consequence of the permanent changes in strategy, competitiveness and therefore in administration. Therefore, the empirical research “managerial challenges XXI Century, Comparative Vision, Colombian Case” was developed, which facilitates to approach the subject and analyze the challenges from a global perspective and to break it down taking into account the size of the company; this breakdown helps to determine if there are equal or different perceptions in the concept of managers, an area in which there is no evidence of research. For the development of the study, the challenges are contextualized in its theoretical section, supported by different authors and the most representative ones are defined or selected, which constitute the basis for the empirical research supported by the quantitative approach, through the descriptive method. Once this is defined, field work is developed with the survey as a tool, covering 43 municipalities in Colombia. The results allow detailing the size, classification and coverage of the organizations; of the business leaders, the gender, age, training or studies and hierarchical position; finally, the challenges of management in the opinion of the executives in the three sectors of the economy, branch of the research related to this paper, where similarity can be evidenced in the two main challenges, however, in others the concept is not similar, a result that is justified in that the companies according to their size have dissimilar strategic and competitive needs.

Keywords: Challenges, Strategy, Management, Company size.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARROCERO BAJO EL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.
COMPETITIVENESS OF THE RICE SECTOR UNDER THE VALUE CHAIN ANALYSIS IN THE NORTH DEPARTMENT OF SANTANDER.

Michel Gabriela Quiñones Rangel¹, Alexandra Inés Rangel Moreno²

1. Ingeniera Industrial), Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Gabrie@142hotmail.com

2. Especialista en Gerencia Tributaria, Universidad Libre de Colombia, Cúcuta, Colombia, Alexandrainesrangel@hotmail.com

Resumen: El arroz mundialmente es el alimento más consumido por las propiedades nutritivas y su rendimiento en calorías por hectárea, que es mayor que otros cultivos. Geográficamente el cultivo de arroz tiene un gran impacto económico y social y es una de las plantaciones más importante en el sector agrario colombiano. Según (La Opinión, 21/01/2021), para diciembre de 2020 el "inventario nacional suma 1'104.000 toneladas de arroz Paddy seco, representando 750.000 toneladas en términos de arroz blanco". En el Departamento Norte de Santander, el arroz se cultiva en los municipios del Zulia, Tibú, Cúcuta, Villa del Rosario, Puerto Santander y San Cayetano, por más de 40 años, sin embargo, ante la creciente demanda mundial de alimentos, los productores tienen que ser más competitivos y productivos en la comercialización de la cosecha de arroz, manteniéndose al día con los cambios en las necesidades de los consumidores. En este sentido es necesario fortalecer la cadena de valor del sector arrocero colombiano, a fin de que pueda competir con mercado extranjeros fuertes, y esto motiva a realizar el proyecto de investigación para evaluar la competitividad y productividad del sector arrocero bajo el análisis de la cadena de valor en el Departamento Norte de Santander.

Palabras clave: Análisis, Competitividad, Cadena, Valor, Mercado, Consumidor.

Abstract: Rice is the most consumed food worldwide due to its nutritional properties and its yield in calories per hectare, which is higher than other crops. Geographically, rice cultivation has a great economic and social impact and is one of the most important plantations in the Colombian agricultural sector. According to (La Opinion, 01/21/2021), by December 2020 the "national inventory amounts to 1,104,000 tons of dry Paddy rice, representing 750,000 tons in terms of white rice." In the Norte de Santander Department, rice has been grown in the municipalities of Zulia, Tibú, Cúcuta, Villa del Rosario, Puerto Santander and San Cayetano for more than 40 years. However, given the growing world demand for food, producers they have to be more competitive and productive in marketing the rice crop. keeping up with changing consumer needs. In this sense, it is necessary to strengthen the value chain of the Colombian rice sector, so that it can compete with strong foreign markets, and this motivates to carry out the research project to evaluate the competitiveness and productivity of the rice sector under the analysis of the chain. of value in the Norte de Santander Department.

Keywords: Analysis, Crop, Competitiveness, Chain, Value, Market, Consumer.

**TUS VALORES SON TU BRÚJULA.
 YOUR VALUES ARE YOUR COMPASS.**

Charo Valencia

1. *Psicóloga-Life Coach, SanaMENTE con Charo Valencia, charitova@hotmail.com*

Resumen: Porque le dan rumbo a tu vida, te facilitan alcanzar tus objetivos y si eres coherente con ellos, te harán sentir pleno y feliz. Hay varios tipos de valores: Universales, espirituales, organizacionales, familiares, personales, éticos, religiosos, estéticos, económicos, políticos, físicos y otros, pero hoy me enfocaré en los personales. Primero quiero que tengas claro que los valores Universales que son de alguna manera la base de todos se practican en el mundo entero y no cambian, mientras que los personales son los que definen a cada persona y los establecemos cada uno de nosotros para poder ser felices. Esa felicidad vendrá de la coherencia entre nuestros valores y la vida que llevamos. Si no los conoces y no los revisas cada cierto tiempo, podría pasarte que vivas en contravía a tus valores y al no ser conscientemente de ello, muchas veces sientes en tu interior, que algo no va bien, que no te satisface la vida que llevas y muchas veces no te das por enterado. Te invito a que te hagas estas preguntas, que te permitirán reflexionar sobre cuáles son esos valores que debes cultivar y cuidar, para ser feliz: ¿Estoy siendo la persona que verdaderamente quiero ser?, ¿Me agrada ver en quien me he convertido?, ¿Las diferentes relaciones que tengo me permiten crecer como ser humano?, ¿Me satisface la vida que llevo?, ¿Te sientes satisfecho con las decisiones que has tomado?, Nunca olvides que tus valores personales reflejan tus necesidades internas y tus deseos más recónditos y son los que dan forma a tus parámetros de conducta que consideras correctas. Cambiarán a través de tu vida para ayudarte a tomar las mejores decisiones y a enfrentar positivamente y cada instante de tu vida.

Palabras claves: Valores, Virtudes, Felicidad, Decisiones, Objetivos, Brújula.

Abstract: Because they give direction to your life, they make it easier for you to achieve your goals and if you are consistent with them, they will make you feel full and happy. There are several types of values: Universal, spiritual, organizational, family, personal, ethical, religious, aesthetic, economic, political, physical and others, but today I will focus on the personal ones. First, I want you to be clear that the Universal values that are somehow the basis of all are practiced throughout the world and do not change, while the personal ones are those that define each person and are established by each one of us in order to be happy. . That happiness will come from the coherence between our values and the life we lead. If you do not know them and do not review them from time to time, it could happen that you live contrary to your values and by not being aware of it, many times you feel inside that something is not going well, that the life you lead does not satisfy you. And many times you don't realize it. I invite you to ask yourself these questions, which will allow you to reflect on what are those values that you must cultivate and care for, in order to be happy: Am I being the person I truly want to be? Am I pleased to see who I have become? Do the different relationships I have allow me to grow as a human being? Does the life I lead satisfy me? Are you satisfied with the decisions you have made? Never forget that your personal values reflect your inner needs and your innermost desires and they are the ones that shape your parameters of behavior that you consider correct. They will change throughout your life to help you make the best decisions and face each moment of your life positively.

Keywords: Values, Virtues, Happiness, Decisions, Objectives, Compass.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR HOTELERO EN CÚCUTA DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

DIAGNOSIS OF THE HOTEL SECTOR IN CÚCUTA DEPARTMENT OF NORTE DE SANTANDER.

Yamile Gamboa Montañez¹, Miller Riaño Solano², Henry Orlando Luna Pereira³

1. *Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yamilegamboa@ufps.edu.co*

2. *Postdoctorado Políticas Públicas y Educación Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, millers@ufps.edu.co*

3. *Doctor en Ciencias Administrativas Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, henryorlandolp@ufps.edu.co*

Resumen: El estudio tiene como objetivo diagnosticar la situación del sector hotelero de Cúcuta departamento Norte de Santander. El sector hotelero es un importante eslabón de la cadena del sector turístico por los servicios de alojamiento y otras prestaciones que ofrece a la sociedad. Este sector tiene un significativo aporte al valor agregado de la economía y desde el punto de vista social contribuye de modo relevante en la generación de empleo directo e indirecto en el país. A través de una revisión documental, se indagó en Cotelco, el Centro de Información Turística (CITUR) del Ministerio de Industria y Comercio de Colombia, el Sistema de Información Turístico (SITUR), el DANE, la Cámara de Comercio de Cúcuta, el Diario La Opinión de Cúcuta y otras fuentes relacionadas con el sector hotelero en el ámbito nacional y regional para examinar el comportamiento del sector hotelero en Cúcuta departamento Norte de Santander ante las particulares coyunturas económicas y políticas que han impactado al turismo y los negocios de las empresas regionales.

Palabras clave: Sector hotelero, Sector turístico, Valor agregado, Economía.

Abstract: The objective of the study is to diagnose the situation of the hotel sector in Cúcuta, department of Norte de Santander. The hotel sector is an important link in the chain of the tourism sector due to the accommodation services and other benefits it offers to society. This sector has a significant contribution to the added value of the economy and from the social point of view it contributes in a relevant way in the generation of direct and indirect employment in the country. Through a documentary review, Cotelco, the Tourist Information Center (CITUR) of the Colombian Ministry of Industry and Commerce, the Tourist Information System (SITUR), DANE, the Cúcuta Chamber of Commerce, the Diario La Opinión de Cúcuta and other sources related to the hotel sector at the national and regional levels to examine the behavior of the hotel sector in Cúcuta, department of Norte de Santander, given the particular economic and political situations that have impacted tourism and the businesses of regional companies. .

Keywords: Hotel sector, Tourism sector, Added value, Economy.

RECAUDO DE IMPUESTOS DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, Y MEJORA EN NIVELES DE INGRESOS.
COLLECTION OF TAXES FROM DE MUNICIPALITY OF LOS PATIOS, AND IMPROVEMENT IN INCOME LEVELS.

Maria Stella Torres Rodriguez¹

1. Especialista en revisoría fiscal, Universidad Libre, Cúcuta, Colombia, mariastellatr@ufps.edu.co

Resumen: La investigación sobre el análisis DEL RECAUDO DE IMPUESTO DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, Y MEJORAR EL NIVEL DE INGRESOS, busca incidir sobre los principios de la Administración en las tareas de planeación, dirección y control en los sistemas de información de la Secretaría de Hacienda del Municipio de Los Patios. Por lo tanto, pretende indagar y determinar desde la dinámica propia de la actividad comercial del Municipio, que involucre otros estilos de tecnología, innovación y creatividad en las organizaciones Municipales, trazando como pregunta central ¿Al analizar el recaudo de los impuestos, del Municipio de Los Patios, permitiría entregar nuevas estrategias de eficiencia y eficacia para fortalecer sus finanzas o niveles de ingreso? De aquí parte el objetivo no solo analizar los recaudos, e identificar si no evaluar la eficiencia y eficacia del recaudo para mejorar las finanzas del Municipio. Este proyecto busca enfocarnos sobre la línea de investigación de tecnología, innovación y creatividad en las organizaciones porque apunta a retomar la planeación, la ejecución y el control como un sistema de información de las organizaciones empresariales, teniendo como norte el papel que cumple la Secretaría de Hacienda del Municipio de Los Patios.

Palabras clave: Recaudo, Impuestos, Planeación, Estrategia, Organización, Bienes y servicios.

Abstract: The research on the analysis OF THE TAX COLLECTION OF THE MUNICIPALITY OF LOS PATIOS, AND IMPROVE THE LEVEL OF REVENUE, seeks to influence on the principles of the Administration in the tasks of planning, direction and control in the information systems of the Secretary of Finance of the Municipality of Los Patios. Therefore, it intends to investigate and determine from the own dynamics of the commercial activity of the Municipality, which involves other styles of technology, innovation and creativity in the Municipal organizations, tracing as central question When analyzing the collection of taxes, of the Municipality of Los Patios, it would allow to deliver new strategies of efficiency and effectiveness to strengthen its finances or levels of income? The objective is not only to analyze and identify tax collections, but also to evaluate the efficiency and effectiveness of tax collection in order to improve the finances of the Municipality. This project seeks to focus on the research line of technology, innovation and creativity in organizations because it aims to retake the planning, execution and control as an information system of business organizations, having as a north the role played by the Secretary of Finance of the Municipality of Los Patios.

Keywords: Collection, Taxes, Planning, Strategy, Organization, Goods and services.

**ADAPTACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN LA RETIRADA Y GESTIÓN DE ASBESTO
BAJO LA GUÍA DEL PMBOK®.**

**ADAPTATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE REMOVAL AND MANAGEMENT OF
ASBESTOS UNDER THE PMBOK® GUIDE.**

Daniel Gil Velásquez¹, Ary Alain Hoyos Montilla²

1. *Estudiante de Construcción, Escuela de Construcción, Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, dgilv@unal.edu.co*

2. *Doctor en Ingeniería Ciencia y Tecnología de Materiales, Escuela de Construcción, Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, aahoyosm@unal.edu.co*

Resumen: El asbesto o amianto es un material que se ha utilizado altamente en el sector de la construcción, por lo que existe multitud de componentes de este material a nivel mundial. Sin embargo, la Organización Mundial de la Salud determinó desde 1977 que el amianto es un agente cancerígeno de tipo 1, debido a esto, un material que para su momento fue una respuesta con diferentes cualidades y de bajo costo, hoy en día se contempla como una gran problemática mundial que urge ser retirado. Una forma de lograrlo es mediante el desarrollo de una estrategia desde la dirección de proyectos para el retiro y erradicación del asbesto presente en diferentes sistemas constructivos en el mundo. Por tales razones, desde la experiencia de buenas prácticas en instituciones de España que se han encargado de su retiro, se está desarrollando la integración de las actividades para dirigir un proyecto de retirada y gestión de asbesto con los conocimientos y componentes clave de la guía PMBOK® (Project Management Body of Knowledge) para adaptar un vocabulario común para este tipo de proyectos. Los resultados de este trabajo pretenden fortalecer los procesos de dirección de proyectos aplicados al retiro y gestión de amianto a partir de la guía PMBOK® para llevarlos a una estandarización que permita su transferencia a cualquier organización que tenga interés en retirar y gestionar asbesto, y de esta manera se pueda contribuir con la erradicación de un material peligroso para la salud desde las ciencias empresariales.

Palabras clave: Erradicación de asbesto, Dirección de proyectos, Transferencia tecnológica.

Abstract: Asbestos is a material that has been widely used in the construction sector, so there are many components of this material worldwide. However, since 1977 asbestos was determined as a type 1 carcinogen by the World Health Organization, due to this, a material that for a long time was a response with different qualities and low cost, today is viewed as a major global problem that urgently needs to be removed. One way to achieve this is through the development of a project management strategy for the removal and eradication of asbestos present in different construction systems in the world. For these reasons, from the experience of good practices in institutions in Spain that have been responsible for its removal, the integration of activities for removal and management of asbestos projects is being developed with the knowledge and key components of the PMBOK® guide (Project Management Body of Knowledge) to adapt a common vocabulary for these type of projects. The results of this work are intended to provide contributions to the project management processes from the PMBOK® guide applied to the removal and management of asbestos, to carry the process toward a standardization that allows their transfer to any organization that is interested in removing and managing of asbestos, and in this way, business sciences can contribute to the eradication of a material that is dangerous to the health.

Keywords: Asbestos removal, Project Management, Technology transfer.

**APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR PARTE DE LOS
PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES DE CÚCUTA.
APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BY THE MAIN SHOPPING CENTERS
OF CÚCUTA.**

Shelly Giselle Gelvez Celis¹, Brayan David Herrera Ibarra², Oswaldo David Alvarado Vanegas³

1. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, shelly123615@gmail.com

2. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, brianher_28@hotmail.com

3. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, oswaldodavidav@ufps.edu.co

Resumen: La responsabilidad social empresarial surge como expresión de la voluntad de las empresas de actuar responsablemente de acuerdo con los intereses sociales y como fiel reflejo de los valores éticos. Partiendo de este concepto, surge el siguiente interrogante ¿Las prácticas y acciones realizadas por los principales centros comerciales de Cúcuta concuerdan con las exigencias trazadas por los indicadores RSE o por el contrario son ineficientes? Tema que se basa en la teoría integradora y la teoría de los grupos de interés (Stakeholders), teniendo como objetivo general, el de analizar la aplicación de la RSE en los principales centros comerciales de Cúcuta; y objetivos específicos, los siguientes: Identificar cuáles son las acciones que la RSE gestiona para satisfacer necesidades de los principales centros comerciales de Cúcuta; Estudiar los principales Stakeholders de los principales centros comerciales de Cúcuta e Indagar sobre los beneficios de las buenas prácticas de la RSE en los principales centros comerciales de Cúcuta, teniendo como diseño metodológico una investigación con paradigma cualitativo de tipo descriptiva, aplicando el instrumento de encuesta, sin obtener resultados finales al ser una propuesta de investigación.

Palabras clave: Centro comercial, Ética, Grupo de interés, Responsabilidad, Valores.

Abstract: Corporate social responsibility arises as an expression of the will of companies to act responsibly in accordance with social interests and as a true reflection of ethical values. Starting from this concept, the following question arises: Do the practices and actions carried out by the main shopping centers of Cúcuta agree with the requirements outlined by the CSR indicators or, on the contrary, are they inefficient? Topic that is based on the integrative theory and the theory of interest groups (Stakeholders), with the general objective of analyzing the application of CSR in the main shopping centers of Cúcuta; and specific objectives, the following: Identify which are the actions that CSR manages to satisfy the needs of the main shopping centers of Cúcuta; To study the main Stakeholders of the main shopping centers of Cúcuta and to investigate the benefits of good practices of CSR in the main shopping centers of Cúcuta, having as a methodological design an investigation with a descriptive qualitative paradigm, applying the survey instrument, without obtaining final results as it is a research proposal.

Keywords: Shopping center, Ethics, Interest group, Responsibility, Values.

**EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO UNA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN CÚCUTA.
E-COMMERCE AS A STRATEGY FOR DIGITALIZATION AND COMPETITIVENESS OF MSMEs IN
CÚCUTA.**

Julian Enrique Molina Alvarez¹, Nathalie Claire Raynoud²

1. 2. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, Programa de Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia.

Resumen: La presente investigación tiene por objetivo presentar al comercio electrónico como una estrategia de competitividad y digitalización para las MiPymes de la ciudad de Cúcuta, esenciales en la composición del tejido empresarial, esto, a través de la propuesta de diferentes herramientas tecnológicas que coadyuven en el uso y manejo del comercio electrónico. La metodología propuesta en la investigación cuenta con un tipo de investigación descriptivo, con enfoque mixto y tipo de estudio explicativo, dirigido en un principio a conocer el uso del e-commerce en la ciudad y determinar potencializadores en su aplicación. Para el desarrollo de la investigación se analizará la demanda del e-commerce y herramientas tecnológicas, así como el riesgo y las oportunidades que pueden brindar estas herramientas; por último, se empleará un benchmarking para comparar a las empresas que no implementan e-commerce de las que sí lo implementan. En cuanto a los resultados que se esperan obtener de la presente investigación, es identificar las herramientas tecnológicas que apoyen al e-commerce con los menores riesgos posibles y mayores oportunidades. Además, con de la realización del benchmarking, se espera formular estrategias de e-commerce que puedan optar las MiPymes, haciendo de este un factor de la competitividad empresarial, esencial en la vida de la empresa como sostenía Michael Porter, derivando así en un incentivo para la consolidación de un ecosistema más digital en la ciudad y estando en complementariedad con lo propuesto en el actual Plan Nacional de Desarrollo del país.

Palabras Claves: Comercio electrónico, Competitividad, Digitalización, Tecnología, MiPymes

Abstract: The present investigation aims to present electronic commerce as a competitiveness and digitization strategy for MPYMES of the city of Cúcuta, essential in the composition of the business tissue, this, through the proposal of different technological tools that coadjuven in the use and management of electronic commerce. The methodology proposed in the research has a type of descriptive research, with mixed approach and explanatory study type, directed in a point to know the use of the e-commerce in the city and determine potentializers in its application. For the development of the research, the demand for e-commerce and technological tools will be analyzed, as well as the risk and opportunities that these tools can provide; Finally, a benchmarking will be used to compare the companies that do not implement e-commerce than they do it. As for the results that are expected to obtain from the present investigation, it is to identify the technological tools that support the e-commerce with lower risk risks and greater opportunities. In addition, with the realization of the benchmarking, it is expected to formulate e-commerce strategies that may opt the MIPYMES, making this a factor of business competitiveness, essential in the life of the company as Michael Porter held, in deriving in an incentive for the consolidation of a more digital ecosystem in the city and being complementarity with the proposed in the current national development plan of the country.

Keywords: E-commerce, Competitiveness, Digitalization, Technology, MiPymes.

MARKETING DIGITAL: UNA MIRADA A LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.
DIGITAL MARKETING: A LOOK AT WOMEN ENTREPRENEURS IN THE GASTRONOMIC SECTOR IN THE CITY OF PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.

Heidy Lorena Fonseca Guzmán¹, Kheylin Yulyana Vargas Rincón², María Fernanda Rincón Rojas³

1. 2. 3. Universidad de Pamplona, Cúcuta, Colombia, {heidy.fonseca@unipamplona.edu.co, kheylin.vargas@unipamplona.edu.co, maria.rincon7@unipamplona.edu.co}

Resumen: A medida que el Covid-19 sigue causando estragos, el sector gastronómico es uno de los más afectados con mayor porcentaje de mujeres que laboran en esta actividad. “La carga total de trabajo del género femenino es mayor que la del masculino. Además de eso, la mayor parte de este trabajo no es remunerado, lo que restringe su autonomía económica” (DANE, 2020). “Según datos de Fenalco, en el último año, la facturación de los restaurantes en ventas no presenciales o por domicilios reportó un crecimiento de 98,7 % y las transacciones mostraron una variación de 120 %” (PORTAFOLIO, 2021). Esta investigación se soporta en autores como: (Forero, 2017), (Kotler & Armstrong, 2021), (Parrado, 2013), (Xie, 2019), (Grech Gomendio, 2019), (Kirberg, 2019), (Delgado, 2013), (Moreno Castro, 2016), (Blackwell, Miniard, & Engel, 2002), (Mollá Descals, 2006), (Kerin, 2019). Por consiguiente, el estudio se desarrolló bajo un paradigma interpretativista con enfoque cualitativo y método etnometodológico en las mujeres que hayan creado negocios post pandemia en el sector gastronómico. La gastronomía en Colombia es uno de los sectores más reconocidos gracias a su diversidad culinaria, a la tecnología, la innovación y el talento de algunas mujeres que decidieron emprender, convirtiéndose en uno de los motores clave de la economía nacional. Al respecto, esta investigación demuestra que estas mujeres a través de sus recetas, e historias, preservan la cultura y hacen aportes al sector gastronómico. Por otro lado, hay mujeres que iniciaron su negocio mediante conocimientos empíricos y por medio de estrategias digitales, adaptándose a las exigencias de los nuevos mercados.

Palabras clave: Negocios, Estrategias, Mujeres, Marketing, Gastronomía, Post pandemia.

Abstract: As Covid-19 continues to wreak havoc, the gastronomy sector is one of the most affected, with a higher percentage of women working in this activity. The total workload of the female gender is greater than that of the male gender. In addition, most of this work is unpaid, which restricts their economic autonomy (DANE, 2020). In the last year, the turnover of restaurants in non-face-to-face sales reported a growth of 98.7% and transactions showed a variation of 120% (PORTAFOLIO, 2021). This research is supported by authors such as: Forero (2017), Drucker (2021), Kotler, Philip, Armstrong and Gary (2021), Parrado (2013), Shum (2019), Gomendio (2019), Schnarch (2014), Delgado (2013), Moreno (2016), Roger, Blackwell, Paul, Engel (2001), Mollá D (2016), Grech (2019). Therefore, the study was developed under an interpretivist paradigm with qualitative approach and ethnomethodological method in women who have created post-pandemic businesses in the gastronomic sector. Gastronomy in Colombia is one of the most recognized sectors thanks to its culinary diversity, technology, innovation and the talent of some women who decided to become entrepreneurs, becoming one of the key drivers of the national economy. In this regard, this research shows that these women, through their recipes and stories, preserve the culture and make contributions to the gastronomic sector. On the other hand, there are women who started their business through empirical knowledge and digital strategies, adapting to the demands of new markets.

Keywords: Business, Strategy, Women, Marketing, Marketing, Gastronomy, Post pandemic.

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA A PARTIR DE ELEMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
PARA LA PROVINCIA DE GUTIÉRREZ, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.
MODEL OF TOURISM MANAGEMENT BASED ON ELEMENTS OF STRATEGIC PLANNING FOR
THE PROVINCE OF GUTIERREZ, DEPARTMENT OF BOYACÁ.**

José Fabian Suarez Salazar¹

1. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia -UPTC, Colombia, Josefabian.suarez@uptc.edu.co

Resumen: La ponencia presenta el resultado de una investigación cuyo objetivo fue diseñar un modelo de gestión turística, integrando elementos de planeación estratégica para la provincia de Gutiérrez del departamento de Boyacá, Colombia, investigación de tipo cualitativo, desarrollada bajo cuatro fases, la primera; diagnóstico del territorio, en segunda instancia mediante el enfoque del sistema turístico, identificación de indicadores de gestión turística aplicables al territorio en cuatro componentes, gobernanza, gestión de destino, competitividad, sostenibilidad y calidad, en tercera instancia; identificación y categorización de la problemática en materia de turismo, las soluciones, la estructuración de proyectos, y el diseño de estrategia por componente, para construir el plan de acción. Finalmente, se realizó un proceso de validación del modelo diseñado a través de la técnica de grupo focal, con actores clave; Academia, estado y empresarios, el resultado del proceso permite contar con una hoja de ruta para direccionamiento del desarrollo turístico en el destino.

Palabras clave: Planeación estratégica, Gestión turística, Planificación Turística, Sostenibilidad, Destino turístico.

Abstract: The paper presents the result of a research whose objective was to design a tourism management model, integrating elements of strategic planning for the province of Gutiérrez of the department of Boyacá, Colombia, qualitative type research, developed under four phases, the first; The second phase involved the identification of tourism management indicators applicable to the territory in four components: governance, destination management, competitiveness, sustainability and quality. The third phase involved the identification and categorization of tourism problems, the solutions, the structuring of projects and the design of strategies by component, in order to build the action plan. Finally, a validation process of the designed model was carried out through the focus group technique, with key actors; academia, state and businessmen, the result of the process allows to have a roadmap for the direction of tourism development in the destination.

Keywords: Strategic planning, Tourism management, Tourism planning, Sustainability, Tourism destination.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**ACEPTACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR.
E-COMMERCE PLATFORM ACCEPTANCE IN THE STUDENTS OF UNIVERSIDAD POPULAR DEL
CESAR IN THE VALLEDUPAR MUNICIPALITY.**

Jhon H. Solano Mejía¹

1. Estudiante del programa de Comercio internacional. Universidad Popular del Cesar, Colombia, Correo: jhsolano@unicesar.edu.co

Resumen: Las plataformas de e-commerce se han convertido en herramientas facilitadoras para el consumo de bienes y servicios por parte de la población colombiana. El objetivo de esta investigación es analizar la aceptación de las plataformas de e-commerce en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar del municipio de Valledupar, para esto, se hace uso del modelo de aceptación tecnológica (TAM). El estudio se lleva a cabo dada la carencia de información relacionada al uso de plataformas de e-commerce en el departamento del Cesar, específicamente en el municipio de Valledupar, la falta de información referente al tema imposibilita la aplicación de medidas que ayuden a incrementar el uso de estas tecnologías en uno de los departamentos con las tasas de crecimiento en número de compradores en línea más bajas del país. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de corte transversal y de campo. La población se encuentra conformada por 14.018 estudiantes, de la cual se extrae una muestra a partir de un muestreo aleatorio simple aplicado que da como resultado 374 estudiantes. Como técnica de recolección de información se ha hecho uso de la encuesta por medio de un cuestionario autoadministrado. Del desarrollo de la presente investigación, se esperan como resultados la caracterización e identificación de los factores que generan aceptación de plataformas de e-commerce en los estudiantes, así mismo, se espera que de acuerdo con los resultados, se puedan generar recomendaciones que incrementen la aceptación de estas tecnologías.

Palabras clave: Comercio electrónico, Plataformas tecnológicas, Aceptación tecnológica, TAM.

Abstract: The e-commerce platforms have become in tools of usage for the consumption of goods and services by the Colombian population. The objective of this investigation is the analysis of e-commerce platforms acceptance by the students of the Universidad Popular del Cesar from the Valledupar municipality, for that we use the Technological Acceptance Model (TAM). The study is being made do to the lack of information related to the use of e-commerce platforms in the Cesar state, specifically in the Valledupar municipality, the lack of information reference to the subject matter precludes the application of measures that helps to increase the use of these technologies in one of the departments with the lowest growth rates in the number of online buyers in the country. The investigation is being developed under a quantitative approach and as a descriptive type, with a non-experimental design, cross-sectional and field design. The population is being conformed by 14.018 students, from which a sample was drawn applying a simple random sampling which resulted in 374 students. As an information recollection technique, the survey has been used through a self-administered questionnaire. From the development of this research, the expected results are the characterization and identification of the factors that generate e-commerce platforms acceptance by the students, likewise, it is expected that according to the results, it could generate recommendations that increase the acceptance of these technologies.

Keywords: E-commerce, Technological platforms, Technological acceptance, TAM.

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA INCREMENTAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL EN LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN (VIE) DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE COLOMBIA.

MANAGEMENT STRATEGIES TO INCREASE ORGANIZATIONAL CLIMATE AND JOB SATISFACTION IN A COLOMBIAN PUBLIC UNIVERSITY'S RESEARCH AND EXTENSION VICE-RECTORY (VIE).

Karen Silvana Carrillo Carreño¹, Edwin Omar Jaime Rico², Rafael Bolívar León³

1. Ingeniera Industrial, Universidad Industrial de Santander, Colombia, karensilvana15@gmail.com

2. Ph.D. Ciencias Gerenciales, Universidad de Pamplona, Colombia, edwin,jaimes12@unipamplona.edu.co

3. Ph.D. Ingeniería, Universidad de Pamplona, Colombia, rbolivar1@unipamplona.edu.co

Resumen: El ambiente laboral genera impactos positivos y negativos en los trabajadores, y para cuantificarlos se hace necesario estudiar el clima organizacional y la satisfacción laboral. Estas dimensiones promueven el desempeño laboral y permiten identificar factores intangibles que repercuten en el rendimiento de los trabajadores. Este proyecto propondrá estrategias gerenciales a partir del análisis del clima organizacional y la satisfacción laboral en la vicerrectoría de investigación y extensión (VIE) de una universidad pública de Colombia. La medición del clima organizacional incluye características como el liderazgo, la participación en la toma de decisiones y relación con la autoridad de sus colaboradores. La determinación de la satisfacción observa características como compensación salarial, incentivos y relaciones interpersonales. El método de investigación a utilizar es de tipo cuantitativo-descriptivo, no experimental y transversal. El instrumento de recolección de información es la encuesta tipo cuestionario que se aplicará a toda la población de esta dependencia (70 trabajadores). Se utilizará las herramientas estadísticas: coeficiente del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad; prueba bilateral de Kolmogorov-Smirnov para establecer la parametricidad; ANOVA para determinar la diferencia entre grupos; Coeficiente de correlación de Spearman para determinar las interrelaciones entre los indicadores; y pruebas pos hoc de Games-Hollev para determinar las diferencias entre grupos poblacionales para los indicadores. Realizado este análisis se espera identificar aquellos indicadores con mayor influencia en el clima organizacional y satisfacción laboral, y las principales interrelaciones entre algunos de ellos.

Palabras claves: Estrategias gerenciales, Clima organizacional, Satisfacción laboral, Liderazgo, Participación, Incentivos.

Abstract: The work environment generates positive and negative impacts on workers; it is necessary to study the organizational climate and job satisfaction to quantify them. These dimensions promote job performance and allow the identification of intangible factors that affect workers' performance. This research proposal aims to analyze the organizational climate and job satisfaction in a Colombian public university's research and extension vice-rectory (VIE). Organizational climate variables include leadership, participation in decision-making, and collaborators' authority relation. Job satisfaction covers salary compensation, incentives, and interpersonal relationships. The research method to be used is quantitative-descriptive, non-experimental. The data collection instrument is the questionnaire-type survey used for the entire population of this dependency (70 workers). Statistical tools were used: Cronbach's alpha coefficient to validate reliability; two-sided Kolmogorov-Smirnov test to establish parametricity; ANOVA to determine the difference between groups; Spearman's convergence coefficient to determine the interrelationships between the indicators, and Games-Hollev post hoc tests to determine the differences between population groups for the indicators. From analysis, it is expected to identify indicators with the most significant influence on the organizational climate and job satisfaction and the central interrelationships between them.

Keywords: Management strategies, Organizational climate, Job satisfaction, Leadership, Incentive, Participation.

ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN ENTORNOS DE ALTA INCERTIDUMBRE. *INTELLIGENT ORGANIZATIONS IN ENVIRONMENTS OF HIGH UNCERTAINTY.*

Isaac Bracho Navarro¹, Franklin Alejandro Angulo Rangez², Ritssy Liney Rodriguez Márquez³

1. Doctor en Ciencias Gerenciales; Universidad de La Guajira, ibracho@uniguajira.edu.co

2. Doctor en Ciencias Gerenciales; Universidad de La Guajira, franklinangulorangel@uniguajira.edu.co

3. Magister en Desarrollo Sostenible; Universidad de La Guajira, ritssy@uniguajira.edu.co

Resumen: La presente investigación aborda el tópico de las organizaciones inteligentes en entornos de alta incertidumbre, se trabajó metodológicamente con un enfoque de revisión teórica valiéndose del apoyo de la técnica de la hermenéutica y confrontación y análisis de las diferentes posturas. Se consultaron autores de alta trayectoria científica, al punto de ser pioneros de este nuevo modelo organizacional. Se encontró que el modelo de organización inteligente se ha configurado en un nuevo paradigma de gestión de las organizaciones que requiere el compromiso denodado de todo el liderazgo en los diferentes niveles ya que la implementación de una cultura de aprendizaje involucra a todos los miembros y especialmente a sus líderes. Es así; que las organizaciones inteligentes se presentan como la mejor alternativa para hacer frente a entornos inestables y complejos marcados por la incertidumbre, capacitándola para potenciar los talentos individuales; gestionando adecuadamente para convertirlos en habilidades colectivas que convierten el nuevo ambiente organizacional en uno capaz de lograr lo mejor de cada miembro y sumarlo a la capacidad tecnológica, técnica, de maquinarias, equipos entre otros para lograr satisfacer las demandas de los mercados actuales. Entonces se pudo concluir que los modelos organizacionales presentados resultan en un nuevo paradigma de gestión que ofrece respuestas ante los cambios constantes y rápidos del entorno y la orientación que propone el enfoque de organización centrada en el aprendizaje ofreciendo herramientas esenciales para el actual entorno.

Palabras claves: Organizaciones inteligentes, Conocimiento, Gestión del conocimiento, Organización.

Abstract: This research addresses the topic of intelligent organizations in environments of high uncertainty, working methodologically with a theoretical review approach using the support of the technique of hermeneutics and confrontation and analysis of the different positions. Authors with a high scientific background were consulted, to the point of being pioneers of this new organizational model. It was found that the intelligent organization model has been configured in a new organizational management paradigm that requires the relentless commitment of all leadership at different levels, since the implementation of a learning culture involves all members and especially their leaders. It is so; that smart organizations are presented as the best alternative to deal with unstable and complex environments marked by uncertainty, enabling them to enhance individual talents; managing properly to turn them into collective skills that turn the new organizational environment into one capable of achieving the best of each member and adding it to the technological, technical, machinery, equipment capacity, among others, to satisfy the demands of today's markets. Then it was possible to conclude that the organizational models presented result in a new management paradigm that offers answers to the constant and rapid changes in the environment and the orientation proposed by the learning-centered organization approach, offering essential tools for the current environment.

Keywords: Intelligent organizations, Knowledge, Knowledge management, Organization.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

MARKETING SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE GESTIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA CERÁMICA ITALIA.
SOCIAL MARKETING AS A LINKAGE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL MANAGEMENT PROGRAMS IN THE ITALIA TÍTULO ESPAÑOL CERAMIC COMPANY.

Angye Lorena Acevedo Ferreira¹, Nelson Andrés Suárez Ramírez²

1. Magíster en Formación en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales, Universidad Simón Bolívar, anloafe@hotmail.com

2. Magíster en Formación en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales, Universidad Simón Bolívar, nelsonandressuarez.927@gmail.com

Resumen: La relevancia práctica de esta investigación radica en el fortalecimiento de la capacidad de gestión social que va a adquirir la organización y en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad y que en este caso se trata de un grupo interés en particular, vinculado a las actividades industriales que desempeña la empresa Cerámica Italia. Las caracterizaciones iniciales que ha realizado la empresa han demostrado que comunidades como la vereda Agualinda tienen condiciones de vulnerabilidad por el bajo nivel de ingresos y limitado acceso a servicios públicos básicos como salud, educación y saneamiento básico, lo que sumado a la crisis generada por la pandemia del Covid-19 afectó aún más la calidad de vida de los habitantes. Ahora bien, la pertinencia empresarial de este proyecto se relaciona con el compromiso ético y social que tiene la empresa Cerámica Italia, debido a la interacción que tiene con diferentes grupos de interés y que invita a asumir un papel más activo y protagónico dentro del cambio social y el desarrollo económico que demanda la región; sobre todo, por tratarse de una organización que es referente empresarial de la región Nortesantandereana. Por lo tanto, esta investigación guarda relación y afinidad con el fortalecimiento de los procesos gerenciales y la ejecución de iniciativas futuras que tiene la empresa para mejorar el entorno social, lo cual resulta congruente con las exigencias del medio externo y con el buen desempeño que se espera del sector privado para mejorar las condiciones de vida de la región.

Palabras clave: Marketing social, Gestión social, Programas, Grupos de interés, Comunidad.

Abstract: The practical relevance of this research lies in the strengthening of the social management capacity that the organization will acquire and in the improvement of the living conditions of the community, which in this case is a particular interest group, linked to the industrial activities carried out by the company Cerámica Italia. The initial characterizations carried out by the company have shown that communities such as the Agualinda village have conditions of vulnerability due to the low level of income and limited access to basic public services such as health, education, and basic sanitation, which added to the crisis generated by the Covid-19 pandemic further affected the quality of life of the inhabitants. Now, the business relevance of this project is related to the ethical and social commitment of the company Cerámica Italia, due to the interaction it has with different interest groups and that invites to assume a more active and leading role within the social change and economic development demanded by the region; above all, because it is an organization that is a business reference in the Nortesantandereana region. Therefore, this research is related to the strengthening of management processes and the execution of future initiatives that the company has to improve the social environment, which is congruent with the demands of the external environment and with the good performance expected from the private sector to improve the living conditions of the region.

Keywords: Social marketing, Social management, Programs, Stakeholders, Community.

**RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN EL CAMPO DEL ANÁLISIS Y LA VISUALIZACIÓN DE REDES.
ORGANIZATIONAL RESILIENCE IN THE FIELD OF NETWORK ANALYSIS AND VISUALIZATION.**

Angie Natali Rojas Daza¹, Wlamyr Palacios Alvarado²

1. Ingeniera Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Candidata a Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, angie.rojasd@hotmail.com

2. Doctor en Ciencias Gerenciales, Universidad Rafael Belloso Chacín. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Director Departamento de Procesos Industriales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid 0000-0002-4292-4178, wlamyrpalacios@ufps.edu.co

Resumen: Un tema común en los artículos de investigación es la identificación de la resiliencia organizacional como una propiedad emergente que permite a las empresas reducir su vulnerabilidad ante las crisis, asegurando que estén mejor preparadas y respondan eficazmente (Barasa et al., 2018). Actualmente, el concepto de resiliencia organizacional ha tomado relevancia dentro de la comunidad científica y empresarial ya que se ha demostrado que ayuda a las organizaciones a sobrevivir y prosperar en tiempos económicos difíciles (Hillmann and Guenther 2020). Con el fin de examinar más a fondo los orígenes, fuentes de desarrollo, temas de investigación relevantes y futuros horizontes de investigación surge la idea de la presente investigación. El estudio se desarrolló utilizando análisis de redes; para la generación de la red se empleó la teoría de grafos, la cual muestra de manera gráfica los documentos y la manera en que se relacionan. Para la visualización y análisis de la red, se utiliza Gephi de Mathieu et al., (2009). La red surge de las referencias extraídas de los artículos, calculando el Indegree, outdegree y Betweenness para generar el esquema basado en la metáfora del árbol, permitiendo identificar los documentos más relevantes en el tema, siendo estos estructurados en documentos clásicos (raíz), estructurales (tronco) y perspectivas (hojas), de estas últimas sobresalen tres líneas de investigación: trabajo en equipo, modelos dinámicos de administración y administración de la cadena de suministro. Se identifica como línea futura para investigaciones el desarrollo y validación de una escala de medición de la resiliencia organizacional. Los datos presentados se obtienen de la base de datos Web of science y corresponden al periodo 2000-2020.

Palabras clave: Resiliencia organizacional, Revisión de literatura, Metáfora del árbol, Análisis de red.

Abstract: A common theme in the research articles is the identification of organizational resilience as an emerging property that allows companies to reduce their vulnerability to crises, ensuring that they are better prepared and respond effectively (Barasa et al., 2018). Currently, the concept of organizational resilience has become relevant within the scientific and business community as it has been shown to help organizations survive and thrive in difficult economic times (Hillmann and Guenther 2020). In order to further examine the origins, sources of development, relevant research topics and future research horizons, the idea of this research arises. The study was developed using network analysis; for the generation of the network, graph theory was used, which graphically shows the documents and the way in which they are related. Gephi by Mathieu et al., (2009) is used for network visualization and analysis. The network arises from the references extracted from the articles, calculating the Indegree, outdegree and Betweenness to generate the scheme based on the metaphor of the tree, allowing to identify the most relevant documents in the subject, being these structured in classic documents (root), structural (trunk) and perspectives (leaves), the latter highlight three lines of research: teamwork, dynamic management models and supply chain management. The development and validation of an organizational resilience measurement scale is identified as a future line for research. The data presented are obtained from the Web of science database and correspond to the period 2000-2020.

Keywords: Organizational resilience, Literature review, Tree metaphor, Network analysis.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA REVISIÓN EN PÁGINAS WEB, DE LA INFORMACIÓN INTEGRADA DIVULGADA POR LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS, EN EL MARCO DEL IIRC.
PRESENTATION OF THE RESULTS OF THE REVIEW ON WEB PAGES OF THE INTEGRATED INFORMATION DISCLOSED BY COLOMBIAN UNIVERSITIES, WITHIN THE FRAMEWORK OF THE IIRC.

Diana Yamile Salamanca López¹

1. Magister en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión - Universidad de Valencia, Contadora Pública - Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Resumen: La información integrada es un tema de reciente auge, que responde a las necesidades de las organizaciones de tener información de manera simplificada y al mismo tiempo completa sobre la gestión de los diversos tipos de capitales. En este contexto, surge el reporte integrado -IR-, en el que se promueve el pensamiento integrado en la gestión para enfocarse en la creación de valor, bajo una perspectiva de sostenibilidad, en un único reporte (Gómez-Villegas, 2017; IIRC, 2019; Rivera-Arrubla et al., 2016). Aunque sus inicios se han dado en la empresa privada, se ha reconocido la necesidad de implementarla en todo tipo de organizaciones, dentro de las cuales están las universidades, teniendo en cuenta que los grupos de interés los requieren y que las organizaciones cuentan con todo el potencial para proveer la información bajo este marco. Este trabajo, tiene como objetivo analizar en qué medida la información solicitada para construir un reporte integrado de acuerdo con los requerimientos del Marco Conceptual del International Integrated Reporting Council -IIRC-, ya está revelada en internet por las universidades colombianas incluidas en el ranking QS 2021. Para alcanzar este objetivo, se construyó un índice de cumplimiento a partir de una lista de verificación, de acuerdo con lo indicado en el marco conceptual del IIRC. Los resultados son heterogéneos entre las unidades de análisis, por una parte, el modelo de negocio y la Descripción general de la organización son las unidades con mayor índice de revelación, por otra parte, las unidades en las que se obtuvieron el menor índice de revelación son Bases de preparación y presentación y en el desempeño.

Palabras clave: Información Integrada, Universidades, Ranking QS 2021, Colombia.

Abstract: Integrated reporting is a recently booming topic, which responds to the needs of organizations to have simplified and at the same time complete information on the management of various types of capital. In this context, integrated reporting -IR- arises, in which integrated management thinking is promoted to focus on value creation, under a sustainability perspective, in a single report (Gómez-Villegas, 2017; IIRC, 2019; Rivera-Arrubla et al., 2016). Although its beginnings have been in private companies, the need to implement it in all types of organizations, including universities, has been recognized, taking into account that stakeholders require them and that organizations have all the potential to provide information under this framework. The objective of this work is to analyze to what extent the information requested to build an integrated report according to the requirements of the Conceptual Framework of the International Integrated Reporting Council -IIRC-, is already disclosed on the Internet by the Colombian universities included in the QS 2021 ranking. To achieve this objective, a compliance index was constructed based on a checklist, in accordance with the IIRC conceptual framework. The results are heterogeneous among the units of analysis, on the one hand, Business Model and Organizational Overview are the units with the highest disclosure index, on the other hand, the units in which the lowest disclosure index was obtained are Basis of Preparation and Presentation and in Performance.

Key words: Integrated Information, Universities, QS 2021 Ranking, Colombia.

PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN UN SISTEMA FLOW SHOP POR MEDIO DE MÉTODOS HEURÍSTICOS Y DE OPTIMIZACIÓN.
PRODUCTION SCHEDULING IN A FLOW SHOP SYSTEM USING OPTIMIZATION AND HEURISTIC METHODS.

Alvaro Junior Caicedo Rolón¹, Fabio Orlando Segura Escobar², Óscar Mayorga Torres³

1. M.Sc. en Ingeniería Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, alvarojuniocr@ufps.edu.co
2. M.Sc. en Ingeniería Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, fabioorlandose@ufps.edu.co
3. M.Sc. en Ingeniería Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, oscarmtorres@ufps.edu.co

Resumen: El propósito de la investigación fue determinar la programación de la producción de n trabajos en m operaciones en una empresa pequeña de calzado con características de un ambiente de máquinas flow shop, que optimice el tiempo total de terminación de los trabajos en el sistema productivo (Makespan). Se emplearon métodos heurísticos que fueron aplicados por medio de los softwares Legin y WinQSB, y para la optimización se diseñó un modelo matemático que se solucionó por medio del software JuliaPro. Los resultados evidencian que la programación lineal entera y local search minimizan el makespan con 3807 minutos, y secuencias de producción diferentes para cada método, que consideran la permutación, lo que mejora la forma tradicional de programar la producción en 97 minutos, sin embargo, la optimización presenta mejores resultados en las medidas de desempeño del tiempo promedio de espera, tiempo promedio de flujo y trabajo promedio en proceso. Se destaca lo sencillo y rápido de la aplicación de los métodos heurísticos, pero el modelo matemático de optimización diseñado se constituye en una herramienta flexible y valiosa para apoyar la toma de decisiones a corto plazo dentro de la administración de operaciones, el cual se podría aplicar en otras empresas de calzado, y en otros sectores productivos cuyas empresas tengan las mismas características del caso de estudio, impactando en la mejora de los costos y tiempos de entrega.

Palabras clave: Administración de operaciones, Flow shop, Heurística, Investigación de operaciones, Programación lineal entera, Secuenciación de la producción

Abstract: The research aim was to determine the production scheduling of n jobs in m operations in a small footwear company with characteristics of a flow shop system, which optimizes the completion time (Makespan) of the jobs in the production system. We used heuristic methods through Legin and WinQSB software, and for the optimization method, we designed a mathematical model that was solved by JuliaPro software. Results showed that the integer linear programming and local search minimize the makespan by 3807 minutes and different production sequences for each method, which considers permutation and improves the production schedule's traditional way by 97 minutes. However, the optimization presents better performance measures such as average waiting time, average flow time, and average process job. Moreover, the application of heuristic methods proves to be fast and straightforward. Nevertheless, the mathematical model designed is a flexible and valuable tool to support short-term decision-making inside operation management. Furthermore, this model could be applied in other footwear companies and productive sectors whose companies have the same characteristics as the case study, reducing costs and delivery times.

Keywords: Operation management, Flow shop; Heuristics; Operations research; Integer linear programming; Production sequencing.

IMPACTO DEL TELETRABAJO EN ÉPOCA DE EMERGENCIA SANITARIA COVID 19. IMPACT OF TELEWORKING IN TIMES OF HEALTH EMERGENCY COVID 19.

María del Mar Calderón Contreras¹

1. *Administrador de Empresas y Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mariadelmarcc@ufps.edu.co*

Resumen: El teletrabajo venía incrementando su auge a través del tiempo, y debido a la pandemia (Covid 19) se ha encontrado que viene siendo uno de los temas de mayor importancia en la actualidad, ya que la mayoría por no decir todas las empresas, tuvieron que recurrir a él. Esta importancia se ve reflejada en las revisiones que se hizo a través de la búsqueda en la plataforma Web of Science (WoS), haciéndose un análisis sobre las diferentes situaciones que se presentaron al momento de tomar una decisión como lo fue iniciar teletrabajo prácticamente de un día para otro, sin previo aviso y con una gran presión de emergencia. Ante la aparición de esta llamada pandemia, a nivel mundial se tomaron decisiones y medidas importantes de aislamiento y cuarentena, lo cual trajo cambios muy abruptos a la sociedad en cuanto a la implementación del trabajo desde sus casas a los trabajadores y eficiente desarrollo de las organizaciones con esta nueva modalidad. Siendo que fue un cambio repentino muchas compañías no contaban con políticas claras para dicha forma de trabajo, como lo eran la falta de claridad en el momento de haber un accidente laboral, cumplimiento de medidas del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo y otras afecciones que podría traer esta nueva aventura (Rodríguez-Rojas, 2020). Es necesario destacar que el entorno físico de trabajo, el lugar donde se realizan las actividades laborales y los espacios abiertos son elementos importantes para considerar en la implementación del trabajo conjunto (coworking) y en las nuevas formas de trabajo (smart work) (Madero Gómez et al., 2020). La metáfora del árbol, compuesta por raíz (clásicos), tronco (estructurales) y hojas (recientes), fue elaborada en este caso para así lograr hacer un breve análisis de los diferentes impactos desde algunas perspectivas sobre el teletrabajo y la emergencia sanitaria.

Palabras clave: Costos, Cotidianidad, Familia, Impacto, Impacto social, Teletrabajo.

Abstract: Teleworking has been increasing its boom over time, and due to the pandemic (Covid 19) it has been found to be one of the most important issues today, since most, if not all companies, had to turn to him. This importance is reflected in the reviews that were made through the search on the Web of Science (WoS) platform, making an analysis of the different situations that arose at the time of making a decision, such as starting telework from a practically day to day, without notice and with great emergency pressure. Before the appearance of this so-called pandemic, important decisions and measures of isolation and quarantine were made worldwide, which brought very abrupt changes to society in terms of the implementation of work from home for workers and the efficient development of organizations. with this new modality. Since it was a sudden change, many companies did not have clear policies for this form of work, such as the lack of clarity at the time of an occupational accident, compliance with measures of the Occupational Health and Safety Management System and other conditions that this new adventure could bring (Rodríguez-Rojas, 2020). It is necessary to highlight that the physical work environment, the place where work activities are carried out and open spaces are important elements to consider in the implementation of joint work (coworking) and in new forms of work (smart work) (Madero Gómez et al., 2020). The tree metaphor, made up of the root (classical), the trunk (structural) and the leaves (recent), was elaborated in this case in order to make a brief analysis of the different impacts from some perspectives on teleworking and the health emergency.

Keywords: Costs, Daily life, Family, Impact, Social impact, Teleworking.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

Del 15 al 17
junio de 2022

ESTRATEGIA DE ADAPTABILIDAD A LA EMPRESA CREDIHOGAR PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL.
ADAPTABILITY STRATEGY FOR THE CREDIHOGAR COMPANY TO IMPROVE ITS ADMINISTRATIVE AND COMMERCIAL PERFORMANCE.

Ángela Patricia Álvarez Sánchez¹

1. Administradora de Empresas. Estudiante de Maestría en Administración, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander, Colombia, apalvarezs@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación titulada Estrategia de adaptabilidad a la empresa Credihogar para mejorar su desempeño administrativo y comercial, busca identificar las diferentes estructuras que desarrolla la empresa, conformando lo que se conocerá como su perfil de adaptabilidad, de acuerdo con su configuración estratégica respecto a la toma de decisiones en un entorno dinámico y cambiante. Dicha investigación se desarrolló a partir de una metodología cuantitativa, aplicando un instrumento para recolectar información, fundamentados en el enfoque de la teoría de la contingencia y la escuela de la configuración estratégica. En el proceso de investigación se determinó los factores que han influido en la adaptación a nuevos procesos administrativos y comerciales del negocio Credihogar, análisis de los retos y comportamiento del área administrativa y comercial de Credihogar en cuanto a la adaptación de nuevos procesos administrativos y comerciales, propuesta de una estrategia que mejore la adaptabilidad de la empresa Credihogar a los nuevos procesos administrativos y comerciales, exponer un plan de implementación para la estrategia propuesta que contribuya a optimizar las condiciones actuales de la empresa en cuanto a la adaptabilidad de nuevos procesos que ofrece el mercado. La incursión en nuevas tecnologías ayuda a las empresas a adaptarse rápidamente en el cambio estructural y organizacional que está en marcha. La construcción de este núcleo adaptativo en esta nueva normalidad es el resultado de una compañía que puede cambiar, si es necesario, para prosperar en los momentos de incertidumbre económica.

Palabras clave: Adaptabilidad, Estrategias, Empresas, Administrativo, Comercial.

Abstract: The present investigation entitled Strategy of adaptability to the Credihogar company to improve its administrative and commercial performance, seeks to identify the different structures that the company develops, forming what will be known as its adaptability profile, according to its strategic configuration regarding the decision. decisions in a dynamic and changing environment. This research was developed from a quantitative methodology, applying an instrument to collect information, based on the contingency theory approach and the school of strategic configuration. In the research process, the factors that have influenced the adaptation to new administrative and commercial processes of the Credihogar business were determined, analysis of the challenges and behavior of the administrative and commercial area of Credihogar in terms of the adaptation of new administrative and commercial processes, propose a strategy that improves the adaptability of the Credihogar company to the new administrative and commercial processes, present an implementation plan for the proposed strategy that contributes to optimizing the current conditions of the company in terms of the adaptability of new processes offered by the market. The incursion into new technologies helps companies to adapt quickly to the structural and organizational change that is underway. The construction of this adaptive core in this new normal is the result of a company that can change, if necessary, to thrive in times of economic uncertainty.

Keywords: Adaptability, Strategies, Companies, Administrative, Commercial.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE LA COMUNIDAD APÍCOLA MAYA, ASOCIADA A LA ORGANIZACIÓN EDUCE, MÉXICO.
SUSTAINABLE PRACTICES OF THE MAYA BEEKEEPING COMMUNITY, ASSOCIATED WITH THE COMPANY EDUCE, MEXICO.

Libnazaret Betancourt Rodríguez¹, Oriana Cortés Bracho²

1. Maestría en Competitividad y Sustentabilidad, Institución Universitaria Americana, Colombia, libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co

2. Magíster en Administración e Innovación, Institución Universitaria Americana, Colombia, ocortes@coruniamericana.edu.co

Resumen: La sustentabilidad no solo es un tema que preocupa a académicos, es una herramienta de supervivencia en el caos que hoy enfrenta cualquier país, especialmente latinoamericano. Uno de sus intereses es atender sectores vulnerables y amedrentados por prácticas capitalistas agresivas con el fin de estimular un desarrollo sustentable sostenido por su misma labor. Por tal razón, el presente artículo se propuso describir las acciones sustentables que lleva a cabo la organización Educe Sociedad Cooperativa (Educe S.C. en adelante) desde el punto de vista de las comunidades indígenas maya de la península de Yucatán, en México, bajo un modelo de estudio descriptivo fundamentado en la revisión de fuentes secundarias, entrevistas semi-estructurada y la observación. En este sentido, la producción de miel es una actividad complementaria del campesino, que tiene un mercado apremiante en las exportaciones, aunque se espera un crecimiento del mercado nacional; especialmente, para la miel orgánica o libre de químicos. Finalmente, Educe S.C. como organización acopiadora de miel orgánica, ofrece resultados positivos al campesino con su práctica del comercio justo y el fortalecimiento de la comunidad que desarrolla la apicultura orgánica.

Palabras clave: Sostenibilidad, Apicultor, Campesino, Comercio justo, Producción orgánica.

Abstract: Sustainability is not only a topic that worries academics, it is a survival tool in the chaos that any country faces today, especially Latin America. One of its interests is to serve vulnerable sectors intimidated by aggressive capitalist practices in order to stimulate sustainable development sustained by its own work. For this reason, this article intends to describe the sustainable actions carried out by the organization Educe Sociedad Cooperativa (Educe S.C. hereinafter) from the point of view of the Mayan indigenous communities of the Yucatan Peninsula, in Mexico, under a model descriptive study based on the review of secondary sources, semi-structured interviews and observation. In this sense, the production of honey is a complementary activity of the peasant, who has a pressing market in exports, although a growth of the national market is expected; especially, for organic or chemical-free honey. Finally, Educe S.C. As an organization that collects organic honey, it offers positive results to farmers with its fair-trade practice and the strengthening of the community that develops organic beekeeping.

Keywords: Sustainability, Beekeeper, Farmer, Fair trade, Organic production.

EMPRENDEDOR INFORMAL EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER UNA MIRADA DESDE LA POST PANDEMIA- 2022.
INFORMAL ENTREPRENEUR IN THE CITY OF PAMPLONA, NORTH OF SANTANDER A PERSPECTIVE FROM THE POST PANDEMIC- 2022.

Ubalдина Esther Amaris Castro¹, María Fernanda Pérez Duarte², Julián David Rueda Hueso³

1. *Administración de empresas, Universidad de Pamplona, Colombia, ubaldinaamaris@gmail.com*

2. *Tecnóloga en Gestión Empresarial, Instituto superior de educación rural (ISER), Administración de empresas, Universidad de pamplona, Colombia, mariferperezduarte@gmail.com*

3. *Administración de empresas, Universidad de Pamplona, Colombia, Julianrueda.971106@gmail.com*

Resumen: El emprendimiento es un tema importante porque por medio de este se contribuye al desarrollo económico, le aporta a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación ayudando a mitigar los negocios informales que se presentan en un contexto a nivel mundial. Ante todo, las tipologías de emprendedores en negocios informales es un tema relevante para el desarrollo de la región de norte de Santander y en especial para la ciudad de Pamplona, en relación con este tema la siguiente investigación se soporta con autores como (W- HILL 1991, GONZALEZ 2006, ESQUINAS Y RUIZ 2006) entre otros. Por consiguiente, el paradigma es de carácter interpretativista con un enfoque cualitativo y una metodología de estudio de caso aplicado a través de entrevista semi estructurada a informante clave. En suma los resultados visualizados que se orientan al tipo de emprendedores que identifican en estos negocios informales son en su mayoría los de forma de vida o supervivencia, soportando esto en el diagnóstico realizado del cual se concluye que la decisión de emprender de manera informal está asociada a la insatisfacción con el salario y la necesidad de generar mayor recursos para toda la familia , a partir del análisis de la variedad en los emprendedores, y las características que los clasifican en diferentes secciones y rendimientos económicos , determinar si aplican en las tipologías existentes o con las características que se lleguen a evidenciar surjan nuevos tipos de emprendedores, para catalogarlos como tales o simples hipótesis que pueden ser refutadas por otras investigaciones.

Palabras clave: Emprendedor, Informalidad, Tipologías, Economía.

Abstract: Entrepreneurship is an important issue because through it contributes to economic development, provides society with new products and services, growth and renewal, helping to mitigate informal businesses that occur in a global context. First of all, the typologies of entrepreneurs in informal businesses is a relevant topic for the development of the northern region of Santander and especially for the city of Pamplona, in relation to this topic the following research is supported by authors such as (WHILL 1991, GONZALEZ 2006, ESQUINAS AND RUIZ 2006) among others. Therefore, the paradigm is of an interpretivist nature with a qualitative approach and a case study methodology applied through a semi-structured interview with a key informant. In sum, the visualized results that are oriented to the type of entrepreneurs that they identify in these informal businesses are mostly those of a way of life or survival, supporting this in the diagnosis made from which it is concluded that the decision to undertake informally is associated to dissatisfaction with the salary and the need to generate more resources for the whole family , based on the analysis of the variety in entrepreneurs, and the characteristics that classify them in different sections and economic returns, determine if they apply in the existing typologies or With the characteristics that become evident, new types of entrepreneurs arise, to classify them as such or simple hypotheses that can be refuted by other investigations.

Keywords: Entrepreneur, Informality, Typologies, Economy.

MARKETING MIX EN EMPRENDIMIENTOS POST PANDEMIA. UNA MIRADA DESDE LAS EXPERIENCIAS DEL SECTOR CHOCO-DETALLES EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.

MARKETING MIX IN POST-PANDEMIC VENTURES. A LOOK FROM THE EXPERIENCES OF THE CHOCO- DETAILS SECTOR IN THE CITY OF PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.

Yeimy Yuliana Leal Meléndez¹, María de los Ángeles Jauregui Rozo², Jesica Alexandra Melo Cardenas³

1. Universidad de Pamplona, Programa de administración de empresas, Colombia, yeimy.leal@unipamplona.edu.co

2. Universidad de Pamplona, Programa de administración de empresas, Colombia, maria.jauregui@unipamplona.edu.co

3. Universidad de Pamplona, Programa de administración de empresas, Colombia, jesica.melo@unipamplona.edu.co

Resumen: Indiscutiblemente el 2020 fue un año que reestructuró la forma de vivir, comunicar, vender y comprar; la presencia del Covid-19 trajo consigo un impacto trascendental en el marketing de las empresas y en la creación de emprendimientos. La presente investigación tiene como propósito analizar el marketing mix en emprendimientos post pandemia, una mirada desde las experiencias del sector choco-detalles en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, soportada en los siguientes autores Kotler & Armstrong, (2008), Schnarch, (2019), Pérez, (2020), Salomón, (1998), Prieto, (2017), entre otros; se desarrolla dentro de un paradigma interpretativista con enfoque cualitativo, método fenomenológico, aplicado a tres emprendimientos post pandemia del sector de estudio, empleando las herramientas de entrevista semiestructurada y observación no participante. Por consiguiente, los resultados revelaron que dentro del sector choco-detalles algunos emprendimientos cuentan con conocimientos técnicos sobre mercadeo, mientras que otros emplean principios básicos de manera empírica. Concluyendo que los empresarios de este sector implementan ciertas acciones o estrategias de marketing, lo que les ha facilitado añadir valor agregado a sus productos y generar mayores ventas en sus negocios. Es pertinente mencionar que el sector choco-detalles ha incrementado su número de emprendimientos, debido a la alta demanda de los productos que este ofrece, y a las experiencias y emociones que transmite; por ello es necesario aplicar acciones de marketing mix que permitan dar respuesta a las necesidades y deseos de este mercado, que está en constante cambio.

Palabras clave: Marketing mix, Emprendimiento, Conocimiento empírico, Sector choco-detalles.

Abstract: Unquestionably, 2020 was a year that restructured the way of living, communicating, selling and buying; The presence of Covid-19 brought with it a transcendental impact on the marketing of companies and the creation of ventures. The purpose of this research is to analyze the marketing mix in post-pandemic ventures, a look from the experiences of the choco-details sector in the city of Pamplona, Norte de Santander, supported by the following authors Kotler & Armstrong, (2008), Schnarch, (2019), Pérez, (2020), Salomón, (1998), Prieto, (2017), among others; It is developed within an interpretivist paradigm with a qualitative approach, phenomenological method, applied to three post-pandemic ventures in the study sector, using the tools of semi-structured interview and non-participant observation. Therefore, the results revealed that within the choco-details sector, some enterprises have technical knowledge about marketing, while others employ basic principles empirically. Concluding that entrepreneurs in this sector implement certain actions or marketing strategies, which has made it easier for them to add added value to their products and generate higher sales in their businesses. It is pertinent to mention that the choco-details sector has increased its number of ventures, due to the high demand for the products it offers, and the experiences and emotions it transmits; For this reason, it is necessary to apply marketing mix actions that allow us to respond to the needs and desires of this market, which is constantly changing.

Keywords: Marketing mix, Entrepreneurship, Empirical Knowledge, Choco-details sector.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA ENTRE
LOS AÑOS 2019 – 2022.**

***IMPACT OF COVID-19 ON THE TOURISM SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF CHINACOTA
BETWEEN THE YEARS 2019 – 2022.***

Karla Nohemy Ardila Leal¹, Gustavo Ardila Niño²

1. *Estudiante del programa de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, karlanohemyarle@ufps.edu.co*

2. *Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gustavoan@ufps.edu.co*

Resumen: Se pretende realizar una investigación enfocada al turismo del municipio de Chinácota, Norte de Santander con la cual se busca establecer el impacto que tuvo la pandemia por Covid-19 en el sector turístico del municipio, para ello tenemos como objetivo desarrollar la investigación optando por definir las estadísticas y antecedentes de la situación de la zona turística previa a los años del foco de la pandemia (respectivamente antes del año 2020; año 2019); diagnosticar su comportamiento durante la pandemia (año 2020), y, compararlos con los datos correspondientes a la conducta del turismo de los años posteriores (respectivamente después del año 2020; años 2021 - 2022), apoyándonos de las referencias y márgenes estudiados que nos da el ministerio de industria y comercio y demás documentos investigativos, para así evaluar cómo afecto la pandemia en el turismo del municipio, que gestiones estratégicas implemento el alcalde José Luis Duarte para afrontarla durante su cúspide, y, determinar si los efectos fueron benévolos o negativos para el turismo, la prosperidad comercial, la innovación y la competitividad de los emprendimientos y empresas establecidas y emergentes del municipio de Chinácota. Se busca hacer un aporte significativo del antes, durante y después evaluando el plano del entorno completo del sector turístico del municipio de Chinácota para así precisar la evolución que ha tenido este sector, como ha influido en el pib departamental, como contribuye respectivamente a la evolución de los demás sectores a nivel local y cuál es la visión del sector turístico del municipio para los siguientes años.

Palabras clave: Sector Turístico, Chinácota, Pandemia, Impacto.

Abstract: It is intended to carry out an investigation focused on tourism in the municipality of Chinácota, Norte de Santander with which it seeks to establish the impact that the covid-19 pandemic had on the tourism sector of the municipality, for this we aim to develop the research choosing to define the statistics and background of the situation of the tourist area prior to the years of the focus of the pandemic (respectively before the year 2020; year 2019); diagnose their behavior during the pandemic (year 2020), and compare them with the data corresponding to the behavior of tourism in subsequent years respectively after the year 2020; years 2021 – 2022), relying on the references and margins studied that we take from the Ministry of Industry and Commerce and other investigative documents, in order to assess how the pandemic affected tourism in the municipality, what strategic steps Mayor José Luis Duarte implemented to deal with it during its peak, and determine whether the effects were benevolent or negative for tourism, commercial prosperity, innovation and the competitiveness of enterprises and companies established and emerging companies in the municipality of Chinácota. It seeks to make a significant contribution to the before, during and after evaluating the map of the complete environment of the tourism sector of the municipality of Chinácota in order to specify the evolution that this sector has had, how it has influenced the departmental pib, how it contributes respectively to the evolution of the other sectors at the local level and what is the vision of the tourism sector of the municipality for the following years.

Keywords: Tourism sector, Chinácota, Impact, Pandemic.

**EMPRENDE CON PROPÓSITO.
START WITH PURPOSE.**

Yaneth Serrano Rincón¹

1. Magister en Gerencia de Mercadeo, Universidad Nacional Experimental del Táchira en convenio con la Universidad Francisco de Paula Santander, Yanethserrano044@gmail.com

Resumen: Emprender con propósito todo un reto en nuestra era digital, hoy a través de las experiencias vividas y presenciadas puedo decir que antes de emprender cualquier cosa lo primero es preguntarnos qué significa para cada uno de nosotros tener éxito en la vida, este significado sin duda depende de cada persona y de cada historia, lo único cierto es que cada uno de nosotros aspiramos lo mejor que la vida puede ofrecernos y para ello es necesario cuestionarnos, establecer ese ¿por qué? Ese motor que nos mueve, ese motivo que hace que todas las mañanas despertemos con energía y demos ese gran salto a entrar en acción y a ir por nuestros sueños. Al ser humano lo mueven 4 pilares que hacen parte de su felicidad, si los armonizamos vamos a incrementar nuestro nivel, ellos son: Nuestra salud: sin ella no somos nadie, es nuestro tesoro más valioso, Espiritualidad: Nuestra paz y armonía interior nos llevan a grandes resultados y a valorar nuestro presente, Relaciones: Sin un buen nivel de relacionamiento en todos los ámbitos de nuestra vida no tendremos éxito, son la base fundamental de la vida humana, Riqueza: Es fundamental armonizar nuestras finanzas, si bien el dinero no es un fin, es un medio muy importante alrededor del cual depende casi todo. Finalmente emprender con propósito tiene que ver con que a través de nuestro emprendimiento podamos servir a la humanidad en eso que nos encanta hacer para que lo podamos hacer con pasión y para descubrirlo debemos hacernos muchas preguntas, entre otras ¿Para que soy bueno? ¿Qué es eso que más me gusta hacer en la vida? ¿Qué hago verdaderamente bien?, solo descubriendo nuestro talento y colocándolo al servicio de los demás podremos emprender viviendo una vida con propósito.

Palabras clave: Propósito, Servir, Emprender, Riqueza, Sueños.

Abstract: Entrepreneurship with purpose is a challenge in our digital era, today through the experiences lived and witnessed I can say that before undertaking anything the first thing is to ask ourselves what it means for each of us to succeed in life, this meaning certainly depends on each person and each story, the only certainty is that each of us aspire to the best that life can offer us and for this it is necessary to question ourselves, establish that why? That engine that moves us, that reason that makes us wake up every morning with energy and take that great leap into action and go for our dreams. The human being is moved by 4 pillars that are part of his happiness, if we harmonize them we will increase our level, they are: Our health: without it we are nobody, it is our most valuable treasure, Spirituality: Our peace and inner harmony lead us to great results and to value our present, Relationships: Without a good level of relationships in all areas of our life we will not be successful, they are the fundamental basis of human life, Wealth: It is essential to harmonize our finances, although money is not an end, it is a very important means around which almost everything depends. Finally, entrepreneurship with purpose has to do with the fact that through our entrepreneurship we can serve humanity in what we love to do so that we can do it with passion and to discover it we must ask ourselves many questions, among others: What am I good at? What is it that I most like to do in life? What do I do really well? Only by discovering our talent and placing it at the service of others can we undertake to live a life with purpose.

Keywords: Purpose, Service, Entrepreneurship, Wealth, Dreams.

DESAFÍOS DE LA EXTENSIÓN SOCIAL EN LA ZONA DE FRONTERA: UNA MIRADA DESDE EL PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL UFPS.
CHALLENGES OF SOCIAL EXTENSION IN THE BORDER AREA: A LOOK FROM THE UFPS INTERNATIONAL TRADE PROGRAM.

Lisette Gabriela Maldonado Niño¹, Angélica María Carvajal Guerrero², Liliana Marcela Bastos Osorio³

1. Contadora Pública, Universidad Libre Seccional Cúcuta, Especialista en Gerencia Financiera, Magister en Administración de Empresas e innovación, Docente Investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales, Cúcuta, Colombia, (GILOCNI), LISSETTEGABRIELAMN@ufps.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4920-3955>

2. Economista, Magister en Finanzas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI), Cúcuta, Colombia, angelicamariacg@ufps.edu.co; carvajal.angelica@outlook.es, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>

3. Economista, Especialista en Finanzas, Magister en gerencia de empresas, Candidata a doctor en estudios políticos Universidad Externado de Colombia, Directora del programa de Comercio Internacional Universidad Francisco de Paula Santander, Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales, Programa de Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia, lilianamarcelabo@ufps.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

Resumen: Ante el compromiso con un desarrollo sostenible acorde a las necesidades de una comunidad, surge la extensión social en las instituciones de educación superior en la construcción de conocimiento a través de la investigación, la formación y la extensión; reflexión que fundamenta el presente artículo cuyo objetivo es exponer los desafíos de la extensión social en la Universidad Francisco de Paula Santander dentro del marco del Programa de Comercio Internacional; analizado a través de secciones como la pertinencia social universitaria, necesidad social del Programa de Comercio Internacional y enfoque holístico del Comercio Internacional; cabe considerar que la metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo mediante investigación documental basada en fuentes secundarias de información, permitiendo encontrar resultados como la identificación de alianzas, convenios y estrategias con impacto en el sector productivo y empresarial a nivel local, nacional e internacional con el programa de Comercio Internacional 2013 - 2019, tanto a nivel público como privado, los análisis conllevaron a discusiones y conclusiones como que la universidad es un actor clave para lograr una mayor equidad y cohesión social en la medida que profundice el conocimiento sobre su entorno y fortalezca su compromiso con la responsabilidad social al interrelacionar su entorno con su ámbito interno.

Palabras clave: Comercio internacional, Comunidad, Extensión, Empresas y Sector productivo.

Abstract: Given the commitment to sustainable development according to the needs of a community, social extension emerges in higher education institutions in the construction of knowledge through research, training and extension; reflection that supports the present article whose objective is to expose the challenges of social extension at the Francisco de Paula Santander University within the framework of the International Trade Program; analyzed through sections such as university social relevance, social need of the International Trade Program and holistic approach to International Trade; It should be considered that the applied methodology has a qualitative approach through documentary research based on secondary sources of information that allowed finding results such as the identification of alliances, agreements and strategies with an impact on the productive and business sector at the local, national and international level with the program. of International Trade 2013 - 2019, both publicly and privately, the analyzes led to discussions and conclusions such that the university is a key actor in achieving greater equity and social cohesion as it deepens knowledge about its environment and strengthens its commitment to social responsibility by interrelating their environment with their internal environment.

Keywords: International trade, Community, Extension, Companies and Productive sector.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS MEDIADOS POR LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE INCLUSION SOCIAL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

PEDAGOGICAL STRATEGIES MEDIATED BY ICT AS A TOOL FOR SOCIAL INCLUSION IN THE BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM.

Félix Joaquín Lozano Cárdenas¹, John Jairo Gelvis Vargas², Juan Gabriel Galvis Villamizar³

1. Doctor en Educación, Cúcuta, Colombia, felixlozano@ufps.edu.co

2. Magister en Practica Pedagógica, Cúcuta, Colombia, johnjairogv@ufps.edu.co

3. Magister en Practica Pedagógica, Cúcuta, Colombia, juangabrielgv@ufps.edu.co

Resumen: Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son las herramientas que han servido en este siglo para agilizar procesos administrativos, desde un cierto momento se está utilizando para generar espacios académicos a los estudiantes de varios sectores de la educación como son las escuelas, colegios y universidades, además se quiere generar con estas herramientas TIC la inclusión social para diferentes poblaciones excluidas históricamente como son los afrodescendientes, los Gitanos (Rrom), comunidad LGBTI, Víctimas del conflicto armado y personas con discapacidad. Por medio de esto se quiere ver la practica pedagógica docente de los docentes de administración de empresas a esta población. Además también se tuvieron en cuenta los postulados teóricos de Booth & Ainscow (2000) y Cobo (2011) sobre la formación TIC de los docentes y los estudiantes para la inclusión social, además del Ministerio de Educación Nacional "MEN" (2014) acerca Competencias TIC para el desarrollo profesional docente para poder aplicar en sus estudiantes y desde nuestra investigación miramos si por medio de estos se podía realizar inclusión social. La metodología del estudio tuvo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, en donde participaron docentes de la universidad Francisco de Paula Santander del programa de administración de empresas. La investigación evidencio las capacidades humanas de los docentes de administración en el momento de realizar inclusión social, revisamos que modelo pedagógica utiliza el docente de este plan de estudios dentro de su quehacer docente y cual modelo aplica desde su experiencia docente para realizar una inclusión social real.

Palabras claves: Pedagogía, Practica, TIC, Educación superior, Docentes.

Abstract: The Information and Communication Technologies (ICT), are the tools that have served in this century to streamline administrative processes, from a certain moment is being used to generate academic spaces for students in various sectors of education such as schools, colleges and universities, also want to generate with these ICT tools social inclusion for different historically excluded populations such as African descendants, Gypsies (Rrom), LGBTI community, victims of armed conflict and people with disabilities. Through this we want to see the pedagogical teaching practice of business administration teachers to this population. In addition, the theoretical postulates of Booth & Ainscow (2000) and Cobo (2011) on ICT training of teachers and students for social inclusion were also taken into account, in addition to the Ministry of National Education "MEN" (2014) about ICT competencies for the professional development of teachers to apply to their students and from our research we looked at whether through these could be performed social inclusion. The methodology of the study had a mixed approach, of descriptive type, where teachers of the Francisco de Paula Santander University of the business administration program participated. The research evidenced the human capacities of the administration teachers at the time of social inclusion, we reviewed the pedagogical model used by the teachers of this curriculum in their teaching work and which model they apply from their teaching experience to carry out a real social inclusion.

Keywords: Pedagogy, Practice, ICT, Higher Education, Teachers.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD Y POR OPORTUNIDAD, CASO: REGIÓN CENTRO ORIENTE COLOMBIANO- UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE.
ENTREPRENEURSHIP OUT OF NECESSITY AND OPPORTUNITY, CASE: COLOMBIAN CENTER-EAST REGION- AN APPROACH TO THE STATE OF THE ART.

Maziel Saray Bonilla Parra¹, Ángela Gabriela Guerrero Martínez²

1. Estudiante programa Comercio y negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia, m_bonilla2@unisimon.edu.co

2. Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia, a_guerrero10@unisimon.edu.co

Resumen: En los últimos años el emprendimiento ha sido un factor importante para la generación de riqueza en las regiones. Por ello, es fundamental identificar los factores relevantes de los emprendimientos desarrollados en la región Centro del país ya sea por oportunidad y por necesidad en donde se establezca las motivaciones y propulsores preponderantes en toda la ruta que va desde la concepción de la idea hasta que se cristaliza con el proyecto emprendedor. La presente propuesta de investigación tiene como objetivo determinar el estado del arte del emprendimiento por necesidad y oportunidad en la región Centro Oriente en Colombia desde el año 2016 a 2020. La metodología que se empleará es de tipo cualitativa a través de una revisión sistémica en términos de búsqueda a través de documentos perfilados con la naturaleza de la investigación. De acuerdo con lo anterior, se espera como resultado de la investigación contribuir a la academia como actor regional de fomento al espíritu emprendedor con información relevante en la generación de emprendimientos desde la necesidad y oportunidad y de esta forma fortalecer una ruta de acompañamiento que facilitarán procesos que potencian la cultura emprendedora en esta importante región del país y mucho más desde los emprendimientos por oportunidad que son los retos como comunidad académica.

Palabras clave: Emprendimiento, Espíritu emprendedor, Emprendimiento por necesidad, Emprendimiento por oportunidad.

Abstract: In recent years, entrepreneurship has been an important factor for social, economic, cultural and innovation development in the regions. For this reason, it is essential to identify the relevant factors of the ventures developed in the Central region of the country, either due to opportunity or necessity, where the predominant motivations and propellants are established throughout the route that goes from the conception of the idea until it is crystallizes with the entrepreneurial project. The objective of this research proposal is to determine the state of the art of entrepreneurship by necessity and opportunity in the Central East region in Colombia from 2016 to 2020. The methodology that will be used is qualitative through a systemic review in terms of search through documents outlined with the nature of the investigation. According to the above, it is expected as a result of the research to contribute to the academy as a regional actor in promoting the entrepreneurial spirit with relevant information in the generation of entrepreneurship from the need and opportunity and in this way strengthen a support route that will facilitate processes. that promote the entrepreneurial culture in this important region of the country and much more from opportunity ventures that are the challenges as an academic community.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial spirit, Entrepreneurship by necessity, Entrepreneurship by opportunity.

**HERRAMIENTAS OPEN SOURCE PARA LA GESTIÓN DE PYMES.
OPEN SOURCE TOOLS FOR THE MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.**

Matías Herrera Cáceres¹, Carlos Eduardo Pardo García², Nelly Rosana Díaz Leal³

1. Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, matiashc@ufps.edu.co

2. Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, carlospardo@ufps.edu.co

3. Maestría en Gerencia de Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, nellyrosanadl@ufps.edu.co

Resumen: Los sistemas de información gerencial ERP y CRM, integran un conjunto de funciones financieras, logísticas y de los clientes, las cuales son esenciales para hacer los procesos más ágiles y eficientes, lo que ha llevado a las empresas arriesgarse a su implementación en función de su ritmo de crecimiento. El trabajo busca realizar un estudio de las herramientas open source para la administración de los procesos de la cadena de valor de las pequeñas y medianas empresas, el análisis se enfoca en las herramientas de Planeación de Recursos Empresariales ERP (Enterprise Resource Planning) y las de Gestión de las Relaciones con Clientes CRM (Customer Relationship Management). Además, se realizó un estudio descriptivo, mediante una revisión de herramientas open source para la gestión de Pymes, en el cual se analizaron variables en el aspecto funcional, técnico, económico, soporte y proveedores de servicio. Como resultado se presenta un mapeo de las características sobre ERP y CRM que permiten implementar estas herramientas en las pequeñas y medianas empresas. Finalmente, se realizan las recomendaciones que conducen a la migración a mediano plazo de estos entornos empresariales hacia modelos de gestión basado en Computación en la Nube. Por lo tanto, esto beneficia a las empresas con un gran número de funciones basadas en la automatización del flujo de trabajo, mayor flexibilidad y la posibilidad de ajustarlo de acuerdo con las necesidades.

Palabras clave: Gestión empresarial, ERP, CRM, Open source, Cloud computing.

Abstract: ERP and CRM management information systems integrate a set of financial, logistic and customer functions, which are essential to make processes more agile and efficient, which has led companies to risk their implementation according to their growth rate. The work seeks to perform a study of the opensource tools for the administration of the processes of the value chain from small and medium-sized companies. The analysis is focused on the Enterprise Resource Planning (ERP) and Customer Relationship Management (CRM) tools. Furthermore, a descriptive study was performed by a review of open source tools for the management of SMEs, in which variables in the functional, technical, economic, support and service providers aspects were analyzed. As a result, characteristics are exposed about ERP and CRM, that allow the implementation of these tools in small and medium enterprises. Finally, recommendations are made which performed to the medium-term migration of these business environments towards management models based on Cloud Computing. Therefore, that benefits companies with a large number of functions based on workflow automation, greater flexibility and the possibility of adjusting it according to the needs of the company.

Keywords: Business management, ERP, CRM, Open source, Cloud computing.

LOS ELEMENTOS DE LA FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL EN PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE PAMPLONA.

THE ELEMENTS OF THE ORGANIZATIONAL PHILOSOPHY IN SMALL COMPANIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF THE PROVINCE OF PAMPLONA.

Edwin Omar Jaimes Rico¹

1. Doctor en Ciencias Gerenciales, Universidad de Pamplona, Colombia, edwin.jaimes12@unipamplona.edu.co

Resumen: La presente ponencia tiene como principal objetivo dar a conocer los resultados obtenidos con relación a los elementos de la filosofía organizacional en las empresas del sector agroindustrial de la provincia de Pamplona, derivados de la investigación cuyo nombre fue “filosofía organizacional como instrumento de acción en la gestión de la innovación de la agroindustria”, este fue un propósito que respondió esta investigación. La ponencia se basa en sustentos teóricos propuestos por Albornoz (2009), Barrios (2012), Etkin (2014), Mercado (2012), Romo (2010), entre otros. La metodología se soporta bajo el paradigma post positivista enmarcado dentro de la investigación de cohorte cualitativa e inverso en el método fenológico y un Diseño de Investigación adaptado por Jaimes Rico (2017) del modelo expuesto por Bonilla y Rodríguez (2005). La Información fue recolectada por medio de entrevista de profundidad a las pequeñas organizaciones agroindustriales presentes en la jurisdicción de Pamplona, con un guion básico y en el lugar de actividad del informante clave. Una vez recogida la data por entrevista y verificada algunas variables por medio de la observación se realizó la categorización, la estructuración y triangulación para llegar a identificar los principales elementos de la filosofía organizacional existentes en las pequeñas empresas del sector agroindustrial de la provincia de Pamplona. Dentro de lo observado se puede concluir que los elementos identificados con mayor recurrencia son: los principios, para León (2013) establece tres categorías estas son las Normas, las Actitudes y los valores, otro elemento observado fue la identidad entendiendo este como la misión y visión de la organización.

Palabras clave: Filosofía Organizacional, Principios, Identidad, Agroindustria.

Abstract: The main objective of this paper is to present the results obtained in relation to the elements of organizational philosophy in companies in the agro-industrial sector of the province of Pamplona, derived from the research whose name was "organizational philosophy as an instrument of action in the innovation management of agribusiness", this was a purpose that answered this research. The paper is based on theoretical foundations proposed by Albornoz (2009), Barrios (2012), Etkin (2014), Mercado (2012), Romo (2010), among others. The methodology is supported under the postpositivist paradigm framed within qualitative and inverse cohort research in the phenological method and a Research Design adapted by Jaimes Rico (2017) from the model exposed by Bonilla and Rodríguez (2005). The information was collected through in-depth interviews with the small agro-industrial organizations present in the jurisdiction of Pamplona, with a basic script and in the place of activity of the key informant. Once the data was collected by interview and some variables were verified by means of observation, the categorization, structuring and triangulation were carried out in order to identify the main elements of the existing organizational philosophy in the small companies of the agro-industrial sector in the province of Pamplona. Within what was observed, it can be concluded that the elements identified with the greatest recurrence are: the principles, for León (2013) establishes three categories these are the Norms, the Attitudes and the values, another element observed was the identity, understanding this as the mission and organization vision.

Keywords: Organizational philosophy, Principles, Identity, Agro-industrial.

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: SU PERTINENCIA PARA MITIGAR LOS EFECTOS DEL COVID-19.
STRATEGIC PLANNING: ITS RELEVANCE TO MITIGATE THE EFFECTS OF COVID-19.**

Eucadys Cujia Guerra¹, Jisseth Karina Cotes Cujia²

1. Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de La Guajira, Colombia, ecujia@uniguajira.edu.co

2. Maestrando Administración de Negocios Internacionales, Universidad de La Guajira, Colombia, Jkarinacotes@uniguajira.edu.co

Resumen: La planeación estratégica muestra la realidad de la situación que afrontan las empresas, para que con base a estos resultados los gerentes puedan tomar decisiones que sean provechosas y que ayuden a alcanzar los objetivos trazados. En la actualidad y debido a la crisis económica generada por los efectos del Covid 19, la planeación estratégica resulta ser una herramienta que ayuda a las organizaciones, para que puedan definir las acciones que desarrollarán, teniendo en cuenta que deben estar enfocadas en como soportar y superar el impacto negativo causado durante la pandemia y en la post pandemia. En esta ponencia se analizará el concepto de planeación estratégica, los beneficios que genera a las organizaciones y que medidas le permite implementar a los gerentes para alcanzar las metas organizacionales. También, se resaltarán los sectores que han logrado tener auge debido a la demanda generada por las necesidades del mercado en la nueva realidad que vive el mundo. Se describirá como los gerentes deben tener identificadas las prioridades de la organización para no tomar decisiones erróneas. Además, se enfocará la planeación estratégica como una herramienta que permita lograr eficiencia operacional en las empresas impactadas negativamente por el virus, describiendo además las posibles oportunidades que se generarán para estas empresas que están tratando de salir a delante y superar la crisis. Para finalizar se concluye como la planeación estratégica establecerá diferenciación y valor agregado a las empresas que logren un punto de equilibrio en medio de este cambio constante.

Palabras clave: Planeación estratégica, Objetivos, Efecto, Herramienta, Pandemia, Post-covid.

Abstract: Strategic planning shows the reality of the situation faced by companies, so that based on these results, managers can make decisions that are profitable and that help achieve the objectives set. Currently and due to the economic crisis generated by the effects of Covid 19, strategic planning turns out to be a tool that helps organizations, so that they can define the actions that they will develop, taking into account that they must be focused on how to support and overcome the negative impact caused during the pandemic and in the post-pandemic. This presentation will analyze the concept of strategic planning, the benefits it generates for organizations and what measures it allows managers to implement to achieve organizational goals. Also, the sectors that have managed to have a boom due to the demand generated by the needs of the market in the new reality that the world is experiencing will be highlighted. It will be described how managers must have identified the priorities of the organization so as not to make wrong decisions. In addition, strategic planning will be focused as a tool to achieve operational efficiency in companies negatively impacted by the virus, also describing the possible opportunities that will be generated for these companies that are trying to get ahead and overcome the crisis. Finally, it is concluded how strategic planning will establish differentiation and added value to companies that achieve a balance point in the midst of this constant change.

Keywords: Strategic planning, Objectives, Effects, Tool, Pandemic, Post-covid.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**CASO DE ESTUDIO DE SATISFACCIÓN LABORAL: UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, COLOMBIA.
JOB SATISFACTION CASE STUDY: UNIVERSITY OF PAMPLONA, COLOMBIA.**

Luz Marina Alarcón Lizcano¹, Rafael Bolívar León²

1. Mg. en Ingeniería Industrial, Universidad de Pamplona, Colombia, luzma@unipamplona.edu.co

2. Ph.D. en Ingeniería, Universidad de Pamplona, Colombia, rbolivar1@unipamplona.edu.co

Resumen: En el presente artículo, se presentan los resultados y análisis de una investigación sobre la satisfacción laboral valorada en el segundo semestre de 2019 a 364 trabajadores (docentes, administrativos, contratistas) de la sede principal de la Universidad de Pamplona, Colombia, a partir de un instrumento de medición diseñado por los investigadores y validado por 3 expertos con alto conocimiento en el tema. A partir de una prueba piloto en una IES con características similares a la de objeto de estudio, se pudo determinar una confiabilidad de 0.9 según el alfa de Cronbach en la valoración de los 6 factores y 34 indicadores de satisfacción laboral propuestos. Se utilizó para el análisis de los datos el software estadístico SPSS, donde se realizó el cálculo de desviación estándar y correlación de Spearman, resultando que un 44.5% de los trabajadores se encontraban en un "término medio" de satisfacción laboral, y determinando que los factores "relación con sus compañeros y la supervisión" fueron las que más incidencia positiva tenían, el factor de influencia más negativa era "bienestar laboral y promoción". Factores como "compensación salarial y condiciones de trabajo" mantenían el nivel medio de satisfacción. Finalmente se proponen algunas estrategias para elevar el valor de la satisfacción laboral con base en los indicadores medidos.

Palabras clave: Satisfacción laboral, Factores de satisfacción, Medición de satisfacción, Estrategias.

Abstract: In this article, the results and analysis of an investigation on job satisfaction valued in the second semester of 2019 to 364 workers (teachers, administrative, contractors) of the main headquarters of the University of Pamplona, Colombia, are presented, from a measurement instrument designed by researchers and validated by 3 experts with high knowledge on the subject. From a pilot test in an HEI with characteristics similar to the object of study, it was possible to determine a reliability of 0.9 according to Cronbach's alpha in the assessment of the 6 factors and 34 indicators of job satisfaction proposed. The SPSS statistical software was used for data analysis, where the calculation of standard deviation and Spearman's correlation was performed, resulting in 44.5% of the workers being in an "average term" of job satisfaction, and determining that the The factors "relationship with their colleagues and supervision" were the ones that had the most positive influence, the factor with the most negative influence was "job well-being and promotion". Factors such as "salary compensation and working conditions" maintained the average level of satisfaction. Finally, some strategies are proposed to raise the value of job satisfaction based on the indicators measured.

Keywords: Job satisfaction, Satisfaction factors, Satisfaction measurement, Strategies.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN EN EL DISEÑO DE EJECUCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN.
MANAGEMENT AND PLANNING TOOL IN THE DESIGN OF EXECUTION IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY PROJECTS.

Edison Aldemar Hincapié Atehortúa¹, Ary A. Hoyos Montilla²

1. Maestría en construcción (Candidato), Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, ehincapi@unal.edu.co

2. Grupo de Materiales, Escuela de Construcción, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, aahoyosm@unal.edu.co

Resumen: La industria de la construcción es un importante actor en la economía global con \$10 billones de dólares gastados en bienes y servicios cada año, empleando aproximadamente el 7% de la población mundial en edad de trabajar. La iteración es un aspecto inherente en cualquier proyecto de diseño, que se da en ciclos no definidos hasta que se completa el proceso. Si estas iteraciones no se anticipan y se planifican de manera adecuada, el reproceso y el rediseño pueden ocurrir al azar, resultando en una sobrecarga de tiempo y costos. Este documento identifica y categoriza las herramientas empleadas para el diseño de ejecución, con el fin de establecer parámetros como: secuencia de actividades, relación de dependencia entre actividades y duración final. Se realizó una revisión sistemática de la literatura mediante la búsqueda de bases de datos y los perfiles de los principales investigadores en este campo, para identificar los artículos de revistas que abordaron el tema de las herramientas de gestión y planificación en el diseño de ejecución en los últimos 20 años. Los resultados proporcionan una base para interpretar y evaluar adecuadamente los enfoques, metodologías y herramientas que pueden incidir en la mejora del diseño de ejecución y conducir a un mejor desempeño del proyecto.

Palabras clave: Diseño de ejecución, Diseño iterativo, Simulación de construcción, Proyectos de construcción, Prácticas de gestión.

Abstract: The construction industry is a major player in the global economy with \$10 trillion spent on goods and services each year, employing approximately 7% of the world's working age population. Iteration is an inherent aspect of any design project, occurring in undefined cycles until the process is complete. If these iterations are not properly anticipated and planned for, rework and redesign can occur randomly, resulting in time and cost overruns. This paper identifies and categorizes the tools used for execution design, in order to establish parameters such as: sequence of activities, dependency relationship between activities and final duration. A systematic literature review was conducted by searching databases and profiles of leading researchers in this field to identify journal articles that addressed the topic of management and planning tools in implementation design over the last 20 years. The results provide a basis for properly interpreting and evaluating approaches, methodologies and tools that can have an impact on improving implementation design and lead to better project performance.

Keywords: Implementation design, Iterative design, Construction simulation, Construction projects, Management practices.

AUSENTISMO Y SU ESTRATEGIA DE CONTROL EN UNA EMPRESA DEL SECTOR CERÁMICO DE SAN JOSE DE CÚCUTA.
ABSENTEEISM AND ITS CONTROL STRATEGY IN A COMPANY IN THE CERAMIC SECTOR OF SAN JOSE DE CÚCUTA.

Yoleimy Tibisay Sepulveda Velandia¹, Rosanna Patricia Macias Foliaco², Gustavo Ardila Niño³

1. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yoleimytibisaysv@ufps.edu.co

2. Magister en dirección del desarrollo Local, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, rosannapatriciamf@ufps.edu.co

3. Magister Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, gustavoan@ufps.edu.co

Resumen: La presente investigación pretende dar solución a la problemática de ausentismo que existe en una de las empresas manufactureras líderes del sector cerámico en Cúcuta, Norte de Santander. Los resultados del proyecto son de gran valor para la organización ya que suministrará información importante para la gerencia, en su tarea de gestionar acertadamente el recurso humano. La investigación tiene por objeto llenar vacíos de conocimiento que han provocado fallas en el control del problema. Uno de ellos es llegar a sectorizar los grupos de empleados que poseen mayores tasas de ausentismo e identificar las causas reales del por qué se presenta esta situación y de esa forma aplicar controles efectivos que reduzcan su continuidad. Adicionalmente, se pretende exponer a la alta dirección los efectos reales que genera el ausentismo en la productividad y en las finanzas de la empresa, para ganar conciencia sobre la importancia de invertir en la implementación de estrategias que mitiguen el problema. Los resultados del estudio además de servir directamente a la empresa afectada contribuirán al estado del arte local y regional, lo cual es muy útil para el gremio, sirviendo como referente a otras organizaciones que están pasando por una situación similar y buscan reducir sus efectos. Por otro lado, el proyecto hace parte de la formación académica de un estudiante de Maestría en Gerencia de Empresa de la Universidad Francisco de Paula Santander, por lo que aportará en el aprendizaje científico en el talento profesional del departamento, fomentando así la especialización del conocimiento para una sociedad educada y de progreso.

Palabras claves: Ausentismo, Estrategia, Productividad, Competitividad.

Abstract: This research aims to solve the problem of absenteeism that exists in one of the leading manufacturing companies in the ceramic sector in Cúcuta, Norte de Santander. The results of the project are of great value to the organization since it will provide important information for management, in its task of successfully managing human resources. The research aims to fill knowledge gaps that have led to failures in controlling the problem. One of them is to sectorize the groups of employees who have higher rates of absenteeism and identify the real causes of why this situation occurs and thus apply effective controls that reduce their continuity. Additionally, it is intended to expose to senior management the real effects generated by absenteeism on productivity and on the finances of the company, to gain awareness about the importance of investing in the implementation of strategies that mitigate the problem. The results of the study, in addition to directly serving the affected company, will contribute to the local and regional state of the art, which is very useful for the guild, serving as a reference to other organizations that are going through a similar situation and seek to reduce their effects. On the other hand, the project is part of the academic training of a Master's student in Business Management at the Francisco de Paula Santander University, so it will contribute to scientific learning in the professional talent of the department, thus promoting the specialization of knowledge for an educated and progressive society.

Keywords: Absenteeism, Strategy, Productivity, Competitiveness.

**NARRATIVAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN ORGANIZACIONES CULTURALES Y CREATIVAS
DE MEDELLÍN, COLOMBIA.**
***NARRATIVES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN CULTURAL AND CREATIVE ORGANIZATIONS
IN MEDELLIN, COLOMBIA.***

David Alejandro Restrepo Díaz

Resumen: Las ICCs (Industrias Culturales y Creativas) son diversas y adaptables a cada contexto nacional y su rol es crucial en el desarrollo urbano y la economía global. En este escenario, la discusión emerge desde diferentes áreas del conocimiento tales como la economía, las ciencias sociales, la comunicación y la administración pública. Los estudios positivistas y cuantitativos prevalecen con producción investigativa centrada en la determinación del valor de la cultura y la inversión pública y privada que requieren los sectores. Se trata de una investigación que privilegia como resultado índices y rentabilidades. Por otro lado, el desarrollo de enfoques de investigación cualitativos se reconoce con claridad en estudios comunicacionales, de públicos, y de producción y consumo cultural, que enfatizan en la oportunidad de entender la gestión estratégica de las ICCs, la producción local y el rol organizacional de gestores culturales para lograr objetivos y metas en las organizaciones ICCs. Como resultado de la revisión de estos estudios, se evidencia que sectores ICCs tienen narrativas asociadas en donde la estrategia política global fluye del nivel internacional al nacional y local. Es por ello, que se planteó una investigación cualitativa con enfoque hermenéutico y etnográfico para captar las narrativas de gestión de las organizaciones culturales y creativas de la ciudad. Los resultados dan cuenta que la política internacional llega mediada, pero emerge de lo local con un ejercicio de apropiación basado en la identidad, la diferencia y el valor social de lo que se produce. Para nuestro caso, la investigación tiene en cuenta que Medellín es una ciudad piloto, en donde un conjunto de políticas relacionadas ha sido aplicado. La investigación busca las narrativas desde la perspectiva de los creadores y gestores culturales en las organizaciones ICCs, entendiendo las lógicas del desarrollo de las políticas culturales y sus posibles efectos sobre las prácticas organizacionales.

Palabras Clave: Industrias Culturales y Creativas ICCs, Cultura, Política cultural, Gestión estratégica, Narrativas, Medellín.

Abstract: CCI (Cultural and Creative Industries) are diverse and adaptable to each national context and their role is crucial in urban development and the global economy. In this scenario, the discussion emerges from different areas of knowledge such as economics, social sciences, communication and public administration. Positivist and quantitative studies prevail with research production focused on determining the value of culture and the public and private investment required by the sectors. It is a research that privileges indexes and profitability as a result. On the other hand, the development of qualitative research approaches is clearly recognized in studies on communication, audiences, and cultural production and consumption, which emphasize the opportunity to understand the strategic management of CCI, local production and the organizational role of cultural managers to achieve objectives and goals in CCI organizations. As a result of the review of these studies, it is evident that CCI sectors have associated narratives where the global political strategy flows from the international to the national and local level. Therefore, a qualitative research with a hermeneutic and ethnographic approach was proposed to capture the management narratives of cultural and creative organizations in the city. The results show that international policy is mediated, but emerges from the local level with an exercise of appropriation based on identity, difference and the social value of what is produced. In our case, the research takes into account that Medellín is a pilot city, where a set of related policies has been applied.

Keywords: Cultural and Creative Industries CCI, Culture, Cultural policy, Strategic management, Narratives, Medellín.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**Del 15 al 17
junio de 2022**

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CHEQUERA EMOCIONAL COMO ESTRATEGIA DE LA GERENCIA DE LA FELICIDAD PARA LA RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA FINCA HOTEL YERBABUENA.

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF AN EMOTIONAL CHECKBOOK AS A HAPPINESS MANAGEMENT STRATEGY FOR THE RETENTION OF HUMAN TALENT IN THE FINCA HOTEL YERBABUENA COMPANY.

David Alejandro Gaviria Otavo¹, Eva Carolina Arciniegas Melchor²

1. IX Semestre, Corporación Instituto de Administración y Finanzas, Colombia, d.gaviria03@ciaf.edu.co

2. V Semestre, Corporación Instituto de Administración y Finanzas, Colombia, d.gaviria03@ciaf.edu.co

Resumen: Las empresas tienen un reto importante al momento de retener su talento humano ya que las nuevas generaciones están estableciendo un nuevo modelo más enfocado en el desarrollo del ser, y esta ideología va tomando fuerza en el campo laboral y ha llevado a que las empresas ya no solo se fijen en máquinas, gestiones administrativas, infraestructura si no a fijarse también en el bienestar de sus colaboradores, es así que como en el marco de la gerencia de la felicidad mediante el salario emocional se diseñan estrategias basadas en las necesidades de los colaboradores, está demostrado que actividades donde se involucre a las personas desde el reconocimiento, flexibilidad de horarios, un buen clima laboral, participación en decisiones, aumenta la motivación de los colaboradores y la productividad de la empresa, es así, que mediante el diseño de una chequera emocional para finca hotel Yerbabuena se pretende desarrollar una estrategia que permita la retención del talento humano toda vez que la organización está experimentando, en algunos procesos, rotación de personal que impacta negativamente la articulación de procesos, el logro de objetivos y resta capacidad competitiva. El diseño de una chequera emocional puede fortalecer la fidelización del talento humano aumentando así la capacidad competitiva y productiva de la organización, para lograr este impacto se propone realizar diagnósticos, encuestas, entrevistas por medio de una investigación mixta con el fin de recolectar la mayor información posible que permita realizar el diseño adecuado de la chequera emocional para la finca hotel Yerbabuena

Palabras clave: Retención, Salario emocional, Productividad, Gerencia de la felicidad.

Abstract: Companies have an important challenge when it comes to retaining their human talent since the new generations are establishing a new model more focused on the development of the being, and this ideology is gaining strength in the labor field and has led companies not only to focus on machines, administrative management, infrastructure but also on the welfare of their employees, so that in the framework of the management of happiness through the emotional wage strategies are designed based on the needs of employees, It is demonstrated that activities where people are involved from recognition, flexible schedules, a good working environment, participation in decisions, increases the motivation of employees and the productivity of the company, thus, through the design of an emotional checkbook for finca hotel Yerbabuena is intended to develop a strategy that allows the retention of human talent since the organization is experiencing, in some processes, staff turnover that negatively impacts the articulation of processes, the achievement of objectives and subtracts competitive capacity. The design of an emotional checkbook can strengthen the loyalty of human talent thus increasing the competitive and productive capacity of the organization, to achieve this impact it is proposed to conduct diagnostics, surveys, interviews through a mixed research in order to collect as much information as possible to make the appropriate design of the emotional checkbook for the hotel farm Yerbabuena.

Keywords: Retention, Emotional salary, Productivity, Happiness management.

**INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA.
 BUSINESS INTERNATIONALIZATION AND COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC REVIEW.**

Lorena Carvajal Cardona¹, Gabriela Gómez Mendoza², Daniela Quintana Saavedra³

1. Estudiante de pregrado en administración de empresas, Universidad Nacional de Colombia, Colombia, lcarvajal@unal.edu.co

2. Estudiante de pregrado en administración de empresas, Universidad Nacional de Colombia, Colombia, gabgomezme@unal.edu.co

3. Estudiante de pregrado en Ingeniería industrial, Universidad Nacional de Colombia, Colombia, dquintanas@unal.edu.co

Resumen: Dentro de la propuesta de trabajo se van a estudiar y evaluar las condiciones y factores que presentan las empresas no sólo colombianas, sino a nivel mundial frente al marco de la competitividad e internacionalización, y su impacto a grandes rasgos en la economía, desarrollo y movimiento del país; para ello es importante ver el panorama general de las situaciones y casos de ejemplo, cómo se presenta el caso de la Marca Colombia. Impulsada por el gobierno para promover una imagen positiva de Colombia, con el fin de ampliar el contexto económico y turístico del mismo, permitiendo disminución de aranceles y costos de exportación para la salida al mercado internacional. Sin embargo, ha sido difícil debido a que no se cuentan con los recursos y herramientas necesarias para sostener e implementar de manera eficiente el sistema. Se busca entender las carencias por las que pasan las empresas pequeñas y medianas del país, y los errores de marketing, financiación e inversión en los que incurren, que no permiten el potencial crecimiento y entrada de las empresas al mercado internacional. Para que dichas empresas tengan posibilidad de surgimiento se requiere de innovación, agilidad y resiliencia que, de miras a la implementación de las TIC, infraestructura, entre otros componentes que permiten que la empresa entre en el sector competitivo donde hoy se mueven muchas de ellas. Resulta trascendental tener un soporte teórico y conceptual que soporte las tácticas de internacionalización para que esta se logre llevar a la práctica teniendo presente las necesidades y potenciales de la nación, y cómo se desarrollan las mismas en un entorno universal de globalización, donde confluyen diferentes actores en un mercado competitivo, por lo cual se debe marcar la diferencia y no argumentar los modelos usados por los otros territorios, tomando en cuenta la viabilidad de la aplicación de estos modelos.

Palabras clave: Internacionalización, Competitividad, Desarrollo, Colombia.

Abstract: Within the work proposal, we will study and evaluate the conditions and factors that present not only Colombian companies, but also worldwide in the context of competitiveness and internationalization and its impact in the economy, development and movement of the country; for this it is important to see the overview of the situations and cases of example, as is the case of the Colombia Brand. Promoted by the government to promote a positive image of Colombia, in order to expand the economic and tourist context of the country, allowing the reduction of tariffs and export costs for the exit to the international market. However, it has been difficult due to the lack of resources and tools necessary to sustain and efficiently implement the system. The aim is to understand the shortcomings of small and medium-sized companies in the country, and the marketing, financing and investment errors they incur, which do not allow the potential growth and entry of companies into the international market. For these companies to have a chance to emerge, innovation, agility and resilience are required, which in view of the implementation of ICT, infrastructure, among other components that allow the company to enter the competitive sector in which many of them move today. It is transcendental to have a theoretical and conceptual support that supports the tactics of internationalization so that it can be put into practice bearing in mind the needs and potentials of the nation, and how they are developed in a universal environment of globalization, where different actors converge in a competitive market, which is why it is necessary to make a difference and not argue the models used by other territories, taking into account the feasibility of the application of these models.

Keywords: Internationalization, Competitiveness, Development, Colombia.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

HABILIDADES DE INNOVACIÓN GENERADAS EN LA PANDEMIA. CRISIS-DRIVEN INNOVATION SKILLS.

Jose Orlando Montes¹, Nelson Gómez Cruz², Daniel Felipe Castro³

1. Ph.D. Universidad del Rosario, Colombia, Joseo.montes@urosario.edu.co

2. Ph.D. (pending), Universidad del Rosario, Colombia, nelson.gomez@urosario.edu.co

3. Bsc (pending), Universidad del Rosario, Colombia, danielfe.castro@urosario.edu.co

Resumen: La pandemia de COVID-19 condujo a miles de empresas a la insolvencia, a despidos masivos, e incluso a la banca rota. También forzó a otras empresas a crear nuevos productos y servicios, modificar significativamente los existentes, y a optimizar sus procesos. Todo esto bajo regulaciones cambiantes, presiones inflacionarias, volatilidad en los mercados, trabajo remoto, escasez de materias primas y perturbaciones en las cadenas de suministro, testeando al máximo, generando o despertando ciertas habilidades en los líderes y empleados. Esta investigación explora las habilidades de innovación de líderes empresariales y empleados durante crisis, tales como la generada por el COVID-19. Así mismo, perfila, clasifica y diferencia las habilidades más prevalentes en el sector manufactura en comparación con el sector servicios. Para esto, desde una aproximación cualitativa, se desarrolla un estudio de caso múltiple con 22 empresas colombianas. La información fue recolectada entre enero y mayo de 2022 a través de entrevistas semi-estructuradas, las cuales fueron codificadas y analizadas en NVivo. Los resultados preliminares indican que la crisis despertó, aceleró, fortaleció o generó nuevas habilidades relacionadas con resiliencia, adaptabilidad, comunicación asertiva, solución de problemas, y proactividad que podrían perdurar en la empresa en entornos postCOVID. A nivel investigativo contribuye a la literatura relacionada con innovation management e innovation skills al resaltar desde la evidencia empírica y la exploración profunda las habilidades generadas durante la pandemia. A nivel práctico, este estudio provee pistas para los administradores sobre los detonantes y los contextos donde emergen habilidades de innovación específicas.

Palabras clave: Innovación, Habilidades, Pandemia, Crisis, Investigación cualitativa.

Abstract: The COVID-19 pandemic created insolvency, layoffs and even bankruptcy for many firms. It also pushed other firms to create new products and services, significantly modify the existing ones, and optimize their processes. All this under changing regulations, inflationary pressures, market volatility, remote work, scarcity of raw materials, and supply chain disruptions, testing firms' leaders and employees to the fullest and awakening or generating certain skills. This research explores the innovation skills acquired by firms' leaders and employees during the pandemic. Moreover, it outlines and classifies these pandemic-driven innovation skills and differentiates the skills that are more prevalent in the service sector and in the manufacturing sector. This study is conducted via a qualitative approach based on a multiple case study involving 22 Colombian firms. The information was collected from January to May 2022 through semi-structured interviews, which were transcribed and analyzed with NVivo. The preliminary results show that the pandemic either awoke, accelerated, strengthened, or generated skills related to resiliency, adaptability, assertive communication, problem solving, and proactivity. At the research level, this study contributes to the body of literature on innovation management and innovation skills by empirically highlighting and exploring in a comprehensive way the skills generated during the pandemic; at the practical level this research provides hints for managers on the triggers and contexts where specific innovation skills can emerge.

Keywords: Innovation, Skills, Pandemic, Crisis, Qualitative research.

ESTUDIO FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE VIABILIDAD Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO VALLEDUPAR.
FINANCIAL STUDY AS A TOOL FOR THE FEASIBILITY AND MANAGEMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION PROJECTS FOR THE MUNICIPALITY OF VALLEDUPAR.

José Gregorio Muñoz Boscán¹, Guido Andrés Castilla González²

1. Doctorante en Ciencias Gerenciales. Magíster en Dirección y Gestión Pública, Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, jmunoz132@areandina.edu.co

2. Magíster en Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo, Concejo Municipal de Valledupar, Colombia, guico2007@gmail.com

Resumen: El propósito de la investigación, consistió en analizar los estudios financieros como herramienta de viabilidad y gestión de los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación presentados por el municipio de Valledupar. La variable definida fue estudio financiero como herramienta de viabilidad y gestión, fundamentada en: Medina y Correa (2019), Castillo (2004), Torres (2018), Martínez (2006), Patiño (2007), Quintero, Baptista y Márquez (2017), Sanjurjo y Espinoza (2015), Blanco, Montoya y Cambroner (2007). Su enfoque metodológico documental, descriptiva, no experimental transeccional, cuantitativa según Hernández y otros (2006), se elaboró y aplicó un instrumento encuesta tipo Likert de cinco alternativas y 36 ítems de repuestas, se validó por 7 expertos aplicado a 15 sujetos informantes como censo poblacional todos colaboradores del OCAD departamental, Secretaria de Planeación del Cesar y Oficina de Planeación Municipal. Su confiabilidad Alpha Cronbach fue de 0,84. Entre los resultados encontramos que no cuenta con suficientes elementos técnicos, metodológicos y financieros que validen la efectiva conformación de los estudios financieros de los proyectos CTI; inconsistencias técnicas en el manejo la metodología. Ausencia de lineamientos, estrategias y herramientas para su gestión que favorezcan el proceso de valoración de viabilidad de proyectos en CTI; inexistencia de procesos tecnológicos e innovativos que faciliten la toma de decisiones para su inversión. Se recomienda la implementación de los lineamientos propuestos en la investigación.

Palabras clave: Estudios financieros, Ciencia, Tecnología, Innovación, Viabilidad, Gestión.

Abstract: The purpose of the research was to analyze financial studies as a feasibility and management tool for Science, Technology and Innovation projects presented by the municipality of Valledupar. The defined variable was a financial study as a feasibility and management tool, based on: Medina and Correa (2019), Castillo (2004), Torres (2018), Martínez (2006), Patiño (2007), Quintero, Baptista and Márquez (2017), Sanjurjo and Espinoza (2015), Blanco, Montoya and Cambroner (2007). Its documentary, descriptive, non-experimental transactional, quantitative methodological approach according to Hernández et al. (2006), a Likert-type survey instrument with five alternatives and 36 response items was developed and applied, validated by 7 experts applied to 15 informant subjects as a census. population all collaborators of the departmental OCAD, Secretary of Planning of Cesar and Office of Municipal Planning. Its Alpha Cronbach reliability was 0.84. Among the results we find that it does not have sufficient technical, methodological and financial elements that validate the effective conformation of the financial studies of the CTI projects; technical inconsistencies in handling the methodology. Absence of guidelines, strategies and tools for its management that favor the viability assessment process of CTI projects; non-existence of technological and innovative processes that facilitate decision-making for your investment. The implementation of the guidelines proposed in the research is recommended.

Keywords: Financial studies, Science, Technology, Innovation, Feasibility, Management.

TRABAJO EN EQUIPO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BARRANQUILLA: UN ANÁLISIS DESDE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES.
TEAMWORK IN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES IN BARRANQUILLA: AN ANALYSIS OF MANAGEMENT SKILLS.

Luz Enir Pedroza Roperó¹, Alberto Mario Álvarez Fontalvo², Enrique Melamed Varela³

1. *Administradora de Empresas en Formación-Semillero de investigación e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, luz.pedroza@unisimon.edu.co*

2. *Administrador de Empresas en Formación-Semillero de investigación e innovación, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, alberto.alvarez@unisimon.edu.co*

3. *Magister en Administración de Empresas e Innovación. Profesor. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia, emelamed@unisimonbolivar.edu.co*

Resumen: El trabajo en equipo es importante porque se encuentra presente en todos los ámbitos de la vida y especialmente en el laboral; Las organizaciones están compuestas por personas y estas mismas crean equipos en donde, se divide el trabajo y se multiplican los resultados ya que todos están inmersos a la consecución de los objetivos organizacionales, por lo anterior esta investigación tiene como objetivo analizar la competencia gerencial de trabajo en equipo en empresarios de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla, a partir de las dimensiones: diseño de equipo, creación de un ambiente de apoyo y administración de la dinámica de equipo. Como metodología de la investigación, se diseñó estudio descriptivo enfoque cuantitativo para examinar el trabajo en equipo utilizando la autoevaluación para un inventario de competencias gerenciales HJS (Hellriegel, Jackson & Slocum, 2017), este instrumento permite diagnosticar seis competencias gerenciales, en donde está inmerso el trabajo en equipo; aplicando este instrumento a una población mediana de 72 empresarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla tienen un nivel adecuado en el manejo de la competencia del trabajo en equipo, requiriéndose esfuerzos para mejorar su eficiencia y obteniendo un promedio cercano a la cifra máxima y una desviación estándar poco dispersa.

Palabras clave: Competencias Gerenciales, Gestión de Organizaciones, Pequeñas y medianas empresas, Trabajo en Equipo.

Abstract: Teamwork is important because it is present in all areas of life and especially at work; The organizations are composed of people and these same create teams where, the work is divided and the results are multiplied since all are immersed in the achievement of organizational objectives, so this research aims to analyze the managerial competence of teamwork in entrepreneurs of small and medium enterprises in the city of Barranquilla, from the dimensions: team design, creation of a supportive environment and management of team dynamics. As a research methodology, a descriptive quantitative approach study was designed to examine teamwork using self-assessment for an inventory of HJS managerial competencies (Hellriegel, Jackson & Slocum, 2017), this instrument allows diagnosing six managerial competencies, where teamwork is immersed; applying this instrument to a target population of 72 small and medium-sized legally constituted entrepreneurs in the city of Barranquilla, evaluating competition in a rating of aspects using a Likert scale of one to five. As a result of the study, it has been evidenced that on average the 72 entrepreneurs and managers of small and medium enterprises in the city of Barranquilla have an adequate level in the management of the competition of teamwork, requiring efforts to improve their efficiency and obtaining an average close to the maximum figure and a little dispersed standard deviation.

Keywords: Management Skills, Management of Organizations, Small and Medium Enterprises, Teamwork.

**LA CAPACITACIÓN “FACTOR CLAVE PARA LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO”
TRAINING “KEY FACTOR FOR SAFETY AND HEALTH AT WORK”**

Martínez Gutiérrez Yury¹, Peña León Lina Marcela², Peña Puentes Karol Andrea³, Salcedo Córdoba Laura Vanessa⁴

1. Último nivel de formación en educación superior. (Décimo semestre), Corporación universitaria minuto de Dios, Colombia, ymartinez54@uniminuto.edu.co
2. Último nivel de formación en educación superior. (Décimo semestre), Corporación universitaria minuto de Dios, Colombia, lpenaleon@uniminuto.edu.co
3. Último nivel de formación en educación superior. (Décimo semestre), Corporación universitaria minuto de Dios, karol.pena- Colombia, p@uniminuto.edu.co
4. Último nivel de formación en educación superior. (Décimo semestre), Corporación universitaria minuto de Dios, Colombia, laura.salcedo@uniminuto.edu.co

Resumen: Es importante para toda organización el poder potenciar las habilidades de cada uno de sus trabajadores para que la productividad aumente en cada una de sus actividades diarias, evitando pérdidas y gastos indeseables, promoviendo actitud positiva, logrando conservar los empleados y manteniendo la estabilidad laboral. Numerosas investigaciones han determinado que el comportamiento de los trabajadores tiene relación directa con la cultura de la seguridad en el trabajo, definida como el producto de los valores, actitudes, percepciones, competencias y comportamientos individuales y de grupo que pueden determinar el compromiso, el estilo y el dominio del sistema de gestión de la salud y la seguridad de una organización. (Lopez y Bermúdez, 2016, p.p1). Es por esto que, con base en investigaciones sobre modelos de capacitación de autores como Kirkpatrick, Hamblin y Wade, se puede evidenciar las diferentes fases que debe tener la formación para que esta tenga un impacto positivo en los trabajadores y que genere de manera exitosa la transferencia de conocimientos, lo anterior partiendo de un diagnóstico y empleando la evaluación teórica y práctica como herramienta de validación de la eficacia de dichas capacitaciones. La finalidad del proyecto apunta a mitigar la accidentalidad laboral, la aparición de enfermedades laborales, incrementando la cultura del autocuidado para la disminución de actos inseguros por la presencia de riesgos químicos y mecánicos del sector calzado el restrepo en Bogotá.

Palabras clave: Capacitación, Comportamiento, Mitigación, Cultura, Químico y mecánico.

Abstract: It is important for any organization to be able to enhance the skills of each of its workers so that productivity increases in each of their daily activities, avoiding losses and undesirable expenses, promoting a positive attitude, managing to retain employees and maintaining job stability. Numerous investigations have determined that the behavior of workers is directly related to the culture of safety at work, defined as the product of individual and group values, attitudes, perceptions, skills and behaviors that can determine commitment, style and mastery of an organization's health and safety management system. (López and Bermúdez, 2016, p.p1). This is why, based on research on training models by authors such as Kirkpatrick, Hamblin and Wade, it is possible to show the different phases that training must have so that it has a positive impact on workers and successfully generates the transfer of knowledge, the above based on a diagnosis and using the theoretical and practical evaluation as a tool to validate the effectiveness of said training. The purpose of the project aims to mitigate occupational accidents, the appearance of occupational diseases, increasing the culture of self-care to reduce unsafe acts due to the presence of chemical and mechanical risks in the El Restrepo footwear sector in Bogotá.

Keywords: Training, Behavior, To mitigate, Culture, Chemical and mechanical.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LAS HABILIDADES PERSONALES PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR SERVICIOS.
ANALYSIS OF THE CONTEXT OF PERSONAL SKILLS FOR COMPETITIVENESS IN THE SERVICES SECTOR.

Sharon Angelica Pacheco Puello¹, Jeferson Andrés Pérez Barraza², Libnazaret Betancourt Rodríguez³

1. Estudiante Administración de Empresas, Institución Universitaria Americana, Colombia, sharonpacheco26@hotmail.com

2. Estudiante Administración de Empresas, Institución Universitaria Americana, Colombia, perezjeferson@coruniamericana.edu.co

3. Maestría en Competitividad y Sustentabilidad, Institución Universitaria Americana, Colombia, libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co

Resumen: El artículo presenta un análisis del contexto de las habilidades personales en el sector terciario de la economía; el documento abarca un estudio de la formación de dichas habilidades en el ser humano, de la importancia del capital humano para el sector servicios y de las habilidades que se requieren en el sector. El análisis se basa en información secundaria, a partir de la revisión de información técnica producto de investigaciones realizadas, libros y páginas web. El estudio reveló que las habilidades personales en el ser humano se deben formar desde el núcleo familiar, pero deben ser reforzadas en las instituciones educativas y en las empresas; también se evidenció que el talento humano es fundamental en el camino hacia la competitividad y el éxito que emprende cada empresa y que las habilidades personales que posee cada ser humano, una vez que son aprendidas, permanecen inherentes al ser y las pueden emplear en cualquier dimensión de su vida, por tal motivo le corresponde a las organizaciones dar lugar a espacios que promuevan el desarrollo de estas habilidades.

Palabras clave: Habilidades duras, Habilidades blandas, Sector terciario, Competitividad.

Abstract: The article presents an analysis of the context of personal skills in the tertiary sector of the economy; The document covers a study of the formation of such abilities as a human being, the importance of human capital for the services sector and the skills required in the sector. The analysis is based on secondary information, from the review of technical information resulting from research carried out, books and web pages. The study revealed that personal skills as a human beings must be formed from the family nucleus, but must be reinforced in educational institutions and in companies, which also evidenced that human talent is essential on the path to competitiveness and success that each company undertakes and that the personal skills that each human being possesses, once they are learned, remain inherent to the being and can be used in any dimension. of their lives, for this reason it is up to the organizations to provide spaces that promote the development of these skills.

Keywords: Hard skills, Soft skills, Tertiary sector, Competitiveness.

OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO SOSTENIBLE. *EXPORTABLE SUPPLY OF THE CATATUMBO REGION AS AN ALTERNATIVE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.*

Greys Keren Hernandez Urbano¹, Johanna Milena Mogrovejo Andrade², Oscar Arnulfo Mera Ramirez³

1. Profesional en Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, greyskerehu@ufps.edu.co

2. Doctora en Estudios Políticos, Universidad Externado, Cúcuta, Colombia, Johannamogrovejo@ufps.edu.co

3. Candidato a Doctor en Proyectos, Universidad Internacional Iberoamericana, Cúcuta, Colombia, oscaramulfomr@ufps.edu.co

Resumen: Actualmente el fenómeno de la globalización ha provocado que las naciones se adapten a los cambios que ocurren constantemente, pueden ser en ámbitos económicos, políticos, sociales, culturales o tecnológicos; por este motivo, es importante la inclusión de nuevos modelos de desarrollo en los territorios locales, ciudades, departamentos y naciones con la finalidad de mejorar temas de productividad y competitividad. Prosiguiendo así, la presente investigación tiene como finalidad determinar la oferta exportable de la Región del Catatumbo del departamento de Norte de Santander como alternativa de desarrollo sostenible; región históricamente golpeada por el conflicto armado acompañado de la existencia de economías al margen de la ley, además de la existente necesidad de crear alternativas para la sustitución de cultivos ilícitos que presenten opciones económicas y sociales en pro de la región; en este sentido, la investigación se desarrollará por medio de la construcción de un diagnóstico de los aspectos socioeconómicos de la región, seguido se determinará el perfil socioeconómico y productivo del mismo, se construirá un estudio de mercado para conocer el potencial exportador de los principales productos del Catatumbo y por último se formularán estrategias empresariales y de internacionalización de dichos productos. El presente proyecto en curso permite conocer alternativas de desarrollo económico en busca de nuevas oportunidades que promuevan la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la Región del Catatumbo con miras a la legalidad y a la generación de ingresos que permitan el aprovechamiento legal del potencial con el que cuenta dicha región.

Palabras clave: Agrícola, Catatumbo, Perfil económico, Perfil productivo, Sector primario.

Abstract: Currently the phenomenon of globalization has caused nations to adapt to the changes that occur constantly, they can be in economic, political, social, cultural or technological fields; for this reason, it is important to include new development models in local territories, cities, departments and nations in order to improve productivity and competitiveness issues. Continuing in this way, the purpose of this research is to determine the exportable supply of the Catatumbo Region of the department of Norte de Santander as an alternative for sustainable development; region historically hit by the armed conflict accompanied by the existence of economies outside the law, in addition to the existing need to create alternatives for the substitution of illicit crops that present economic and social options in favor of the region; In this sense, the research will be developed through the construction of a diagnosis of the socioeconomic aspects of the region, followed by the determination of its socioeconomic and productive profile, a market study will be carried out to know the export potential of the main products Catatumbo and finally business and internationalization strategies for these products will be formulated. The present project in progress allows to know alternatives of economic development in search of new opportunities that promote the improvement of the living conditions of the inhabitants of the Catatumbo Region with a view to legality and the generation of income that allow the legal use of the potential that the region has.

Keywords: Agricultural, Catatumbo, Economic profile, Productive profile, Primary sector.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

SAN JOSÉ DE CÚCUTA: UN ASOMO A LA INDUSTRIALIZACIÓN, CREACIÓN DE MIPYMES Y GENERACIÓN DE EMPLEO.

SAN JOSÉ DE CÚCUTA: A GLIMPSE INTO INDUSTRIALIZATION, CREATION OF MSMES AND JOB CREATION.

Miguel Alberto Moreno Chacón¹

1. Magíster Gestión Tecnología Educativa, Universidad de Santander, Bucaramanga, Colombia, miguelalbertomc@ufps.edu.co

Resumen: El siguiente resumen presenta en forma clara y sencilla el aporte del autor sobre el análisis de la problemática derivada de la carencia de industrialización, constitución de microempresas y por consiguiente la falta de generación de empleo en la ciudad de San José de Cúcuta y la región. Teniendo en cuenta que la ciudad y la región se encuentran estratégicamente ubicadas en una zona fronteriza, ha permitido que se halla desarrollado siempre y desde hace varias décadas la actividad comercial y que los gobernantes de turno no se preocuparan nunca por aprovechar esta situación geográfica para constituir industrias o empresas industriales lo que hubiese permitido la autonomía económica y no depender del vecino país como siempre ha sido la realidad económica de la ciudad. Entre los principales aportes del autor para contribuir a la solución de la problemática planteada se mencionan la constitución e instalación de empresas del sector productivo o comercial del país en la ciudad con beneficios tributarios reales, la ejecución propiamente dicha de políticas públicas de inversión para la ciudad y la región, créditos blandos o con bajas tasas de interés para emprendedores y microempresarios, ya que esta figura realmente no existe en el sector financiero y los recursos asignados por la alianza Fondo Emprender Sena UFPS dirigidos a emprendedores de ideas de negocios de la ciudad y la región.

Palabras clave: Zona fronteriza, Industrialización, Mipymes, Generación de Empleo.

Abstract: The following article presents in a clear and simple way the author's contribution on the analysis of the problem arising from the lack of industrialization, the establishment of micro-enterprises and therefore the lack of job creation in the city of San José de Cúcuta and the region. Taking into account that the city and the region are strategically located in a border area, it has allowed commercial activity to be developed always and for several decades and that the rulers of the day never cared about taking advantage of this geographical situation to constitute industries or industrial companies which would have allowed economic autonomy and not depend on the neighboring country as has always been the economic reality of the city. Among the main contributions of the author to contribute to the solution of the problem raised is the establishment and installation of companies in the productive or commercial sector, the proper implementation of public investment policies for the city and the region, soft or low interest rates for entrepreneurs and micro-entrepreneurs and the resources allocated by the Alliance Fondo Emprender Sena UFPS aimed at entrepreneurs of business ideas of the city and the region.

Keywords: Border zone, Industrialization, MSMEs, Employment Generation.

MIGRACIÓN VENEZOLANA HACIA CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER QUINQUENIO 2015-2020.

VENEZUELAN MIGRATION TO CUCUTA – NORTE DE SANTANDER PERIOD 2015-2020.

Nelson Emilio García Torres¹, Dayanna Jurliet Gomez Carrillo², Maria Alejandra Ortiz Gomez³

1. Magister en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, nelsonemiliogt@ufps.edu.co

2. Estudiante de Pregrado de Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, dayannagomezgc@ufps.edu.co

3. Profesional en Comercio Internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mariaalejandraog@ufps.edu.co

Resumen: Históricamente, Cúcuta y el Estado Táchira (Venezuela) han tenido una estrecha relación la cual se vio afectada por múltiples factores determinados por los gobiernos de Colombia y Venezuela. No obstante, la ciudad ha sido considerada como el lugar de acogida de miles de venezolanos que diariamente transitan por las zonas fronterizas debido a la emergencia humanitaria surgida en Venezuela. Ya que Cúcuta no contaba con las óptimas condiciones de vida, se colapsaron los sistemas de salud y educación por el aumento exacerbado de demanda, a lo que el gobierno responde con diversas medidas que apoyen a los migrantes. Dichas problemáticas no solo se presentan en la ciudad, sino en diferentes países que no cuenten con excelentes estilos de vida para su población. La presente investigación pretende identificar el comportamiento migratorio venezolano hacia Cúcuta durante el quinquenio 2015-2020 empleando un tipo de investigación cualitativo, un método de investigación es documental, el tipo de investigación es analítico, la población es el comportamiento (a nivel general) que tienen los migrantes venezolanos al migrar hacia Cúcuta, y la muestra serán los comportamientos de los migrantes en un periodo de 2015-2020. Para la comprensión del presente artículo, se tomaron 2 teorías: Teoría Push-Pull, la cual señala las ventajas económicas que posee la migración, y la Teoría del Enfoque en Sistemas, en donde se especifican los diversos factores que posee una persona para migrar. Del presente artículo se concluye que, con la inmigración de población venezolana a Cúcuta, se agravaron los problemas que desde hace años aquejaban a la ciudad (desempleo, informalidad, pésimo servicio médico, inseguridad) y a raíz de esto se desarrollaron niveles de xenofobia más peligrosos que en ciudades como Bogotá o Cali.

Palabras clave: Cúcuta, Desempleo, Migrante, Población venezolana, Relaciones binacionales.

Abstract: Historically, Cúcuta and the State of Táchira (Venezuela) have had a close relationship which was affected by multiple factors determined by the governments of Colombia and Venezuela. However, the city has been considered as the place of welcome for thousands of Venezuelans who daily transit through the border areas due to the humanitarian emergency that has arisen in Venezuela. Since Cúcuta did not have optimal living conditions, the health and education systems collapsed due to the exacerbated increase in demand, to which the government responds with various measures to support migrants. These problems not only occur in the city, but in different countries that do not have excellent lifestyles for their population. This research aims to identify the Venezuelan migratory behavior towards Cúcuta during the five-year period 2015-2020 using a type of qualitative research, a documentary research method, the type of research is analytical, the population is the behavior (at a general level) that they have Venezuelan migrants when migrating to Cúcuta, and the sample will be the behavior of migrants in a period of 2015-2020. For the understanding of this article, 2 theories were taken: Push-Pull Theory, which points out the economic advantages of migration, and Systems Approach Theory, where the various factors that a person has to migrate are specified. From this article it is concluded that, with the immigration of the Venezuelan population to Cúcuta, the problems that have afflicted the city for years (unemployment, informality, poor medical service, insecurity) worsened and as a result of this more dangerous levels of xenophobia were developed. than in cities like Bogotá or Cali.

Keywords: Binational relations, Cucuta, Migrant, Unemployment, Venezuelan population.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

LA OFERTA EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER COMO ALTERNATIVA PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.

THE EXPORTABLE OFFER OF THE MUNICIPALITY OF LA PLAYA DE BELEN IN THE DEPARTMENT OF NORTE DE SANTANDER AS AN ALTERNATIVE TO CONTRIBUTE TO THE IMPROVEMENT OF COMPETITIVENESS AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT.

María Paula Parrado Claro¹

1. Décimo Semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Mariapaulapc@ufps.edu.co

Resumen: Hoy en día en un mundo globalizado la competitividad se encuentra más presente en las economías mundiales, en este caso conocer la Oferta Exportable de los países los ayuda a permanecer en constante evolución y desarrollo. La estructura económica del Municipio de La Playa de Belén se encuentra soportada fundamentalmente en el sector primario de la economía, (Belén, s.f.) destacándose la agricultura como la mayor actividad productiva y por consiguiente la principal fuente generadora de empleo. Es por esto que la finalidad del proyecto consiste en determinar cuál es la oferta exportable de este Municipio de La Playa de Belén y se desarrollará a través de un diagnóstico socioeconómico, determinando su perfil económico y productivo, posteriormente se realizará un estudio para identificar cuál es el producto con mayor potencial exportador y se diseñarán una serie de estrategias empresariales y de internacionalización.

Palabras clave: Oferta Exportable, Internacionalización, Competitividad, Desarrollo Socioeconómico.

Abstract: Today, in a globalized world, competitiveness is more present in world economies, in this case, knowing the Exportable Supply of countries helps them to remain in constant evolution and development. The economic structure of the Municipality of La Playa de Belén is supported fundamentally in the primary sector of the economy, (Belén, s.f.) highlighting agriculture as the major productive activity and therefore the main source of employment. This is why the purpose of the project is to determine what is the exportable supply of this municipality of La Playa de Belén and it will be developed through a socioeconomic diagnosis, determining its economic and productive profile, then a study will be conducted to identify the product with the greatest export potential and a series of business and internationalization strategies will be designed.

Keywords: Exportable Supply, Internationalization, Competitiveness, Socio-economic Development.

**LA COMPLEJIDAD Y LA EMPRESA: EL DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES.
COMPLEXITY AND THE COMPANY: THE DESIGN OF ORGANIZATIONS.**

Liliana Beatriz Sosa Compeán¹

1. Doctora en filosofía con orientación en arquitectura y asuntos urbanos, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, liliana.sosacm@uanl.edu.mx

Resumen: A partir de ciertas características, las organizaciones empresariales, corporaciones e instituciones de diversa índole pueden considerarse como sistemas dinámicos en donde emergen fenómenos a partir de las interacciones, acciones y decisiones que realizan continuamente los múltiples agentes e individuos que la conforman. Esta lectura permite abordar el análisis y estudio de dichas organizaciones desde las ciencias de la complejidad y así poder diseñar a la empresa introduciendo a ella elementos que detonen procesos que ayuden a su desarrollo, bajo los principios que establecen las teorías de los sistemas complejos (principalmente la teoría de redes y teoría de juegos). Desde estas perspectivas se podrían implementar intervenciones integrales de diseño que estimulen la cooperación, intercambios beneficiosos, mejorar las relaciones y los flujos de información que evolucione la productividad, adaptabilidad y desarrollo de la empresa.

Palabras clave: Complejidad, Sistemas complejos, Empresas, Diseño de organizaciones.

Abstract: Based on certain characteristics, business organizations, corporations and institutions of various kinds can be considered as dynamic systems where phenomena emerge from the interactions, actions and decisions that are continuously made by the multiple agents and individuals that comprise it. This reading allows us to approach the analysis and study of these organizations from the sciences of complexity and thus be able to design the company by introducing elements that trigger processes that help its development, under the principles established by the theories of complex systems (mainly network theory and game theory). From these perspectives, comprehensive design interventions could be implemented to stimulate cooperation, beneficial exchanges, improve relationships and information flows that evolve productivity, adaptability and company development.

Keywords: Complexity, Complex systems, companies, Organization design.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.
ANALYSIS OF VULNERABILITY TO FREE TRADE AGREEMENTS.**

Juliana Velásquez Pérez¹, Julieth Paola Acevedo Meneses²

1. *Bachiller académico con profundización en inglés, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, julianavepe@ufps.edu.co*

2. *Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, juliethpaolaam@ufps.edu.co*

Resumen: En la actualidad los tratados de libre comercio representan un elemento estratégico en aras de contribuir al proceso de internacionalización de las economías, especialmente para aquellas economías en condiciones menos favorables. Las economías en desarrollo vislumbran en el marco de los tratados de libre comercio un escenario de oportunidades para su crecimiento y fortalecimiento. No obstante, en la práctica las estadísticas no guardan una relación directamente proporcional con esta premisa. Por lo tanto, la presente revisión tiene como objetivo reconocer los aportes de artículos académicos incluidos en la base de datos Scopus para identificar las diferentes posturas y aportes que se han asociado a este tema. La metodología utilizada se efectuará mediante el árbol de la ciencia, la cual permitirá conocer las perspectivas cronológicas en función a los tratados de libre comercio, identificando las apreciaciones de los autores seminales (raíces), apreciaciones intermedias (tronco) y contribuciones actuales sobre el tema (hojas).

Palabras clave: Tratados de libre comercio, Internacionalización, Apertura de mercados, Oportunidades.

Abstract: At present, free trade agreements represent a strategic element for the purpose of contributing to the internationalization process of economies, especially for those economies in less favorable conditions. Developing economies see in the framework of free trade agreements a scenario of opportunities for their growth and strengthening. However, in practice, statistics are not directly proportional to this premise. Therefore, the purpose of this review is to recognize the contributions of academic articles included in the Scopus database in order to identify the different positions and contributions that have been associated with this topic. The methodology used will be based on the tree of science, which will allow us to know the chronological perspectives in terms of free trade agreements, identifying the views of the seminal authors (roots), intermediate views (trunk) and current contributions on the subject.

Keywords: Free trade agreements, Internationalization, Market opening, Opportunities.

**EFFECTOS DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL COVID 19 EN EL COMERCIO
INTERNACIONAL COLOMBIANO.**
EFFECTS OF THE COVID 19 PANDEMIC ON INTERNATIONAL TRADE IN COLOMBIA.

Ana Isabel Tamayo Medina¹, Angélica María Carvajal Guerrero²

1. Profesional en Comercio Internacional UAN de Cúcuta, Magister en Administración de Empresas e Innovación, candidata Gerencia Proyectos, Docente Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI), UFPS, Cúcuta, Colombia, Código ORCID N°0000-0003-2583-811, Correo electrónico anaisabel@gmail.com, tamayomedinaanaisabel@gmail.com

2. Economista, Universidad Libre seccional Cúcuta, Magister en Finanzas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad Piloto de Colombia, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Docente investigadora Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI), Cúcuta, Colombia, Correo electrónico: angelicamariacg@ufps.edu.co; carvajal.angelica@outlook.es ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>

Resumen: Frente a la pandemia ocasionada por el Covid 19 aparecida a finales de 2019, el comercio internacional estuvo amenazado debido a sus efectos sociales y económicos negativos, dado que el flujo de bienes y servicios, incluyendo los productos médicos, se han visto afectados, es por ello que la Organización Mundial de Comercio (OMC) ha proporcionado las herramientas legales y prácticas en la recolección de información para la mitigación de sus posibles efectos negativos, reflexión que ha originado el presente trabajo cuyo objetivo es analizar comparativamente los resultados del comercio internacional colombiano antes y después de la pandemia; propósito logrado mediante metodología que aplica el criterio cualitativo y cuantitativo a través de una Investigación Documental basada en fuentes secundarias de información que suministraron datos relacionados con exportaciones, importaciones, balanza comercial, tasa de cambio y producto interno bruto para los períodos 2017-2021, los cuales al ser analizados señalan como resultados que el comercio internacional presentó un incremento significativo después de la pandemia frente a un mayor ritmo de devaluación del peso colombiano ante el dólar americano, análisis que permitieron concluir que efectivamente la pandemia de COVID-19 ha tenido consecuencias sanitarias y económicas devastadoras y ha ocasionado una crisis sin precedentes en la vida de las personas y la economía a nivel global y que su efecto se generó principalmente en el comercio de productos médicos y hospitalarios entre los países.

Palabras clave: Exportaciones, Importaciones, Balanza Comercial, Tasa de cambio, PIB.

Abstract: Faced with the pandemic caused by Covid 19 that appeared at the end of 2019, international trade was threatened due to its negative social and economic effects, since the flow of goods and services, including medical products, have been affected, it is because This is why the World Trade Organization (WTO) has provided the legal and practical tools in the collection of information for the mitigation of its possible negative effects, a reflection that has originated the present work whose objective is to comparatively analyze the results of Colombian international trade before and after the pandemic; purpose achieved through a methodology that applies qualitative and quantitative criteria through a Documentary Research based on secondary sources of information that provided data related to exports, imports, trade balance, exchange rate and gross domestic product for the periods 2017-2021, the which, when analyzed, indicate as results that international trade presented a significant increase after the pandemic compared to a greater rate of devaluation of the Colombian peso against the US dollar, an analysis that allowed us to conclude that the COVID-19 pandemic has indeed had health consequences. and devastating economic and has caused an unprecedented crisis in the lives of people and the global economy and that its effect was generated mainly in the trade of medical and hospital products between countries.

Keywords: Exports, Imports, Trade Balance, Exchange Rate, Gross domestic product.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

LA BIOECONOMIA COMO UNA OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR PECUARIO EN COLOMBIA.

THE BIOECONOMY AS AN INNOVATION OPPORTUNITY FOR THE DEVELOPMENT OF THE LIVESTOCK SECTOR IN COLOMBIA.

Giovanni Mauricio Báez Sandoval¹, Johanna Milena Mogrovejo Andrade², Liliana Marcela Bastos Osorio³

1. Ph.D. Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta, Grupo de Investigación TROPSYNC - Reproducción Animal Tropical, Cúcuta - Norte de Santander, Colombia, Email: giovannimaucio@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9382-5962>

2. Ph.D. Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Cúcuta - Norte de Santander, Colombia, Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

3. Candidata Ph.D., Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales, Cúcuta - Norte de Santander, Colombia, Email: lilianamarcelabo@ufps.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

Resumen: Dentro de la misión de la bioeconomía en Colombia se encuentra el desarrollo productivo del país que se refleja en la política pública (Conpes 3866) y se propone la estrategia que busca mantener la seguridad alimentaria, además de generar espacios que permitan la reactivación económica, teniendo en cuenta lo anterior el sector pecuario con problemáticas para negociar sus productos debe aprovechar estas oportunidades con el fin de fortalecer este sector que aporta al empleo y es el motor de desarrollo sostenible en las regiones. Según el informe de bioeconomía el sector de la ganadería en Colombia es de los más importantes y entre sus retos esta buscar que sea sostenible, con menos emisiones de gases de efecto invernadero, que le aporte a la ganadería tropical y al uso de biotecnologías que mejoren los productos. Este se destaca por los niveles de exportación y la presencia de clústeres en el país y su potencial para exportar. Por lo anterior revisar las oportunidades de mejoras para el sector pecuario que permitan generar innovación para mejorar los productos para el cumplimiento de los requerimientos a nivel global y lograr una mejor calidad de nuestros productos en el país. Por lo anterior la propuesta a desarrollar propone unos objetivos como son la revisión teórica del concepto de bioeconomía, realizar un análisis de la nuevas tecnologías e innovaciones aplicadas según las tendencias mundiales, con una metodología descriptiva y documental que me permita revisar datos que mejoren la calidad de los productos pecuarios con el fin de proponer estrategias que aporten a la industria en Colombia.

Palabras clave: Bioeconomía, Desarrollo Sostenible, Pecuario, Competitividad, Innovación.

Abstrac: Within the mission of the bioeconomy in Colombia is the productive development of the country that is reflected in public policy (Conpes 3866) and the strategy that seeks to maintain food security is proposed, in addition to generating spaces that allow economic reactivation, having Taking into account the foregoing, the livestock sector with problems in negotiating its products should take advantage of these opportunities in order to strengthen this sector, which contributes to employment and is the engine of sustainable development in the regions. According to the bioeconomy report, the livestock sector in Colombia is one of the most important and among its challenges is to seek to make it sustainable, with fewer greenhouse gas emissions, which contributes to tropical livestock and the use of biotechnologies that improve the products. This stands out for its export levels and the presence of clusters in the country and its potential to export. Therefore, review the improvement opportunities for the livestock sector that allow generating innovation to improve products to meet global requirements and achieve better quality of our products in the country. Therefore, the proposal to be developed proposes objectives such as the theoretical review of the concept of bioeconomy, an analysis of new technologies and innovations applied according to global trends, with a descriptive and documentary methodology that allows me to review data that improve quality. of livestock products in order to propose strategies that contribute to the industry in Colombia.

Keywords: Bioeconomy, Sustainable Development, Livestock, Competitiveness, Innovation.



“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**INVESTIGACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS COLOMBIANAS: ENTENDIENDO EL ÉXITO EN EL MERCADO DE PUERTO RICO.
RESEARCH ON THE INTERNATIONALIZATION STRATEGIES OF COLOMBIAN COMPANIES: UNDERSTANDING SUCCESS IN THE PUERTO RICAN MARKET.**

Luis Baquero

Resumen: Esta conferencia de carácter magistral, tiene un enfoque que permite presentar la realidad de lo que es Puerto Rico, por qué las empresas colombianas seleccionan este país durante sus primeras etapas de expansión internacional. Igualmente se busca que las industrias y productos en donde las empresas colombianas son líderes del mercado puedan visualizar la importancia de análisis de los diferentes sectores con el fin de analizar las empresas en estos tiempos difíciles de covid-19. El objetivo medular de la conferencia es reconocer la importancia que tiene para las empresas colombianas, el contexto del panorama comercial bilateral, los diferentes medios de acceso y la realización de investigaciones sobre el desarrollo de estas en mercados internacionales; el cómo esto puede servir para el proceso de enseñanza y aprendizaje basado en experiencia con el fin de aumentar la internacionalización de aquellas empresas colombianas que busque un mejor proceso desarrollo y expansión a nivel global buscando mantener sus productos marco en donde no solo se muestre a Puerto Rico como un país que sólo ofrece al mundo sus artistas, sino que proyecta relaciones comerciales con Colombia.

Palabras clave: Internacionalización, Comercio, Globalización, Bilateralidad.

Abstract: Research on Internationalization Strategies of Colombian Companies: Understanding Success in the Puerto Rico market. This conference of a masterful nature has an approach that allows us to present the reality of what is Puerto Rico, and why Colombian companies select this country during its first stages of international expansion. It is also intended that industries and products where Colombian companies are market leaders, can visualize the importance of analysis of different sectors to analyze companies in these difficult times of covid-19. The goal of the conference is to recognize the importance it has for Colombian companies, the context of the bilateral trade panorama, and the different means of access.

Keywords: Internationalization, Trade, Globalization, Bilaterality.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE REGIONES ECONÓMICAS: LAS PYMES Y EL IMPACTO COMERCIAL EN ARGENTINA Y COLOMBIA (2009-2014).
INTERNATIONALIZATION AND FORMALIZATION OF ECONOMIC REGIONS: SMES AND THE COMMERCIAL IMPACT IN ARGENTINA AND COLOMBIA (2009-2014).

Samuel de Jesús Zambrano Caballero¹

1. Magister en Comercio Internacional, Docente adscrito a la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales, Colombia, email: sjzambrano@uniguajira.edu.co

Resumen: La revisión teórica y conceptual de la que trata el presente artículo tiene su origen en el trabajo investigativo realizado en lo concerniente a la disertación de maestría, dirigido estratégicamente al estudio de los resultados sobre el comportamiento de las exportaciones del sector Pyme y el impacto Comercial en Argentina y Colombia en el periodo comprendido entre el año 2010 y 2014. Se analizó el impacto de este sector en el comercio internacional, así como las diferentes variables relevantes de análisis alrededor del cual gira este texto (las cuales fueron: a) número de firmas exportadoras por año, b) tasa de variación de las exportaciones en materia de sectores y destinos, participación en sectores y destinos y estimación de las exportaciones a nivel Pymes que permitieron demostrar que el sector Pyme exportador en ambos países tienen bajo niveles de competitividad y en que políticas de comercio internacional se debe hacer énfasis para mejorar los términos de intercambio. También, se analizaron y compararon las políticas que acompañaron el modelo de comercio internacional en ambos países, proporcionando una explicación coherente y lógica del comportamiento de las exportaciones del sector empresarial durante el periodo 2010 – 2014; ya que por ser de diferente naturaleza se analizó la competitividad de las Pymes respecto a las demás empresas exportadoras de cada país. Finalmente se demuestra que en ambos países dadas las circunstancias materia de análisis de este trabajo deben mejorar sus índices de competitividad con base a políticas que condicionan su ejercicio empresarial en aras de cumplir sus objetivos.

Palabras clave: Internacionalización, Libre comercio, Pymes, Proteccionismo, Políticas comerciales.

Abstract: The theoretical and conceptual review that this article deals with has its origin in the investigative work carried out regarding the master's dissertation, strategically directed to the study of the results on the behavior of exports from the SME sector and the commercial impact on Argentina and Colombia in the period from 2010 to 2014. The impact of this sector on international trade was analyzed, as well as the different relevant variables of analysis around which this text revolves (which were: a) number of firms exporters per year, b) rate of variation of exports in terms of sectors and destinations, participation in sectors and destinations and estimation of exports at the SME level that allowed demonstrating that the exporting SME sector in both countries has low levels of competitiveness and in which international trade policies should be emphasized to improve the terms of trade. Also, the policies that accompanied the international trade model in both countries were analyzed and compared, providing a coherent and logical explanation of the behavior of the exports of the business sector during the period 2010 - 2014; since, being of a different nature, the competitiveness of SMEs was analyzed with respect to the other exporting companies of each country. Finally, it is shown that in both countries, given the circumstances that are the subject of analysis of this work, they must improve their competitiveness indexes based on policies that condition their business practice in order to meet their objectives.

Keywords: Free trade, Internationalization, Protectionism, SMEs, Trade impact.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA
COMERCIALIZADORA DE CAFÉ KUMA EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR – CESAR.
STRATEGIC PLAN TO STRENGTHEN THE LOGISTICS PROCESSES OF THE KUMA COFFEE
MARKETER IN THE MUNICIPALITY OF VALLEDUPAR – CESAR.**

María Camila Prado Sarabia¹

1. Estudiante del Programa de Comercio Internacional, Universidad Popular del Cesar, Colombia, E-mail: mcprado@unicesar.edu.co

Resumen: El objetivo de esta investigación es diseñar un plan estratégico para el mejoramiento de los procesos logísticos de la empresa KUMA comercializadora de café en el municipio de Valledupar – Cesar, fundamentado en los postulados teóricos de Alcocer y Knudsen (2019), Serna (2010), Mora (2010), (Palella & Martins, 2012), entre otros. KUMA Café es una microempresa dedicada a la comercialización de café verde, tostado y molido. La problemática radica en el desconocimiento de la cadena de abastecimiento y de los indicadores de desempeño, así como la importancia que tiene la aplicación de éstos en sus procesos logísticos como instrumento que suministra información constante, real y precisa sobre la efectividad, eficiencia, eficacia, productividad, calidad y ejecución presupuestal, los que en conjunto constituyen los signos vitales de una organización. Este estudio se enmarca en una investigación tipo descriptiva con un diseño no experimental, transversal y de campo. Se concluye que en la empresa KUMA, se deben implementar acciones estratégicas que lleven a una optimización de su cadena de distribución, ya que se evidenciaron debilidades en indicadores como compras y aprovisionamiento, almacenamiento e inventario y producción; además de la falta de información de las áreas importantes que debe evaluar una organización, para el análisis de los costos generados con respecto a las utilidades netas.

Palabras claves: Plan Estratégico, Procesos logísticos, Estrategias, Competitividad, Comercializadora.

Abstract: The objective of this research is to design a strategic plan for the improvement of the logistics processes of the coffee marketing company KUMA in the municipality of Valledupar - Cesar, based on the theoretical postulates of Alcocer and Knudsen (2019), Serna (2010), Mora (2010), (Palella & Martins, 2012). KUMA Café is a micro-company dedicated to the commercialization of green, roasted and ground coffee. The problem lies in the ignorance of the supply chain and the performance indicators, as well as the importance of the application of these in its logistics processes as an instrument that provides constant, real and precise information on efficiency, efficacy, productivity, quality and budget execution, which constitute the vital signs of an organization. This study is part of a descriptive type research with a non-experimental, cross-sectional and field design. It is concluded that in the KUMA company, strategic actions should be implemented that lead to an optimization of its distribution chain, since weaknesses were evidenced in indicators such as Purchasing and supply, Storage and inventory and Production, in addition to the lack of information of the important areas that an organization must evaluate, for the analysis of the costs generated with respect to the net profits.

Keywords: Strategic plan, Logistics processes, Strategies, Competitiveness, Marketing.

¿MÉXICO, UN NUEVO MERCADO Y DESTINO PARA LA EXPORTACIÓN DEL TOMATE DE ÁRBOL PRODUCIDO EN COLOMBIA?
MEXICO, A NEW MARKET AND EXPORT DESTINATION FOR TREE TOMATOES PRODUCED IN COLOMBIA?

Ángela Lucía Pachón Cárdenas¹

1. Último nivel de formación en educación superior. Sexto semestre, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia, Correo electrónico: angelal.pachonc@konradlorenz.edu.co

Resumen: Por medio del eje temático: Economía Internacional (Económico y Negocios Internacionales) se desarrolla una investigación de mercados con el objetivo de establecer las oportunidades de mercado presentes en el país de México para la exportación del tomate de árbol producido en Colombia. Por tanto, se brindará respuesta a la siguiente pregunta problema ¿Cuáles son las oportunidades de mercado presentes en el país de México para la exportación del tomate de árbol producido en Colombia? Los objetivos específicos para el proyecto son:

- Determinar el departamento de Colombia con mayor rendimiento y procesos de cultivo de tomate de árbol.
- Identificar las oportunidades de mercado que presenta el país de México para la exportación del tomate de árbol por medio de indicadores económicos.
- Describir el proceso de exportación a México que necesita Colombia para el tomate de árbol.
- Definir las ventajas de Colombia para la exportación del tomate de árbol al país de México

El proyecto se desarrolla por medio de una investigación correlacional que busca la relación que tienen las siguientes variables; Exportaciones del producto, Indicadores Económicos, acuerdos comerciales y producción del tomate de árbol - Por consiguiente, es longitudinal con un periodo de cinco años y por último tiene un enfoque explicativo. Además, por medio de bases de datos secundarias y la literatura académica se busca la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para brindar respuesta a la pregunta problema. La hipótesis es el tomate de árbol que se cultiva presenta oportunidades para ser exportado al país de México por medio de un TLC, el cual ayudaría a la apertura de nuevos mercados para Colombia.

Palabras clave: Exportaciones, Tomate de árbol, México, Oportunidades, Nuevos mercados.

Abstract: Through the thematic axis: International Economics (Economics and International Business) market research is developed with the objective of establishing the market opportunities present in the country of Mexico for the export of tree tomatoes produced in Colombia. Therefore, the following question will be answered: What are the market opportunities in Mexico for the export of tree tomatoes produced in Colombia? The specific objectives for the project are:

- Determine the department of Colombia with the highest yield and cultivation processes of tree tomato.
- Identify the market opportunities in Mexico for tree tomato exports through economic indicators.
- Describe the export process that Colombia needs to export tree tomato to Mexico.
- Define the advantages of Colombia for the export of tree tomato to Mexico.

The project is developed through a correlational research that seeks the relationship that the following variables have; Exports of the product, Economic Indicators, commercial agreements and production of tree tomato - Therefore, it is longitudinal with a period of five years and finally it has an explanatory approach. In addition, by means of secondary databases and academic literature, the collection of quantitative and qualitative data is sought to provide an answer to the problem question. The hypothesis is that the tree tomato cultivated presents opportunities to be exported to Mexico through an FTA, which would help to open new markets for Colombia.

Keywords: Exports, Tree tomato, Mexico, Opportunities, New markets.

HACÍA UN CAMBIO CURRICULAR PARA AFRONTAR LOS RETOS TECNOLÓGICOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA. *TOWARD A CURRICULAR CHANGE TO TACKLE TECHNOLOGICAL CHALLENGES OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN COLOMBIA.*

Harlem Acevedo-Agudelo¹, Carlos Andrés Rúa-Machado²

1. Doctor en Sostenibilidad, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia, harlemacevedo@itm.edu.co

2. Estudiante de doctorado en ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, caruama@unal.edu.co

Resumen: Los cambios que se vienen dando en el sector AECO (Architecture, Engineering, Construction & Operations) debido a la adopción de tecnología, cobran cada vez mayor relevancia, exigiendo a las universidades y las instituciones de educación superior una redefinición de los esquemas formación y adaptación de procesos de enseñanza-aprendizaje de una forma dinámica y acelerada con la finalidad de mitigar el riesgo empresarial asociada con las competencias del capital humano. Adicionalmente, desde la adopción de los criterios de formación en torno a resultados de aprendizaje, las instituciones de educación han entrado en una serie de procesos para adaptarse a estos cambios sin tener una base de referencia adecuada. Buscar la creación de acciones que conduzcan a la articulación de criterios para la formación en distintos niveles de conocimiento es un imperativo que debe abordarse cuanto antes. Este proyecto presenta las brechas en materia tecnológica que se encuentran actualmente entre las empresas de la industria de la construcción y los programas de educación superior que las soportan. Para ello, se analizan requerimientos del Marco Nacional de Cualificaciones y las capacidades de gestión para afrontar la digitalización de la construcción para el logro de competencias y habilidades enfocadas a los retos de la industria 4.0 y, asimismo, comportamientos que permitan en los egresados obtener un adecuado desempeño en el ámbito organizacional.

Palabras clave: Digitalización, Competencias, Construcción, Brechas, Industria 4.0.

Abstract: The changes that are taking place in the AECO sector (Architecture, Engineering, Construction & Operations) due to the adoption of technology, are becoming increasingly relevant, requiring universities and higher education institutions to redefine training and adaptation schemes of teaching-learning processes in a dynamic and accelerated way to mitigate the business risk associated with the skills of human capital. Additionally, since the adoption of training criteria around learning outcomes, educational institutions have entered a series of processes to adapt to these changes without having an adequate reference base. Seeking the creation of actions that lead to the articulation of criteria for training at different levels of knowledge is an imperative that must be addressed as soon as possible. This project presents the technological gaps that are currently found between companies in the construction industry and the higher education programs that support them. To do this, the requirements of the National Qualifications Framework and the management capacities to face the digitalization of construction are analyzed to achieve competencies and skills focused on the challenges of industry 4.0 and, likewise, behaviors that allow graduates to obtain an adequate performance in the organizational field.

Keywords: Digitalization, Competencies, Construction, Sectorial gap, Industry 4.0.

ALGUNAS TRANSFORMACIONES DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 Y SU RELACIÓN CON EL CITYBRANDING.
SOME TRANSFORMATIONS OF CULTURAL MANIFESTATIONS DURING THE COVID 19 PANDEMIC AND ITS RELATIONSHIP WITH CITY BRANDING.

Rosa Alexandra Chaparro Guevara¹, José Vicente Barrera Diaz², Menis Mercado Mejía³

1. *Magíster en Gestión de la Innovación, Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, rchaparro5@areandina.edu.co*

2. *Magíster en Ciencias Económicas, Magíster en Informática Educativa, Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, Jbarrera23@areandina.edu.co*

3. *Magíster en Gestión de la Innovación, Universitaria Agustiniiana Uniagustiniana, Colombia, menis.mercado@uniagustiniana.edu.co*

Resumen: A partir de las revisiones realizadas en consumo cultural durante los últimos 3 años, se reconoce la importancia que se le viene dando a estos espacios, lo cual desde la declaratoria de pandemia por Covid 19 se transformó la forma de interactuar con los escenarios culturales. La investigación tiene como objetivo reconocer los principales elementos conceptuales asociados al consumo cultural, citybranding y el reconocimiento de las dimensiones que aportan a la construcción de marca ciudad. La investigación se encuentra en fase de revisión documental con el fin de encontrar los principales referentes teóricos y tendencias que se desarrollaron en consumo cultural durante la pandemia. Algunos de los hallazgos se han dado especialmente en el reconocimiento de nuevas expresiones de consumo cultural que se fortalecieron durante la pandemia como son los memes, estos caracterizados por brindar entretenimiento digital. Para Miller (2020) los memes se convierten en reguladores de los valores de una sociedad, ya que confirma que son piezas de entretenimiento y también de debate frente a temas de actualidad. De la misma forma, la música se considera como un elemento cultural representativo de libertad (Reinhard, 2022). Diferentes reflexiones se presentan respecto al consumo cultural y las variables que lo motivan. Por ejemplo, desde tiempos antiguos, la música se ha constituido en la forma de expresión a que recurre el ser humano para entender lo que sucede en su entorno, mostrándose como el principal eslabón dentro de la elevada cantidad de manifestaciones socioculturales que expresan sus realidades y cotidianidad. (Fernández, 2021).

Palabras clave: Consumo Cultural, Cytibranding, Pandemia, Dimensiones, Variables.

Abstract: From the reviews carried out on cultural consumption during the last 3 years, the importance that has been given to these spaces is recognized, which since the declaration of a pandemic by Covid 19 has transformed the way of interacting with cultural scenarios. The research aims to recognize the main conceptual elements associated with cultural consumption, city branding, and the recognition of the dimensions that contribute to the construction of the city brand. The research is in the document review phase to find the main theoretical references and trends that developed in cultural consumption during the pandemic. Some of the findings have occurred especially in the recognition of new expressions of cultural consumption that were strengthened during the pandemic, such as memes, characterized by providing digital entertainment. For Miller (2020), memes become regulators of society's values, since he confirms that they are pieces of entertainment and debate on current issues. In the same way, music is considered a representative cultural element of freedom (Reinhard, 2022). Different reflections are presented regarding cultural consumption and the variables that motivate it. For example, since ancient times, music has become the form of expression that human beings use to understand what is happening in their environment, showing itself as the main link within the large number of sociocultural manifestations that express their realities and daily life (Fernández, 2021).

Keywords: Cultural consumption, Cytibranding, Pandemic, Dimensions, Variables.

MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE MERCANCÍAS DURANTE EL TRÁFICO MARÍTIMO EN COLOMBIA.

PROTECTION MEASURES FOR GOODS DURING MARITIME TRAFFIC IN COLOMBIA.

Mauren Dayana Duarte Villero¹, Madimis Escobar Argumedo²

1. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Popular del Cesar, Colombia, mdduarte@unicesar.edu.co

2. Profesional en Comercio Internacional. Universidad Popular del Cesar, Colombia, msescobar@unicesar.edu.co

Resumen: El objetivo de la presente investigación consiste en estudiar las medidas de protección de mercancías en el tráfico marítimo en Colombia, con base en autores como: (Ricart 2017), (Martín A. X., 2017), (Cárdenas, 2017) y entidades como la (Organización Marítima Internacional, 2012) y la Dirección General Marítima y Portuaria (DIMAR, 2020). La problemática reside en que, a pesar de existir mecanismos de protección para el bienestar de la mercancía durante el transporte internacional de carga, tanto las empresas como el Estado colombiano no promueven el uso ni la implementación de estos recursos ya que para su correcta implementación es necesario la capacitación de personal de trabajo y entre otros factores, los cuales son inalcanzables para un país como Colombia, debido a que al ser un país en vía de desarrollo, el Estado busca en determinadas circunstancias reducir gastos. El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo de tipo documental, descriptivo y exploratorio con un diseño bibliográfico. Se diseñó una guía práctica de fácil interpretación en la cual se describen las medidas de protección para la mercancía que se deben tomar para la disminución u ocurrencia de un accidente en el tráfico marítimo, involucrando procesos normativos, logísticos y operarios, también se pudo concluir que, es responsabilidad de las Sociedades Portuarias Regionales de Colombia velar por la integridad de la carga antes y durante su transporte, a fin de evitar siniestros marítimos que puedan incurrir en pérdidas y la contaminación del medio marino.

Palabras claves: Medidas de protección, Tráfico marítimo, Guía práctica, Normatividad, Seguridad.

Abstract: The objective of this research is to study the protection measures of goods in maritime traffic in Colombia, based on authors such as: (Ricart 2017), (Martín A. X., 2017), (Cárdenas, 2017) and entities such as the (International Maritime Organization, 2012) and the General Maritime and Port Directorate (DIMAR, 2020). The problem lies in the fact that, despite the existence of protection mechanisms for the well-being of merchandise during international freight transport, both companies and the Colombian State do not promote the use or implementation of these resources, since for their correct implementation it is necessary training of work personnel and among other factors, which are unattainable for a country like Colombia, because being a developing country, the State seeks in certain circumstances to reduce expenses. The research approach is quantitative, documentary, descriptive and exploratory with a bibliographic design. A practical guide of easy interpretation was designed in which the protection measures for the merchandise that must be taken for the reduction or occurrence of an accident in maritime traffic are described, involving regulatory, logistical and operator processes, it was also possible to conclude that, it is the responsibility of the Regional Port Companies of Colombia to ensure the integrity of the cargo before and during its transport, in order to avoid maritime accidents that may incur losses and contamination of the marine environment.

Keywords: Protection measures, Maritime traffic, Practical guide, Regulations, Security.

**PROPUESTA DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES COMERCIALIZADORAS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA.
LOGISTICS MANAGEMENT PROPOSAL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS LEVELS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED TRADING COMPANIES IN THE METROPOLITAN AREA OF CÚCUTA.**

Nancy Fabiola Lázaro Guerrero¹, Laura Juliana Meza Vega²

1. *Magíster en Ciencias y Económicas y Empresariales, Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Libre, Cúcuta, Colombia, nancyfabiolaalg@ufps.edu.co*

2. *Maestría en Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona, Colombia, lilianamarcelabo@ufps.edu.co*

Resumen: Teniendo en cuenta algunas debilidades presentadas en el sistema logístico implementado por la empresa Comercializadora Asicuc S.A.S, así como la experiencia que posee esta firma en los mercados locales, se propone un modelo de gestión logística, el cual le permita reducir los costes, mejorar la prestación del servicio y posicionarse en los diferentes ámbitos, ya sea regional, nacional o internacional. Asimismo, se pretende que este modelo sea. Esta investigación tiene como objetivo plantear una propuesta de gestión logística para elevar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras del área metropolitana de Cúcuta. La investigación será transversal ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Esta investigación se caracteriza porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas se estima la correlación. Se diseña bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, con la finalidad de contemplar algunos indicadores, y toda la información numérica con la que dispongan las empresas. La población objeto de análisis son todas las comercializadoras que se desempeñan en el área metropolitana de Cúcuta, pero debido al difícil acceso o cobertura de todas las empresas en un tiempo determinado o la negativa de participar, se tomara como referencia a la Comercializadora Asicuc S.A.S, ya que se puede acceder con completa libertad al funcionamiento de la misma y representa un buen punto de referencia.

Palabras clave: Competitividad, Pyme, Gestión Logística, Comercializadora.

Abstract: Taking into account some weaknesses presented in the logistics system implemented by Comercializadora Asicuc S.A.S., as well as the experience that this company has in local markets, a logistics management model is proposed, which will allow it to reduce costs, improve service delivery and position itself in different areas, whether regional, national or international. It is also intended that this model be. The objective of this research is to propose a logistics management proposal to increase the competitiveness of small and medium-sized trading companies in the metropolitan area of Cúcuta. The research will be transversal since data will be collected in a single moment, at a single time. Its purpose is to describe variables, and to analyze their incidence and interrelation at a given moment. This research is characterized because the variables are first measured and then, through correlation hypothesis tests and the application of statistical techniques, the correlation is estimated. It is designed under the methodological approach of the quantitative approach, with the purpose of contemplating some indicators, and all the numerical information available to the companies. The population to be analyzed are all the marketing companies that operate in the metropolitan area of Cúcuta, but due to the difficult access or coverage of all the companies in a given time or the refusal to participate, the reference will be taken as Comercializadora Asicuc S.A.S., since it is possible to access with complete freedom to the operation of the same and represents a good reference point.

Keywords: Competitiveness, SMEs, Logistics Management, Marketing Company.

**PROMOCIÓN DE LA CULTURA COLOMBIANA MEDIANTE EL USO DE LOS NFTs.
PROMOTION OF COLOMBIAN CULTURE THROUGH THE USE OF NFTs.**

Ingrid Yulieth Gil Castañeda¹, Germán David Galindo Ávila²

1. Sexto semestre, Institución Universitaria Colegios de Colombia (UNICOC), Colombia, iygil@unicoc.edu.co

2. Sexto semestre, Institución Universitaria Colegios de Colombia (UNICOC), Colombia, ggalindo@unicoc.edu.co

Resumen: El avance de la tecnología ha permitido implementar en el arte innovadoras formas para el consumo y promoción de esta, en este sentido las obras digitales fueron ganando reconocimiento desde el 2014 cuando las grandes plataformas emergían con el objetivo de experimentar y producir en un entorno digital; En los últimos años se ha visto un incremento en la comercialización de obras digitales gracias a los NFTs, las cuales han alcanzado cifras millonarias en casas de subastas por la venta de activos digitales. Su auge se debe a la verificabilidad que ofrece la tecnología al artista, gracias a su cadena de blockchain y al smartcontract, lo cual representa un activo de seguridad y confianza; Pese a eso uno de los mayores desafíos son las falencias que hay sobre los derechos de autor, las cuales están relacionadas al acceso anónimo que tienen los usuarios y en algunos casos las legislaciones de los países. Sin embargo, los NFTs han marcado un capítulo en la historia del arte donde los nuevos coleccionistas a este consumo son la generación z y generación millennials, los cuales han sido un factor clave para el crecimiento de estos. Además, el gobierno gestiona estas industrias para alcanzar la competitividad cultural de los países y al mismo tiempo preservar la identidad colombiana. En este sentido, la presente investigación pretende analizar estrategias que ayuden a lograr una proyección internacional a artistas colombianos mediante el uso de colecciones y así mismo impulsar la cultura del arte en Colombia.

Palabras clave: NFT, Cultura, Colombia, Smartcontract, Marca país, Economía naranja.

Abstract: The advancement of technology has made it possible to implement innovative forms for its consumption and promotion in art. In this sense, digital works have been gaining recognition since 2014 when the large platforms emerged with the aim of experimenting and producing in a digital environment; In recent years, there has been an increase in digital works thanks to NFTs, which have reached millionaire figures in auction houses for the sale of digital assets. Its boom is due to the verifiability it offers for the artist, thanks to its blockchain chain and the smart contract, which represents an asset of security and trust; Despite this, one of the biggest challenges is the shortcomings that exist regarding copyright, which are related to the anonymous access that users have and in some cases the legislation of the countries. However, NFTs have marked a chapter in the history of art where the new collectors for this consumption are generation z and the millennial generation, which have been a key factor in their growth. This research is carried out to analyze strategies that help Colombian artists achieve international projection through collections and promote the culture of art in Colombia.

Keywords: NFT, Culture, Colombia, Smartcontract, Country Brand, Orange Economy.

**COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR DE HEMODERIVADOS.
COLOMBIA AND THE FOREIGN TRADE OF BLOOD PRODUCTS.**

Julieth Vanessa Jiménez Bello¹, Julieth Alexandra Rangel Gil², David Santiago Valderrama Bolívar³

1. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, jjimenezb@unicoc.edu.co

2. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, jrangelg@unicoc.edu.co

3. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, dvalderrama@unicoc.edu.co

Resumen: Los derivados de la sangre se pierden en Colombia al desechar alrededor de 100 mil litros anualmente, sin embargo, Colombia registra un auge significativo de los hemoderivados en operaciones de importación y exportación durante el periodo 2020- 2021. Evidenciando desde la práctica de los negocios internacionales la importancia en el mercado internacional de bienes como la sangre humana y animal. La presente propuesta de investigación tiene como objetivo principal analizar el mercado de los hemoderivados, con base a operaciones de comercio exterior realizadas por Colombia, reconociendo la sangre como un producto de legítima comercialización en mercados internacionales, sus respectivas clasificaciones arancelarias, sus diferentes usos, y las empresas que dinamizan este especial mercado. A través de un método de investigación de tipo cuantitativo, se realiza intervención de los datos obtenidos en el International Trade Centre (ITC), específicamente en el módulo de TradeMap, bajo análisis de estadísticas descriptivas. Dentro de los hallazgos preliminares en la revisión de la literatura y las actualizaciones de los perfiles comerciales de Colombia con el resto del mundo se reconoce el mercado de los hemoderivados como uno de los cinco productos más comercializados con diferentes países con los que se tienen vigentes diferentes tratados de libre comercio, se reconocen pocas empresas en este mercado, podemos mencionar a las tres dominantes en el fraccionamiento de plasma del mundo las cuales son CSL Behring, Grifols Therapeutics y Baxter Bioscience con un 75% del mercado y al alrededor del 25% de fraccionamiento anual, lo que permite inferir sobre comportamiento oligopólico.

Palabras clave: Hemoderivados, Comercio internacional, Exportaciones, Importaciones, Colombia.

Abstract: Blood derivatives are lost in Colombia by discarding around 100 thousand liters annually, however, Colombia registers a significant boom of blood derivatives in import and export operations during the period 2020- 2021. Evidencing from the practice of international business the importance in the international market of goods such as human and animal blood. The main objective of this research proposal is to analyze the blood derivatives market, based on foreign trade operations carried out by Colombia, recognizing blood as a product of legitimate commercialization in international markets, its respective tariff classifications, its different uses, and the companies that dynamize this special market. Through a quantitative research method, an intervention of the data obtained in the International Trade Centre (ITC), specifically in the TradeMap module, is carried out under descriptive statistics analysis. Within the preliminary findings of the literature review and the updates of Colombia's trade profiles with the rest of the world, the plasma derivatives market is recognized as one of the five most traded products with different countries with which different free trade agreements are in force, Few companies are recognized in this market, we can mention the three dominant companies in plasma fractionation in the world which are CSL Behring, Grifols Therapeutics and Baxter Bioscience with 75% of the market and about 25% of annual fractionation, which allows inferring about oligopolistic behavior.

Keywords: Hemoderivatives, International trade, Exports, Imports, Colombia.

**TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LA RESILIENCIA SOCIAL, EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA DURANTE LA CRISIS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.
TRANSFER OF KNOWLEDGE OF SOCIAL RESILIENCE, IN THE COMPANIES OF THE TOURISM SECTOR IN COLOMBIA DURING THE CRISIS OF THE COVID-19 PANDEMIC.**

Luisa Fernanda Portilla Barco¹, Luz Stella Arenas Pérez², Magda Zarela Sepulveda³

1. *Magister en Gerencia de Empresas—en formación, Administradora de Empresas Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Pamplona, Colombia, Luisa.portilla23@gmail.com*

2. *Maestría en Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia, luzstellaap@ufps.edu.co*

3. *Maestría en Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia, magdazarelasa@ufps.edu.co*

Resumen: El turismo en el Mundo atraviesa momentos difíciles por la actual pandemia COVID-19, dado que este es considerado el tercer sector más importante de la economía por proporcionar el sustento a millones de persona y la experiencia de intercambios culturales, representando el 7% del comercio mundial. En la presente situación sanitaria que se está viviendo en el mundo, ha sido más que un reto lograr sacar a flote esta industria en particular, pero también ha permitido identificar nuevas oportunidades de demostrar que tipo de negocio es y qué tanta fuerza y dinamismo tiene, hemos bajado a 0% de ocupación y regresado al 90% en un mismo año, por supuesto repercutiendo en grandes pérdidas en el año 2020, pero también la capacidad de recuperación de toda la industria hotelera, que ha demostrado estar lista para reinventarse y adaptarse a las nuevas dinámicas enfocando sus esfuerzos en construir una industria enfocada al desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente mediante procesos ecológicos renovados [1], [2]. En Colombia el negocio del Turismo representa el 4% del PIB nacional una cifra bastante interesante y con posibilidades de aumento, históricamente ha venido en aumento, por su puesto este año pasado 2020 las cifras de la pandemia al igual que en las demás industrias dejaron perdidas en todo el sector, pero también se contó con el respaldo del gobierno al punto que el 31 de diciembre de 2020 se proclamó la nueva ley de turismo en el país, esta no es otra cosa que una carta de navegación para que la industria pueda recuperarse y que regrese la inversión tanto nacional como extranjera [3], [4].

Palabras clave: Turismo, Resiliencia social, Transferencia de conocimiento.

Abstract: Tourism in the world is going through difficult times due to the current COVID-19 pandemic, since this is considered the third most important sector of the economy for providing sustenance to millions of people and the experience of cultural exchanges, representing 7% of trade world. In the current health situation that the world is experiencing, it has been more than a challenge to get this particular industry afloat, but it has also allowed us to identify new opportunities to demonstrate what type of business it is and how strong and dynamic it is. we have dropped to 0% occupancy and returned to 90% in the same year, of course resulting in large losses in 2020, but also the recovery capacity of the entire hotel industry, which has shown that it is ready to reinvent itself and adapt to the new dynamics focusing their efforts on building an industry focused on sustainable development and care for the environment through renewed ecological processes [1], [2]. In Colombia, the tourism business represents 4% of the national GDP, a very interesting figure and with the possibility of increasing, historically it has been increasing, of course this past year 2020, the figures of the pandemic, as in the other industries, left losses throughout the sector, but it also had the support of the government to the point that on December 31, 2020 the new tourism law was proclaimed in the country, this is nothing more than a navigation chart so that the industry can recover and that both national and foreign investment return [3], [4].

Keywords: Tourism, Social resilience, Knowledge transfer.

INTEGRACIÓN DEL MIGRANTE VENEZOLANO EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIONES RECEPTORAS: CASO CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

INTEGRATION OF VENEZUELAN MIGRANTS INTO THE BUSINESS FABRIC OF THE RECEIVING REGIONS: THE CASE OF CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

Siomara Milena Botia Uribe¹, Julio Alfonso González Mendoza², Marlen Fonseca Vigoya³

1. Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Especialista en Alta Gerencia, Universidad Libre, Cúcuta, Colombia, Smile9977@gmail.com

Resumen: La migración es considerada como un fenómeno histórico el cual está asociado a cambios estructurales en el desarrollo socioeconómico, lo que provoca que la mano de obra se traslade entre sectores de la economía, entre países, etc. sin embargo, no toda la migración está vinculada a transformaciones culturales algunos obedecen a desplazamientos forzados de la población debido a desastres naturales, violencia, cambios climáticos, crisis sociopolíticas y el acelerado deterioro económico de algunos países, como es el caso de Venezuela, este país ha a travesado por una crisis social, económica y política, Ha hecho que se genere una migración colectiva de sus habitantes a los países vecinos como Colombia. Este hecho ha generado una serie de desafíos tanto para la ciudadanía como para los estamentos gubernamentales; los procesos de migración suponen activar mecanismos de planificación para enfrentar las demandas de atención en diferentes áreas. El fenómeno migratorio viene acompañado con una diversidad de consecuencias, por un lado, se encuentran las positivas como mano de obra calificada, diversidad de cultura, generación de ingresos por la creación de establecimientos comerciales, etc. Por otro lado, también se pueden generar consecuencias negativas, como altas tasas de desempleo, crecimiento en los niveles de inseguridad, xenofobia, entre otros. Carrero, R (2020) afirma que "Aunque la expansión de la fuerza laboral podría elevarse s niveles altos de producción aún no se está claro si la inmigración tiene un efecto negativo, positivo o nulo sobre el PIB per cápita.

Palabras clave: Migración, Integración, Económica, Desarrollo.

Abstract: Migration is considered a historical phenomenon associated with structural changes in socioeconomic development, which causes labor to move between sectors of the economy, between countries, etc. However, not all migration is linked to cultural transformations, some are due to forced displacements of the population due to natural disasters, violence, climate change, socio-political crises and the accelerated economic deterioration of some countries, as is the case of Venezuela, a country that has gone through a social, economic and political crisis, which has caused a collective migration of its inhabitants to neighboring countries such as Colombia. This fact has generated a series of challenges for both citizens and governmental bodies; migration processes involve activating planning mechanisms to meet the demands for attention in different areas. The migratory phenomenon is accompanied by a diversity of consequences, on the one hand there are the positive ones such as skilled labor, cultural diversity, income generation by the creation of commercial establishments, etc. On the other hand, negative consequences can also be generated, such as high unemployment rates, increased levels of insecurity, xenophobia, among others. Carrero, R (2020) states that "Although the expansion of the labor force could raise high levels of production, it is still unclear whether immigration has a negative, positive or null effect on GDP per capita.

Keywords: Migration, Economic integration, Development.

**ANÁLISIS DE ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN CUCUTA.
ANALYSIS OF INFORMAL COMMERCIAL ACTIVITIES IN CUCUTA.**

Ana Karime Sepúlveda Coronel¹, Miller Riaño Solano²

1. Estudiante Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, anakarimesc@ufps.edu.co

2. Postdoctorado Políticas Públicas y Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, millerr@ufps.edu.co

Resumen: El estudio tiene como objetivo diagnosticar la situación del sector informal de Cúcuta departamento Norte de Santander. Los problemas económico-sociales acentúan las desigualdades sociales en donde la población tiene que conseguir recursos para poder satisfacer algunas de las necesidades básicas como son la alimentación y la vivienda; esta situación se agudizó en el primer año de pandemia donde las restricciones a la movilidad ocasionaron que gran parte de la población quedara sin empleo, generando en el llamado rebusque alternativas de ingresos. Es por esta razón que desde el semillero SIECO se aborda esta investigación, para determinar las causales del aumento en la informalidad en la Ciudad de San José de Cúcuta.

Palabras clave: Sector informal, Desempleo, Covid-19, Economía.

Abstract: The objective of the study is to diagnose the situation of the informal sector in Cúcuta, department of Norte de Santander. Social economic problems accentuate social inequalities where the population has to obtain resources to be able to satisfy some of the basic needs such as food and housing; This situation worsened in the first year of the pandemic, where restrictions on mobility caused a large part of the population to become unemployed, generating alternative income sources in the so-called rummage. It is for this reason that this research is addressed from the SIECO hotbed, to determine the causes of the increase in informality in the City of San José de Cúcuta.

Keywords: Informal sector, Unemployment, Covid-19, Economy.

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER.

DIGITAL STRATEGIES FOR GLOBAL SUPPLY CHAINS IN NORTE DE SANTANDER.

Dagna Sirley Gordillo Regalado

Resumen: El proyecto de investigación en curso, está encaminado a analizar las estrategias digitales que se pueden implementar en las cadenas de suministro globales en Norte De Santander, busca generar un alto impacto en la región, descubriendo inicialmente la problemática de que en el departamento se presenta un alto desconocimiento por parte de las pymes en la digitalización provocando que muchas de estas empresas tengan un bajo rendimiento además de altos costos en la producción y distribución de sus productos, también que en Colombia se presenta una menor disponibilidad de tecnología, lo que afecta a la región pues no tiene las herramientas necesarias para integrarse a la cadena de suministro global considerando que el mundo hoy en día tiene gran innovación y muchos países ya se están preparando e implementando estrategias digitales en las operaciones y logística necesarias en cada uno de los eslabones que la componen. Debido a lo anteriormente mencionado se busca a través de este proyecto otorgarle a Norte de Santander un plan de digitalización para las posibles cadenas de suministros que se establezcan, de tal manera que la región pueda innovar en las actividades necesarias para producir bienes o servicios y llevarlos hasta los consumidores, sirviéndose de distintos insumos y las diversas fases de desarrollo, producción y entrega o prestación de dichos bienes y servicios, por ejemplo la agricultura es un sector que para el territorio se presenta como una de sus principales fuentes de ingreso y abastecimiento de la región, por lo tanto se quiere generar a través de este y otros la optimización de los sectores con gran importancia en la región, para brindarles una oportunidad de desarrollo y evolución en sus procesos.

Palabras clave: Cadena de suministros, Estrategias digitales, Global, Innovación, Norte De Santander.

Abstract: The ongoing research project, is aimed at analyzing the digital strategies that can be implemented in global supply chains in Norte De Santander, seeks to generate a high impact on the region, initially discovering the problem that in the department there is a high lack of knowledge by SMEs in digitization causing many of these companies have a low performance in addition to high costs in the production and distribution of their products, also in Colombia there is a lower availability of technology, which affects the region because it does not have the necessary tools to integrate into the global supply chain considering that the world today has great innovation and many countries are already preparing and implementing digital strategies in the operations and logistics necessary in each of the links that compose it. Due to the above mentioned, this project seeks to provide Norte de Santander with a digitalization plan for the possible supply chains to be established, so that the region can innovate in the activities necessary to produce goods or services and bring them to consumers, using different inputs and the various stages of development, For example, agriculture is a sector that for the territory is presented as one of the main sources of income and supply of the region, therefore we want to generate through this and others the optimization of sectors with great importance in the region, to provide an opportunity for development and evolution in their processes.

Keywords: Supply chain, Digital strategies, Global, Innovation, Norte De Santander.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

NUEVAS TENDENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR FRUTÍCOLA: CASO GULUPA.

NEW INTERNATIONALIZATION TRENDS IN THE FRUIT SECTOR: GULUPA CASE.

Yureixy Camila Rozo Becerra¹, Doris Adriana Rangel Luna², Erica Ramos Martinez³

1. Estudiante de pregrado en Comercio Internacional. yureixycamilarb@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

2. Estudiante de pregrado en Comercio Internacional. dorisadrianarl@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

3. Estudiante de pregrado en Comercio Internacional. ericarm@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Resumen: El objetivo central de este proyecto de investigación es el diseño de estrategias de internacionalización para la promoción de la producción y competitividad de la producción de gulupa en el departamento de Norte de Santander, para la consecución de dicho objetivo se estudió el comportamiento del mercado frutícola del departamento para el caso de la gulupa en el municipio de Cácuta con la aplicación de una matriz DOFA, la cual sirvió para identificar que estrategias son las más viables para el sector en la incursión de la fruta a mercados extranjeros, dentro del marco del objetivo central se identificaron los mercados potenciales para la oferta exportable del departamento mediante la herramienta de preselección de mercados de ahí se estudió los mercados demandantes de esta fruta al mundo y a Colombia obteniendo como resultado la selección de Países Bajos como el mercado objetivo, acorde a lo anterior una de las estrategias para alcanzar la internacionalización y que esta sea sostenible es el desarrollo de la generación de valor agregado, para ello se analizó las posibles transformaciones de la gulupa de lo cual se obtuvo un postre y bebida como propuesta.

Palabras clave: Gulupa, Valor agregado, Internacionalización, Estudio de mercados.

Abstract: The central objective of this research project is the design of internationalization strategies for the promotion of the production and competitiveness of the production of gulupa in the department of Norte de Santander, for the achievement of this objective the behavior of the fruit market of the department was studied for the case of the gulupa in the municipality of Cácuta with the application of a DOFA matrix, which served to identify which strategies are the most viable for the sector in the incursion of the fruit to foreign markets, within the framework of the central objective the potential markets for the exportable offer of the department were identified through the market pre-selection tool from there the demanding markets of this fruit to the world and to Colombia were studied, obtaining as a result the selection of the Netherlands as the target market, According to the above, one of the strategies to achieve internationalization and that this is sustainable is the development of the generation of added value, for this the possible transformations of the gulupa were analyzed from which a dessert and drink were obtained as a proposal.

Keywords: Gulupa, Added value, Internationalization, Market research.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA LOS DERIVADOS DE LA FEJOA EN CREMAS DE COSMÉTICA NATURAL.
INTERNATIONAL BUSINESS OPPORTUNITIES FOR FEJOA DERIVATIVES IN NATURAL COSMETIC CREAMS.

Briyith Shirley Parada Vera¹, Keila Dayana Rodríguez Lizarazo², Nathalie Claire Raynaud Prado³

1. Octavo semestre comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Briyithshirleypv@ufps.edu.co
2. Octavo semestre comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Keiladayanarl@ufps.edu.co
3. Magister gerencia de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, nathalieclairerp@ufps.edu.co

Resumen: Este proyecto de investigación se centra en identificar los agregados y producción de feijoa para la comercialización y elaboración de productos en el sector cosméticos; el cual describe el proceso agroindustrial de la feijoa a nivel nacional y regional, estudiando la oferta y demanda de los dependientes de la misma en los mercados internacionales, y distinguir el producto planteando estrategias para la penetración en el sector cosméticos. La feijoa cuenta con alto potencial para desarrollar nuevos productos y una serie de beneficios que contribuyen al organismo; por esta razón, la idea de ofrecer un factor diferenciador dentro de la variedad de productos ya elaborados y así potencializar la producción en el mercado nacional para la internacionalización. El uso de los productos de belleza es muy frecuente en la población, en el mercado la mayoría de estos productos son artificiales, a base de químicos, deteriorando la salud de los consumidores como por ejemplo daños en la piel. Son pocos los mercados que ofrecen productos de belleza elaborados de manera natural, sin tener en cuenta que es de vital importancia pensar en el bienestar de las personas. La Feijoa es un fruto de alto contenido nutricional. Se considera un cultivo favorable para el departamento de Norte de Santander; ya que se cuenta con el clima adecuado para su producción en diferentes lugares de la región y tiene gran aceptación en los mercados internacionales, con el propósito de innovar los productos y fortalecer los mercados. Se realizará una investigación cuantitativa que aporte datos importantes para el desarrollo del proyecto en curso.

Palabras clave: Comercialización, Feijoa, Internacionalización, Investigación, Producción.

Abstract: This research project focuses on identifying the aggregates and production of feijoa for the commercialization and elaboration of products in the cosmetic sector; it describes the agro-industrial process of feijoa at national and regional level, studying the supply and demand of its dependents in international markets, and distinguishing the product by proposing strategies for penetration in the cosmetic sector. The feijoa has a high potential to develop new products and a series of benefits that contribute to the organism; for this reason, the idea of offering a differentiating factor within the variety of products already elaborated and thus potentiate the production in the national market for internationalization. The use of beauty products is very common in the population, in the market most of these products are artificial, based on chemicals, deteriorating the health of consumers such as damage to the skin. Few markets offer beauty products elaborated in a natural way, without taking into account that it is of vital importance to think about people's wellbeing. Feijoa is a fruit of high nutritional content. It is considered a favorable crop for the department of Norte de Santander, since it has the right climate for its production in different parts of the region and has great acceptance in international markets, with the purpose of innovating products and strengthening markets. Quantitative research will be carried out to provide important data for the development of the current project.

Keywords: Marketing, Feijoa, Internationalization, Research, Production.

**ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS IDENTIFICADOS PARA EL MUNICIPIO DE CHITAGA DE NORTE DE SANTANDER.
STRATEGIES FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF TOURISM PRODUCTS IDENTIFIED
FOR THE MUNICIPALITY OF CHITAGA DE NORTE DE SANTANDER.**

María Alejandra Martínez Rincón¹, Yudy Yaqueline Lizcano Lizarazo²

1. 2. Comercio internacional, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Resumen: En 2020, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un notable decrecimiento con respecto al año previo debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. El registro anual de los ingresos por turismo internacional en el mundo refleja la importante contribución de esta actividad a la dinámica económica de muchas partes del mundo. Entre sus principales efectos positivos se encuentran los relacionados con los ingresos cambiarios, la contribución a los ingresos públicos y privados, la generación de empleo, los incentivos a la creación de tecnología y formación de capital humano, y las oportunidades de negocio que puede generar en la economía. Estos beneficios han colocado a este sector económico en una posición de liderazgo en el mundo y han reemplazado a los sectores tradicionales en varios destinos. En particular, la industria del turismo de Colombia ha experimentado un crecimiento notable que no se había visto en décadas. La evolución de la participación del turismo en el producto nacional bruto (PIB) de Colombia fue de 3.8% según Dane (2018), beneficiando a diferentes municipios del país generando empleos formales del 46.1% en categorías como transporte con 35.83% de participación y restaurantes con 38.73% según las Estadísticas del DANE (2018) y contribuyendo al desarrollo de los sectores económicos de la región.

Abstract: In 2020, according to data from the World Tourism Organization (UNWTO), nearly 400 million international tourist arrivals were recorded worldwide, which was a notable decrease from the previous year due to restrictions resulting from the COVID-19 pandemic. The annual record of international tourism receipts worldwide reflects the important contribution of this activity to the economic dynamics of many parts of the world. Among its main positive effects are those related to foreign exchange earnings, the contribution to public and private income, employment generation, incentives for technology creation and human capital formation, and the business opportunities it can generate in the economy. These benefits have placed this economic sector in a leading position in the world and have replaced traditional sectors in several destinations. In particular, Colombia's tourism industry has experienced remarkable growth not seen in decades. The evolution of tourism's share in Colombia's gross national product (GDP) was 3.8% according to Dane (2018), benefiting different municipalities in the country generating formal jobs of 46.1% in categories such as transportation with 35.83% share and restaurants with 38.73% according to DANE Statistics (2018) and contributing to the development of economic sectors in the region.

CORE OF SCIENCE: DE UNA TESIS DOCTORAL A UNA SPIN-OFF. CORE OF SCIENCE: FROM A DOCTORAL THESIS TO A SPIN-OFF.

Sebastian Robledo Giraldo¹

1. Doctor en Ingeniería, Universidad Católica Luis Amigó, Colombia, sebastian.robledogi@amigo.edu.co

Resumen: Core of Science es una corporación sin ánimo de lucro dedicada a fomentar la formación en científicos de datos para generar ciencia, tecnología e innovación. Core of Science apoya estudiantes de pregrado y posgrado para trabajar en proyectos relacionados con la empresa. Core of Science nace a partir de Tree of Science (ToS); producto tecnológico generado de una tesis doctoral en la Universidad Nacional. ToS recomienda artículos científicos con una visualización en forma de árbol. El algoritmo de ToS crea una red de citas para identificar los artículos más pertinentes e importantes dentro de un área del conocimiento. ToS llegó a contar con 11.000 usuarios y alrededor de 2.5 millones de archivos subidos. Las personas interesadas en crear su ToS lo pueden hacer en este enlace <https://tos.coreofscience.org/>. Más información sobre la corporación se encuentra en el siguiente enlace <https://coreofscience.org/>.

Palabras clave: Core of Science, Tree of Science, Spin-off, Organización sin ánimo de lucro.

Abstract: Core of Science is a non-profit corporation dedicated to promoting the training of data scientists to generate science, technology and innovation. Core of Science supports undergraduate and graduate students to work on business-related projects. Core of Science is born from Tree of Science (ToS); technological product generated from a doctoral thesis at the National University. ToS recommends scientific articles with a tree view. The ToS algorithm creates a network of citations to identify the most relevant and important articles within an area of knowledge. ToS reached 11,000 users and around 2.5 million files uploaded. People interested in creating their ToS can do so at this link <https://tos.coreofscience.org/>. More information about the corporation can be found at the following link <https://coreofscience.org/>.

Keywords: Core of Science, Tree of Science, Spin-off, non-profit corporation.

TENDENCIAS SOSTENIBLES Y DIGITALES EN EL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL. *SUSTAINABLE AND DIGITAL TRENDS IN TRADE AND BUSINESS LOGISTICS.*

Cesar Augusto Panizo Cardona¹, Nelson Emilio García Torres², Johanna Milena Mogrovejo Andrade³

1. MBA - Maestría en Administración de Negocios – Universidad De Medellín, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, cesaraugustopc@ufps.edu.co

2. (Estudiante de Doctorado en Administración de Negocios - DBA), Maestría en Comercio y Finanzas Internacionales - Universidad De Barcelona, MBA - Dirección de Proyectos - Universidad de Viña del Mar, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, nelsonemillogt@ufps.edu.co

3. Doctorado en Estudios Políticos - Universidad Externado De Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, johannamogrovejo@ufps.edu.co

Resumen: Nos encontramos en una época donde la economía, la empresa y la sociedad, nos debemos adaptar a los constantes cambios que el nuevo milenio y la década del 2020 al 2030 nos invitan a estar muy atentos de todos los retos y tendencias. Es importante resaltar que el Talento Humano que se debe formar integralmente, además de las empresas que participan en diversas operaciones del comercio, los negocios y la logística empresarial, son unas áreas globales que deben estar constantemente a la vanguardia de todos los procesos cambiantes que se evidencian día a día. La tecnología ha sido un elemento disruptivo que ha permitido acortar distancias y optimizar todos los eslabones de las cadenas de suministros, permitiendo agregar valor y generar mayores resultados económicos en las cadenas globales de valor. Es por ello que esta investigación se basa en analizar dichos eslabones de las Supply Chain de cada una de las empresas y sobre todo la formación de las personas que participamos en cada una de las labores, implementando estrategias sostenibles acordes a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que cada uno de los 194 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas nos hemos comprometido a adaptarnos y mejorar. La idea se basa en evidenciar algunos ejemplos que, a nivel global, se han aplicado como buenas prácticas en relación a cadenas de suministro verdes, digitales y sostenibles; comprometiéndonos desde la academia y los programas de formación, a transmitir a los próximos profesionales y los sectores empresariales sobre estos retos que todos debemos asumir, desaprender y adaptar en nuestra vida diaria.

Palabras clave: Cambios, Comercio, Digital, Empresa, Logística, Sostenible.

Abstract: We are in an era where the economy, business and society, we must adapt to the constant changes that the new millennium and the decade from 2020 to 2030 invite us to be very attentive to all the challenges and trends. It is important to emphasize that the Human Talent that must be integrally trained, in addition to the companies involved in various operations of trade, business and business logistics, are global areas that must be constantly at the forefront of all the changing processes that are evident every day. Technology has been a disruptive element that has made it possible to shorten distances and optimize all the links in the supply chains, making it possible to add value and generate greater economic results in global value chains. That is why this research is based on analyzing these links of the Supply Chain of each of the companies and especially the training of the people who participate in each of the tasks, implementing sustainable strategies in line with the 17 Sustainable Development Goals that each of the 194 member countries of the United Nations have committed to adapt and improve. The idea is based on evidencing some examples that, globally, have been applied as good practices in relation to green, digital and sustainable supply chains; committing ourselves from the academy and training programs, to transmit to the next professionals and business sectors about these challenges that we all must assume, unlearn and adapt in our daily lives.

Keywords: Business, Changes, Digital, Logistics, Sustainable, Trade.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

EMPREDEDOR MIGRANTE VENEZOLANO Y SU ASOCIACIÓN CON LA MOTIVACIÓN PULL. VENEZUELAN MIGRANT ENTREPRENEUR AND HIS ASSOCIATION WITH PULL MOTIVATION.

Neida Albornoz-Arias¹, Akever-Karina Santafé-Rojas²

1. PhD. Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Simón Bolívar, Colombia, albornoz@unisimonbolivar.edu.co

2. PhD. Ciencias Gerenciales, Universidad de Pamplona, Colombia, Akever.santafe@unipamplona.edu.co

Resumen: En la actualidad el emprendimiento se considera una plataforma para la generación de ingresos y empleo al facilitar la integración de la población migrante en diferentes escenarios. La presente investigación determina el análisis del emprendedor migrante venezolano y su asociación con la motivación pull. Fundamentado en un paradigma positivista, enfoque cuantitativo, aplicado a partir de una encuesta a 88 migrantes emprendedores de unidades productivas en el área urbana del municipio de Gramalote, Norte de Santander, en Colombia, este estudio examina la asociación entre los factores contextuales demográficos y motivacionales con la variable “percepción de tener confianza en sí mismo”. Se utilizó la prueba exacta de Fisher para determinar la evidencia de una asociación estadísticamente significativa entre las variables. Los resultados del modelo de regresión logística multinomial multivariante sugieren que los factores relacionados con un alto nivel de autoconfianza son el género, la percepción de capacidad para aprovechar las oportunidades, la percepción de exigir eficiencia y calidad y la percepción de asumir riesgos. En este orden de ideas, el Estado Colombiano debe considerar políticas orientadas a la formalización del mercado laboral, programas educativos y enfoque de género que contribuyan al desarrollo económico local, la cohesión social y el bienestar comunitario, reconociendo la contribución de los emprendedores venezolanos en los contextos de acogida.

Palabras clave: Motivación, Emprendedor, Migrante, Autoconfianza.

Abstract: Currently, entrepreneurship is considered a platform for the generation of income and employment by facilitating the integration of the migrant population in different scenarios. This research determines the analysis of the Venezuelan migrant entrepreneur and its association with pull motivation. Based on a positivist paradigm, quantitative approach, applied from a survey of 88 migrant entrepreneurs of productive units in the urban area of the municipality of Gramalote, Norte de Santander, in Colombia, this study examines the association between demographic and motivational contextual factors with the variable “perception of having self-confidence”. Fisher’s exact test was used to determine evidence of a statistically significant association between the variables. The results of the multivariate multinomial logistic regression model suggest that the factors related to a high level of self-confidence are gender, perceived ability to take advantage of opportunities, perceived demand for efficiency and quality, and perceived risk-taking. In this order of ideas, the Colombian State should consider policies oriented to the formalization of the labor market, educational programs and gender approach that contribute to local economic development, social cohesion and community welfare, recognizing the contribution of Venezuelan entrepreneurs in the host contexts.

Keywords: Motivation, Entrepreneur, Migrant, Self-confidence.

NEGOCIOS VERDES Y REVOLUCIÓN 4.0: OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
GREEN BUSINESS AND REVOLUTION 4.0: OPPORTUNITIES IN INTERNATIONAL TRADE.

Cesar Augusto Panizo Cardona¹, Nelson Emilio García Torres², Liliana Marcela Bastos Osorio³

1. MBA - Maestría en Administración de Negocios – Universidad de Medellín, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, cesaraugustopc@ufps.edu.co

2. (Estudiante de Doctorado en Administración de Negocios - DBA), Maestría en Comercio y Finanzas, Internacionales - Universidad de Barcelona, MBA - Dirección de Proyectos - Universidad de Viña del Mar, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, nelsonemiliogt@ufps.edu.co

3. (Candidata a Doctorado en Estudios Políticos) - Universidad Externado de Colombia, Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, lilianamarcelabo@ufps.edu.co

Resumen: Decidimos que esta temática permitirá desarrollar diversos productos que como resultado de proyectos con estudiantes, docentes y empresarios; fortalecen el quehacer académico y perfil profesional de toda la comunidad académica y sobre todo de los programas del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera. Es por ello que cuando nos referimos a la REVOLUCIÓN 4.0 y los Negocios Verdes, en su análisis de las oportunidades para las empresas en el comercio internacional; es necesario que no dejemos de lado la importancia de estar siempre pensando global y actuando local; o como lo pudiéramos definir en un solo concepto: aplicar siempre la GLOCALIZACIÓN. Esta variable de análisis en las ciencias económicas y de negocios a nivel global; no sólo se refiere a elementos de otros países, o culturas, o sociedades, entre otros; sino nos invita a tener siempre presente que existen diferentes maneras de hacer las cosas que en nuestro día a día hacemos como personas y empresas, relacionando un conjunto de actividades que en un continuo Benchmarking social, económico, cultura, de negocios, etc... resultan muy buenas ideas de aplicación en nuestros ambientes o entornos locales (personales). En conclusión, las tendencias, son parte de nuestra vida y no debemos descuidarlas. Una de las principales ventajas competitivas que poseen las sociedades, ciudades, países y negocios inteligentes (Tendencias Smart); es el desarrollo de estrategias sostenibles económica y ambientalmente dentro de un ambiente de constante cambio.

Palabras clave: Adaptaciones, Comercio Internacional, Negocios Verdes, Oportunidades, Paradigmas, Revolución 4.0.

Abstract: We decided that this theme will allow us to develop various products that as a result of projects with students, teachers and entrepreneurs; strengthen the academic work and professional profile of the entire academic community and especially the programs of the Department of International and Border Studies. That is why when we refer to the REVOLUTION 4.0 and Green Business, in its analysis of opportunities for companies in international trade; it is necessary that we do not neglect the importance of always thinking globally and acting locally; or as we could define it in a single concept: always apply GLOCALIZATION. This variable of analysis in the economic and business sciences at a global level not only refers to elements of other countries, or cultures, or societies, among others; but invites us to always keep in mind that there are different ways of doing things that we do in our daily lives as people and companies, relating a set of activities that in a continuous social, economic, cultural, business, etc ... Benchmarking are very good ideas for application in our local environments or environments (personal). In conclusion, trends are part of our life and we should not neglect them. One of the main competitive advantages of intelligent societies, cities, countries and businesses (Smart Trends) is the development of economically and environmentally sustainable strategies within an environment of constant change.

Keywords: Adaptations, Green Business, International Trade, Opportunities, Paradigms, Revolution 4.0.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR DE HEMODERIVADOS.
COLOMBIA AND THE FOREIGN TRADE OF BLOOD PRODUCTS.**

Julieth Vanessa Jiménez Bello¹, Julieth Alexandra Rangel Gil², David Santiago Valderrama Bolívar³

1. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, jjimenezb@unicoc.edu.co

2. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, jrangelg@unicoc.edu.co

3. Estudiante pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colombia, dvalderrama@unicoc.edu.co

Resumen: Los derivados de la sangre se pierden en Colombia al desechar alrededor de 100 mil litros anualmente, sin embargo, Colombia registra un auge significativo de los hemoderivados en operaciones de importación y exportación durante el periodo 2020- 2021. Evidenciando desde la práctica de los negocios internacionales la importancia en el mercado internacional de bienes como la sangre humana y animal. La presente propuesta de investigación tiene como objetivo principal analizar el mercado de los hemoderivados, con base a operaciones de comercio exterior realizadas por Colombia, reconociendo la sangre como un producto de legítima comercialización en mercados internacionales, sus respectivas clasificaciones arancelarias, sus diferentes usos, y las empresas que dinamizan este especial mercado. A través de un método de investigación de tipo cuantitativo, se realiza intervención de los datos obtenidos en el International Trade Centre (ITC), específicamente en el módulo de TradeMap, bajo análisis de estadísticas descriptivas. Dentro de los hallazgos preliminares en la revisión de la literatura y las actualizaciones de los perfiles comerciales de Colombia con el resto del mundo se reconoce el mercado de los hemoderivados como uno de los cinco productos más comercializados con diferentes países con los que se tienen vigentes diferentes tratados de libre comercio, se reconocen pocas empresas en este mercado, podemos mencionar a las tres dominantes en el fraccionamiento de plasma del mundo las cuales son CSL Behring, Grifols Therapeutics y Baxter Bioscience con un 75% del mercado y al alrededor del 25% de fraccionamiento anual, lo que permite inferir sobre comportamiento oligopólico.

Palabras clave: Hemoderivados, Comercio internacional, Exportaciones, Importaciones, Colombia.

Abstract: Blood derivatives are lost in Colombia by discarding around 100 thousand liters annually, however, Colombia registers a significant boom of blood derivatives in import and export operations during the period 2020- 2021. Evidencing from the practice of international business the importance in the international market of goods such as human and animal blood. The main objective of this research proposal is to analyze the blood products market, based on foreign trade operations carried out by Colombia, recognizing blood as a product of legitimate commercialization in international markets, its respective tariff classifications, its different uses, and the companies that dynamize this special market. Through a quantitative research method, an intervention of the data obtained in the International Trade Centre (ITC), specifically in the TradeMap module, is carried out under descriptive statistics analysis. Within the preliminary findings of the literature review and the updates of Colombia's trade profiles with the rest of the world, the plasma derivatives market is recognized as one of the five most traded products with different countries with which different free trade agreements are in force, Few companies are recognized in this market, we can mention the three dominant companies in plasma fractionation in the world which are CSL Behring, Grifols Therapeutics and Baxter Bioscience with 75% of the market and about 25% of annual fractionation, which allows inferring about oligopolistic behavior.

Keywords: Hemoderivatives, International trade, Exports, Imports, Colombia.

ESTUDIOS DE CASO COLOMBIANOS: EMPRENDIMIENTOS DISRUPTIVOS CON IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE.
COLOMBIAN CASE STUDIES: DISRUPTIVE VENTURES WITH AN IMPACT ON THE ENVIRONMENT.

Jessica Gomez Castro¹, Valentina Orozco Valdelamar², Prince Luz Torres Salazar³

1. 3er semestre de administración de empresas, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Jessica.gomez1@unisimon.edu.co
2. 3er semestre de administración de empresas, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Valentina.orozco2@unisimon.edu.co
3. Doctora en Administración, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Ptorres5@unisimonbolivar.edu.co

Resumen: El plástico tarda cientos de años en degradarse y los tampones pueden durar más de 500 años (Organización de Naciones Unidas, ONU). Según datos de la ONG ecologista Greenpeace (2015), cada año se producen 500.000 millones de botellas de plástico y unas 12 toneladas acaban en el océano anualmente. Maquinnovación, empresa caleña, desarrolló un emprendimiento de platos comestibles con el fin de impactar positivamente en el medio ambiente, elaborándolos con harina de trigo, maíz y arroz; a mediados de 2019 la producción fue de solo 50 platos, pero para el cierre del año 2021, Maquinnovación fabrica y comercializa más de 10 mil platos comestibles por día. Sajú, es una de las empresas más innovadoras de Colombia (Revista Semana, 2021), diseñan accesorios para anteojos hechos con productos reciclables. Su fabricación es a base de tapas de plástico, luego desarrollaron los salvaorejas, logrando cerrar el 2020 con ventas aproximadas de \$1.500 millones. Han logrado trabajar con marcas reconocidas como Rappi, Coca-Cola y Toyota. Finalmente, la diseñadora Diana Sierra, identificó que, en África por falta de recursos, las mujeres pasaban dificultades durante su período menstrual. El 40% de las niñas no asistían al colegio por esta situación (UNESCO, 2014). En 2014, con su equipo de investigación desarrolló ropa interior femenina y lo lanzaron al mercado en octubre de 2015. En 2016 esta innovación llegó a 9.700 niñas y se distribuyeron más de 16.000 productos. A 2021, la empresa fabrica y comercializa más de 30.000 piezas de ropa interior femenina por año.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Disruptividad, Economía, Medio Ambiente.

Abstract: Plastic takes hundreds of years to break down and tampons can last more than 500 years (ONU). According to data from the environmental NGO Greenpeace, every year 500,000 million plastic bottles are produced and about 12 tons end up in the ocean annually. Carlos Llanos, a Caleño who founded Maquinnovación, a company that manufactures edible dishes made with wheat, corn and rice flour; By mid-2019, they were doing 50 plates a day, then 250, until the number increased from 1,000 to 10,000 a day. First, they tried to make plates, cups and cutlery resistant to contact with hot liquids for 16 minutes and then resistant for 50 minutes. We also have Sajú, one of the most innovative companies in Colombia (Revista Semana, 2021), they design accessories for glasses made with recyclable products, their manufacture is based on plastic caps. At first it was difficult, they didn't even sell 30 a month. Later they created the ear savers, quite a few were sold, managing to close 2020 with approximate sales of \$1,500 million. They have managed to work with brands such as Rappi, Coca-Cola and Toyota Finally, there is Diana Sierra, a Colombian designer, in Africa she discovered that, due to lack of resources, women spend their periods with great difficulty. 40% of the girls did not attend school due to this situation (UNESCO, 2014). In 2014, with his team, they investigated the development of the panty, until they were able to perfect it and launch it on the market in October 2015. In 2016, they reached 9,700 girls and distributed more than 16,000 products. Today they distribute more than 30,000 panties.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Creativity, Economy, Environment.

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ARTESANOS DE ASACUR DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.
ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP CAPACITIES IN ASACUR ARTISANS IN THE CITY OF BARRANQUILLA.

Vanessa Charris Gerdts¹, Martha Nazarena González Montero², Oriana Cortes Bracho³

1. Estudiante VI Semestre Programa Administración de Empresas, Corporación Universitaria Americana, Colombia, Vanessacharrisgerdts@hotmail.com

2. Estudiante III Semestre Programa de Administración de Empresas, Corporación Universitaria Americana, Colombia, gonzalesmartha@coruniamericana.edu.co

3. Maestría en Administración de Empresas e Innovación, Corporación Universitaria Americana, Colombia, Orianacb090@gmail.com

Resumen: La relevancia que tienen las capacidades emprendedoras no solo recae en la habilidad de crear empresas, prepararlas para sobrevivir y sostenerlas en el largo plazo, sino además en la estabilidad y crecimiento económico que proporciona a una familia, una región y hasta un país. Por tal razón, el presente artículo se propone analizar los detonantes de la capacidad emprendedora de los artesanos de ASACUR de la ciudad de Barranquilla, Colombia, bajo el método de estudio descriptivo fundamentado en el modelo de cuatro dimensiones teóricas concebidas como capacidades claves para el emprendimiento, desarrollado por Mavila, Tinoco y Campos (2009). De esta manera, se aplicaron técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas para la recolección y procesamiento de datos, se recurrió a un instrumento tipo encuesta en escala Likert para ser analizado a partir de estadísticos descriptivos, así como se pudo realizar una verificación del modelo logrando la validación del instrumento a través de la aplicación del coeficiente de Cronbach. Por su parte, en la continuación de la investigación, se empleará una entrevista para establecer la relación del impacto de estas capacidades con su respuesta ante situaciones complejas, especialmente la resultante del covid-19. Finalmente, se determinó que los artesanos, en el emprendimiento, encuentran su principal fortaleza en la búsqueda de realización personal y la planificación

Palabras clave: Capacidades emprendedoras, Emprendedor, Emprendimiento, Artesanos.

Abstract: The relevance of entrepreneurial capabilities not only lies in the ability to create companies, prepare them to survive and sustain them in the long term, but also in the stability and economic growth provided by a family, a region and even a country. For this reason, this article aims to analyze the triggers of the entrepreneurial capacity of ASACUR handicraftsmen from Barranquilla city, Colombia, under the descriptive study method based on the model of four theoretical dimensions conceived as key capacities for entrepreneurship, developed by Mavila, Tinoco and Campos (2009). In a certain way, quantitative and qualitative research techniques were applied for data collection and processing, a survey-type instrument on a Likert scale was used to be analyzed from descriptive statistics; as well as an empirical verification of the model was possible, achieving validation of the instrument through the application of the Cronbach coefficient. In turn, in the continuation of the investigation, an interview will be used to establish the relationship of the impact of these capacities with their response to complex situations, especially the situation resulting from covid-19. Finally, it was determined that artisans, in entrepreneurship, find their main strength in the search for personal fulfillment and planning.

Keywords: Entrepreneurial skills, Entrepreneur, Entrepreneurship, Artisans.

**RIESGOS PSICOSOCIALES EN MIGRANTES VENEZOLANOS QUE REALIZAN TRABAJO INFORMAL DE BICITAXISMO (LOCALIDAD DE KENNEDY UPZ 44 AMÉRICAS BOGOTÁ).
 PSYCHOSOCIAL RISKS IN VENEZUELAN MIGRANTS WHO PERFORM INFORMAL BICYCLING WORK (TOWN OF KENNEDY UPZ 44 AMÉRICAS BOGOTÁ).**

Mary Luz Castillo Herrera¹, Vicky Teresa Cárdenas Molano²

1. Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, mary.castillo-h@uniminuto.edu.co

2. Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, vicky.cardenas@uniminuto.edu.co

Resumen: Los últimos años ha migrado una gran población de venezolanos a Colombia a causa de la crisis que vive Venezuela en la actualidad; gran parte de esta población se ve obligada a realizar trabajos informales como el bicitaxismo; en la presente investigación se busca identificar la presencia de factores de riesgos psicosociales que están asociados al trabajo informal de migrantes venezolanos en la localidad de Kennedy en Bogotá D.C. Para el análisis se utilizó la metodología Cuestionario Psicosocial de Copenhague (CoPsoQ), que aplica un proceso de intervención participativo formalizado y pautado, basado en la lógica preventiva, la investigación y la normativa de prevención de riesgos laborales; se implementó un cuestionario de 33 preguntas que permite evaluar los riesgos psicosociales contemplados en el apartado "condiciones de trabajo", se realizó un trabajo de campo en la localidad de Kennedy UPZ 44 Américas en la ciudad de Bogotá D.C., en el cual se tomó una muestra intencional de 25 personas encuestadas. Para el análisis se estudiaron 20 dimensiones ordenadas en función de la prevalencia de exposición, se identificó que el 43,7% de trabajadores se encuentran expuestos a situaciones desfavorables para la salud; se describió el riesgo y sus posibles orígenes, los resultados reflejan la identificación, localización y valoración de los riesgos psicosociales; la tasa de respuesta estuvo por encima del 60%, permitiendo priorizar algunas medidas preventivas que deben tenerse en cuenta para combatir o reducir la prevalencia de la exposición.

Palabras clave: Migración, Trabajo informal, Riesgo psicosocial, Metodología CoPsoQ.

Abstract: In recent years, a large population of Venezuelan people has migrated to Colombia due to the crisis that Venezuela is currently experiencing; A large part of this population is forced to carry out informal jobs such as driving pedicabs; The present investigation seeks to identify the presence of psychosocial risk factors that are associated with the informal of Venezuelan migrants at a Bogota's neighborhood known as Kennedy. For the analysis, the Copenhagen Psychosocial Questionnaire (CoPsoQ) methodology was used, which applies a formalized and guided participatory intervention process, based on preventive logic, research and occupational risk prevention regulations; A survey composed by 33 questions was implemented that allows the evaluation of the psychosocial risks contemplated in the "working conditions" section, a field work was carried out at Kennedy neighborhood UPZ 44 Américas in the city of Bogotá D.C. where a intentional sample of 25 people were surveyed. For the analysis, 20 ordered dimensions were studied according to the prevalence of exposure, it was identified that 43.7% of workers are exposed to unfavorable situations for health; the risk and its possible origins were described, the results reflect the identification, location and assessment of psychosocial risks; the response rate was above 60%, allowing prioritizing some preventive measures that must be taken into account to combat or reduce the prevalence of exposure.

Keywords: Migration, Informal job, Psychosocial risk, CoPsoQ Methodology.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR: LA GENERACIÓN DE LA CIENCIA EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA ARTIFICIAL.
SIMÓN BOLÍVAR UNIVERSITY: THE GENERATION OF SCIENCE IN INNOVATION AND ARTIFICIAL TECHNOLOGICAL RESEARCH.

Laura María Manrique Vega¹, Karol Mishell Rueda Vergara², Prince Luz Torres Salazar³

1. Estudiante del programa de administración de empresas, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Laura.manrique@unisimon.edu.co

2. Estudiante del programa de administración de empresas, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Karol.rueda@unisimon.edu.co

3. Doctora en Administración, Universidad Simón Bolívar, Colombia, Ptorres5@unisimonbolivar.edu.co

Resumen: Audacia es el resultado de la exitosa labor de más de siete años de MacondoLab, centro de crecimiento empresarial e innovación de la universidad simón bolívar, el cual ha sido cuna de más de 12 desarrollos de co-creación e innovación abiertos de MacondoLab, donde se ven evidenciados los resultados con USD 8.6 millones de ventas, sus más de 55 mil emprendedores impactados, 15 mil conexiones, 425 startups acompañadas, 621 empresas acompañadas en innovación, más de 290 softwares y prototipos elaborados y más de 2.000 emprendedores y empresarios. En 2016 fue top 1 en Colombia y top 13 en Latinoamérica del Latam Accelerator Report; el BID le catalogó en 2018 única aceleradora empresarial del Caribe colombiano en temas de industria creativa y cultural; según la consultora sueca UBI Global ha sido la incubadora de mayor crecimiento en Latinoamérica y categoría Top Challenger-América Latina (Universidad Simón Bolívar, 2021). El trabajo creativo de AUDACIA como un centro independiente de MacondoLab está impulsada por el rector de Unisimón, José Consuegra Bolívar, y la vicerrectora de Investigación, Extensión e Innovación, Paola Amar Sepúlveda, quien además es CEO de MacondoLab (universidad simón bolívar, 2021). AUDACIA apunta a la transformación de conocimientos en innovación, inteligencia artificial y robótica para el desarrollo de nuevas oportunidades, buscando impactar a empresarios, al sector educativo, al sector gubernamental y al sector científico. Asimismo, este proyecto se caracteriza por fortalecer los procesos de carácter innovador y creación que representan un compromiso con el Caribe colombiano a partir de la construcción de los laboratorios de la Universidad Simón Bolívar como herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos barranquilleros.

Palabras claves: Emprendimiento, Desarrollo científico, Tecnología, Innovación.

Abstract: Audacia is the result of the successful work of more than seven years at MacondoLab, the center for business growth and innovation at the Simón Bolívar University, which has been the cradle of more than 12 open co-creation and innovation developments at MacondoLab, where The results are evidenced with USD 8.6 million in sales, its more than 55 thousand impacted entrepreneurs, 15 thousand connections, 425 startups supported, 621 companies supported in innovation, more than 290 software and prototypes developed and more than 2,000 entrepreneurs and businessmen. In 2016 it was top 1 in Colombia and top 13 in Latin America of the Latam Accelerator Report; In 2018, the IDB cataloged it as the only business accelerator in the Colombian Caribbean on creative and cultural industry issues; according to the Swedish consulting firm UBI Global, it has been the fastest growing incubator in Latin America and the Top Challenger-Latin America category (Universidad Simón Bolívar, 2021). The creative work of AUDACIA as an independent center of MacondoLab is promoted by the rector of Unisimón, José Consuegra Bolívar, and the vice-rector for Research, Extension and Innovation, Paola Amar Sepúlveda, who is also CEO of MacondoLab (Simón Bolívar University, 2021) . AUDACIA aims to transform knowledge in innovation, artificial intelligence and robotics for the development of new opportunities, seeking to impact businessmen, the educational sector, the government sector and the scientific sector. Likewise, this project is characterized by strengthening the processes of an innovative and creative nature that represent a commitment to the Colombian Caribbean through the construction of the laboratories of the Simón Bolívar University as a fundamental tool to improve the quality of life of the citizens of Barranquilla.

Keywords: Entrepreneurship, Scientific development, Technology, Innovation.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN SALUD, A PARTIR DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MENGUAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19.

PERCEPTION OF ACADEMIC LEARNING IN HEALTH ADMINISTRATION STUDENTS BASED ON THE MEASURES IMPLEMENTED TO MITIGATE THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC.

Karen Julieth Garavito Solano, Ginna Vanessa Rodríguez Bermúdez, Brigitte Andrea Aguirre Muñoz

Resumen: El brote de enfermedad por el nuevo coronavirus SARS Cov-2 (covid-19) desde el 11 de marzo de 2020, decretado por la Organización Mundial de la Salud como pandemia, forzó a que los entes del alto gobierno a tomar medidas extremas, lo que representó el aislamiento obligatorio, sometiendo a la ciudad de Bogotá, a una cuarentena estricta, entre esas el cierre de los establecimientos educativos, llevando a casa a los estudiantes de todos los niveles educativos modificando el proceso académico. Razón que motiva este estudio con el fin de conocer la percepción de los estudiantes universitarios de la carrera de administración de servicios de salud de la FUCS ante los cambios de su entorno inmediato y el uso obligatorio de metodológicos que implicaron tomar las clases de manera remota y asistida por la tecnología. Para ello hemos tenido en cuenta los sistemas micro y meso del modelo ecológico de Bronfenbrenner para identificar las dimensiones inmediatas que pueden haber influido en la percepción estudiantil. En este momento nos encontramos en el proceso de recolección de información para su posterior análisis.

Abstract: The outbreak of disease by the new SARS Cov-2 coronavirus (covid-19) since March 11, 2020, decreed by the World Health Organization as a pandemic, forced the high government entities to take extreme measures, which represented the mandatory isolation, subjecting the city of Bogota, to a strict quarantine, including the closure of educational establishments, taking home students of all educational levels modifying the academic process. Reason that motivates this study with the purpose of knowing the perception of the university students of the career of health services administration of the FUCS before the changes of their immediate environment and the obligatory use of methodologies that implied taking classes remotely and assisted by technology. To this end, we have taken into account the micro and meso systems of Bronfenbrenner's ecological model to identify the immediate dimensions that may have influenced student perception. We are currently in the process of collecting data for further analysis.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

**PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE PATOLOGÍA EN UN HOSPITAL DE III NIVEL DE BOGOTÁ.
PERCEPTION OF THE PATHOLOGY SERVICE IN A III LEVEL HOSPITAL IN BOGOTÁ.**

Manuela Alejandra León Hernández¹, Brillith Paola Delgado Sarmiento², Brigitte Andrea Aguirre Muñoz³

1. Estudiante II semestre- Técnico en Servicios Administrativos de Salud, Colombia.

2. Estudiante II semestre- Técnico en Servicios Administrativos de Salud, Colombia.

3. Docente tutor semillero – Fundación universitaria de Ciencias de la Salud - FUCS, Colombia.

Resumen: La percepción que los usuarios tienen de un servicio de salud, es un factor determinante para indicar si los procesos que se encuentran dentro de los lineamientos requeridos en la institución si se brindaron de la mejor manera o por el contrario presentaron falencias. Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo identificar la percepción de los pacientes atendidos en un hospital de III nivel que asistieron recientemente al servicio de hospitalización o cirugía. Materiales y métodos: Se realizará un tipo de estudio de tipo descriptivo observacional, de corte transversal, el cual se llevará a cabo en el área de patologías de un hospital de III nivel población: La encuesta se aplicará a pacientes entre el rango de edades de 18 a 85 años que asistan al servicio de patologías del hospital, al momento de recoger sus resultados. Instrumento: El instrumento que se utilizará para llevar a cabo la presente investigación será el SERVQHOS, el cual es una adaptación del cuestionario SERVQUAL, adaptado. Conclusión: La presente investigación permitirá tener conocimiento acerca del nivel de percepción de los usuarios logrando identificar no solamente los factores a mejorar, sino que de igual manera dejará observar los puntos más fuertes del servicio que mayor agrado le causaron a los pacientes, todo esto gracias a la aplicación del modelo adaptado SERVQHOS.

Palabras claves: Percepción, Usuarios, Cirugía, Hospitalización, Servqhos.

Abstract: The perception that users have of a health service is a determining factor to indicate whether the processes that are within the guidelines required in the institution were provided in the best way or, on the contrary, they presented shortcomings. Therefore, the objective of this study is to identify the perception of patients attended in a III level hospital who recently attended the hospitalization or surgery service. Materials and methods: A descriptive, observational, cross-sectional, cross-sectional study will be carried out in the pathology area of a III level hospital: The survey will be applied to patients between the age range of 18 to 85 years attending the pathology service of the hospital, at the time of collecting their results. Instrument: The instrument to be used to carry out this research will be the SERVQHOS, which is an adaptation of the SERVQUAL questionnaire, adapted. Conclusion: The present investigation will allow us to have knowledge about the level of perception of the users, identifying not only the factors to be improved, but also the strongest points of the service that the patients liked the most, all this thanks to the application of the adapted SERVQHOS model.

Keywords: Perception, Users, Surgery, Hospitalization, Servqhos.

**IMPACTOS PSICOSOCIALES EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ÁREA DE ATENCIÓN AL USUARIO EN UNA IPS DE BOGOTÁ DURANTE EL PRIMER AÑO DE PANDEMIA COVID-19.
*PSYCHOSOCIAL IMPACTS ON THE ADMINISTRATIVE PERSONNEL OF THE USER CARE AREA IN AN IPS IN BOGOTÁ DURING THE FIRST YEAR OF THE COVID-19 PANDEMIC.***

Brigith Vanessa Ortiz Páez, Lina Marcela Zabala Estrada

Resumen: La presente investigación pretende identificar cuáles fueron los riesgos psicosociales a los que se enfrentó el personal administrativo del área de atención al usuario en una institución prestadora de servicios de salud durante el primer año de reconocimiento de la pandemia en el país, Covid-19. Para ello se espera llevar a cabo el ejercicio de encuestar a la población objeto de análisis. Hasta el momento, se han revisado aspectos relacionados con las posibles afectaciones que pudieron afectar en este ámbito al personal administrativo y esperamos en una segunda fase evaluar diferentes instrumentos disponibles para su correcta selección y adaptación, con el ánimo de recoger la información y conocer las afectaciones que se pudieron haber presentado.

Abstract: This research aims to identify the psychosocial risks faced by administrative personnel in the area of user care in a health care institution during the first year of recognition of the pandemic in the country, Covid-19. For this purpose, it is expected to carry out the exercise of surveying the population under analysis. So far, we have reviewed aspects related to the possible effects that could have affected administrative personnel in this area and we hope in a second phase to evaluate different instruments available for their correct selection and adaptation, in order to collect information and learn about the effects that could have occurred.

“Organizaciones Inteligentes hacia un mundo globalizado”

LA DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD EN EL CURRÍCULO DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MANIZALES – COLOMBIA.
THE SUSTAINABILITY DIMENSION IN THE CURRICULUM OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAMS IN THE CITY OF MANIZALES - COLOMBIA.

Oscar Eduardo Meza Aguirre¹, José David Giraldo Castellanos², Pedro Luís Duque Hurtado³

1. PhD (C) Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional de Colombia, Colombia, oemezaa@unal.edu.co

2. Doctorante en Administración, Universidad Católica Luis, Colombia, jose.giraldoas@amigo.edu.co

3. PhD (C) Administración, Colombia, pedro.duquehu@amigo.edu.co

Resumen: La pretensión de alcanzar el desarrollo sostenible en una sociedad, país o región requiere propuestas holísticas e integrales a partir de la transformación del sujeto, para que, vía ésta, incida en su actuación social, en la procura de este cometido. La educación en sus diferentes ámbitos se constituye en una eficaz herramienta para lograr ese cambio, mediante el desarrollo de competencias para la sostenibilidad, que permita resignificar la concepción de desarrollo económico. Los cambios del paradigma de desarrollo deben fundamentarse tanto en el sector público como privado, donde los profesionales de las ciencias de la gestión como es la administración de empresas tienen un papel protagónico, al estar detrás de la dirección de estas organizaciones y los efectos de las decisiones de las mismas en los ámbitos económico, social y medioambiental, por lo que una abstracción razonable sugiere la necesidad de incorporar la dimensión sostenibilidad en la formación de estos profesionales. Este trabajo presenta un estudio preliminar sobre la concepción de sostenibilidad en el currículo de los programas de administración de empresas de las Universidades de la ciudad de Manizales- Colombia, el cual permitió conocer el grado de inserción de esta dimensión en sus propuestas formativas y buscando conocer cuáles son las apuestas estratégicas académicas de las facultades responsables en este compromiso.

Palabras clave: Sostenibilidad, Currículo, Administración de Empresas.

Abstract: The claim to achieve sustainable development in a society, country or region requires holistic and comprehensive proposals based on the transformation of the subject, so that, via this, it affects their social performance, in pursuit of this task. Education in its different areas becomes an effective tool to achieve this change, through the development of skills for sustainability, which allows resignifying the conception of economic development. Changes in the development paradigm must be based on both the public and private sectors, where professionals in management sciences such as business administration have a leading role, being behind the direction of these organizations and the effects of decisions of the same in the economic, social and environmental fields, so a reasonable abstraction suggests the need to incorporate the sustainability dimension in the training of these professionals. This work presents a preliminary study on the conception of sustainability in the curriculum of the business administration programs of the Universities of the city of Manizales-Colombia, which allowed knowing the degree of insertion of this dimension in their training proposals and seeking to know what are the academic strategic bets of the faculties responsible for this commitment.

Keywords: Sustainability, Curriculum, Business Administration.

DETERMINAR EL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y OCUPACIONAL DE LOS TRANSPORTADORES INFORMALES DE VEHÍCULOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA 2022.

DETERMINE THE SOCIOECONOMIC AND OCCUPATIONAL PROFILE OF THE INFORMAL VEHICLE TRANSPORTERS OF THE CITY OF BUCARAMANGA 2022.

Carlos Alonso Díaz Uribe¹

1. Magister en administración de Empresas, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bucaramanga, Colombia, carlos.diaz.u@uniminuto.edu

Resumen: La presencia del transporte informal en vehículos en el municipio de Bucaramanga como en varios territorios del país, como lo manifiesta en varios estudios, es la presencia de niveles de desempleo altos que hacen que ingresen a esta actividad. La presente investigación es de tipo descriptivo, diseño cuantitativo. Se estudiaron aspectos como caracterización sociodemográfica, socioeconómica y la estructura económica y empleabilidad de los transportadores informales en vehículos. Entre las recomendaciones que se les hicieron, es hacer un análisis, tipificación y caracterización de los transportadores informales y así poder dar soluciones acordadas con los actores para dar pasos vía a la formalidad en una ciudad con altos porcentajes de informal laboral como en el municipio de Bucaramanga.

Palabras clave: Informalidad, Informalidad Laboral, Transporte Informal, Economía Informal.

Abstract: The presence of informal transport in vehicles in the municipality of Bucaramanga as in several territories of the country, as manifested in several studies, is the presence of high levels of unemployment that make them enter this activity. This research is descriptive, quantitative design. Aspects such as sociodemographic, socioeconomic characterization and the economic structure and employability of informal transporters in vehicles were studied. Among the recommendations that were made to them, is to make an analysis, typification and characterization of the informal transporters and thus be able to provide solutions agreed with the actors to take steps towards formality in a city with high percentages of informal labor as in the municipality of Bucaramanga.

Keywords: Informality, Labor Informality, Informal Transport, Informal Economy.